

Wie **AIRBUS**  
Industriedesign  
und Innovation  
kundenorientiert  
verbindet.

**PAUL EDWARDS**  
Head of Industrial Design bei Airbus

Wie **KONE** mit  
Design Thinking  
erfolgreich die  
Innovations-  
planung  
stimuliert.

**ANNE STENROS**  
Design Director bei KONE

---

# EUROPEAN DESIGN BUSINESS DIALOGUE 2013

MIT DESIGN  
ZUM ERFOLG

---



**STEFAN BERGER, ETERNIT (AT)**

Stefan Berger ist verantwortlich für die Bereiche Design, Architektur & Objektmanagement beim Baustoffkonzern Eternit in Vöcklabruck. Gemeinsam mit renommierten Designern und Architekten entwickelte er innovative Produkte, für die er mehrfach international ausgezeichnet wurde. Die Produkte wurden auf Ausstellungen und Biennalen in Europa, Asien und Nordamerika gezeigt und ermöglichten dem traditionellen Werkstoff einen neuen Zugang in unterschiedlichste Plattformen sowie neue Distributionskanäle.  
[www.eternit.at](http://www.eternit.at)



**PAUL EDWARDS, AIRBUS (UK)**

Paul Edwards ist Head of Industrial Design bei Airbus in Hamburg und damit verantwortlich für Designlösungen beim größten europäischen Flugzeughersteller. Zuvor war er Senior Design Manager bei Philips Design und Virgin Atlantic Airways sowie bei Glen Dimplex Design und Atlantic Design. Er hat Industrial Design an der Birmingham City University studiert.  
[www.airbus.com](http://www.airbus.com)



**THOMAS FEICHTNER (AT)**

Thomas Feichtner ist ein etablierter österreichischer Produktdesigner. Im Vordergrund stehen für ihn künstlerische Aspekte und experimentelle Zugänge. Der Wiener arbeitet für traditionelle Unternehmen wie J&L Lobmeyr, Neue Wiener Werkstätte, Wiener Silber Manufactur, Auggarten Porzellanmanufaktur und Carl Mertens und verwirklichte freie Projekte in Kooperation mit Vitra und FSB. Viele seiner Arbeiten fanden Eingang in renommierte Designsammlungen. Feichtner ist Professor für Produktdesign an der Muthesius Kunsthochschule und erhielt 2011 den Österreichischen Staatspreis für Design.  
[www.thomasfeichtner.com](http://www.thomasfeichtner.com)



**EUSEBI NOMEN (AD)**

Eusebi Nomen gründete und leitete das Institut für immaterielle Wirtschaftsgüter an der ESADE Business School in Barcelona und betreute die Lehrveranstaltungen „Intangible Assets Valuation“ und „Intangible Assets and Business Policy“. Im Rahmen von akademischen Aktivitäten arbeitet er mit der La Salle University, Alicante University (Magister Lucentinus), EPO Academy und der WIPO – World Intellectual Property Organization zusammen. Er ist Autor zahlreicher Bücher zur Bewertung von immateriellen Wirtschaftsgütern und Experte für gerichtliche Verhandlungen und Schadenskalkulationen.  
[www.esade.edu](http://www.esade.edu)



**REKA POZSAR (HU)**

Pozsár studierte von 1997 bis 2003 an der Universität Budapest Wirtschaftswissenschaften und öffentliche Verwaltung, Marketing sowie Englisch Lehramt. Nach ihrer Zeit als Brand Manager bei L'Oréal im Bereich Luxusgüter (2003 – 2006) wechselte Réka Pozsár in die pharmazeutische Industrie. Seit 2006 ist sie bei Pfizer als Senior Brand Manager tätig. Nach mehreren unterschiedlichen internen Stationen ist Pozsár nun seit vier Jahren für den Bereich der biologischen Präparate verantwortlich.  
[www.pfizer.hu](http://www.pfizer.hu)

# EUROPEAN DESIGN BUSINESS DIALOGUE 2013

2. – 4. MAI 2013  
Wien & Graz

Im Fokus der europäischen Konferenz für Wirtschaft und Design stehen anschauliche Beispiele von Vertreter/innen international agierender Spitzenunternehmen wie **AIRBUS**, **KONE**, **Eternit** oder **Roca**. Die Referent/innen treten mit ihren Showcases in einen Design-Business-Dialog mit den Konferenzteilnehmer/innen, um eindrucksvoll aufzuzeigen, wie Unternehmen und Organisationen vom richtigen Umgang mit Design profitieren können. Zeit und Ort sind bestens gewählt: Die Steiermark wurde vom Ausschuss der Regionen als „Europäische Unternehmerregion 2013“ ausgezeichnet. Designaustria erhielt die Auszeichnung als Kompetenzzentrum von BEDA, The Bureau of European Design Associations.

## PROGRAMM

### WIEN, 2. MAI 2013 DESIGNFORUM WIEN MQ

**TAG 1**

Warm-up-Vortrag mit einem ökonomisch-philosophischen Dialog. Best-Practice-Beispiele internationaler Konzerne zeigen auf, wodurch sich diese Unternehmen, die Offenheit und Bereitschaft zur Innovation von Produkten und Dienstleistungen als überlebensnotwendig erachten, auszeichnen.

– **15:30 Uhr Registrierung**

– **16:00 Uhr Begrüßung / Eröffnung**  
**Severin Filek** (AT) designaustria / **Eberhard Schrempf** (AT) Creative Industries Styria  
Moderation: **Michael Thomson** (UK) Design Connect / **Eröffnung Brigitte Jank** (AT) Wirtschaftskammer Wien, Präsidentin

– **16:30 Uhr Die Ökonomie & Philosophie des Designs** **Eugen Maria Schulak** (AT) & **Rahim Taghizadegan** (AT) Autoren des Bestsellers „Vom Systemtrotteln zum Wutbürger“

– **17:45 Uhr Fallbeispiel von Pfizer Europe**  
**Réka Pozsár** (HU) Senior Brand Manager und **Péter Vereckei** (HU) Head of Biopharma

– **18:15 Uhr Tupperware**  
**David Kusuma** (US) Global Vice President, Product Development

Konferenzsprachen: Deutsch / Englisch

[www.cis.at](http://www.cis.at)  
[www.designaustria.at](http://www.designaustria.at)

### GRAZ, 3. MAI 2013 ALTE UNIVERSITÄT

**TAG 2**

Erfolgsgeschichten von Auftraggeber/innen und ihren Designer/innen in Dialogform sowie herausragende Fallbeispiele von Spitzenunternehmen, die mittels Design Management eine klare Ausrichtung des Unternehmens unterstützen und dadurch einen Wettbewerbsvorteil schaffen.

– **11:45 Uhr Registrierung**

– **13:00 Uhr Begrüßung / Eröffnung**  
**Eberhard Schrempf** (AT) Creative Industries Styria / **Severin Filek** (AT) designaustria  
Moderation: **Michael Thomson** (UK) Design Connect / **Eröffnung Christian Buchmann** (AT) Land Steiermark, Landesrat für Wirtschaft, Europa und Kultur

– **13:30 Uhr Wert von Design – AIRBUS**  
**Paul Edwards** (UK) Head of Industrial Design, Airbus

– **14:00 Uhr Design als Treiber für Innovation – KONE**  
**Anne Stenros** (FI) Design Director, Kone

– **15:00 Uhr Design Dialogue I – ETERNIT**  
Von der ersten Skizze bis zum fertigen Produkt – von Intuition bis zur Designstrategie / **Thomas Feichtner** (AT) Designer  
**Stefan Berger** (AT) Designmanager, Eternit

– **15:40 Uhr Design Dialogue II**

– **16:45 Uhr Design Leadership – ROCA**  
**Raymond Turner** (IE) Berater für Design Leadership und Design Management, Raymond Turner Associates

Konferenzsprachen: Deutsch / Englisch  
(Simultanübersetzung / Headsets)



**SHAN PREDDY (UK)**

Shan Preddy ist Partnerin beim britischen Unternehmen Preddy & Co. Sie hat sich auf Marketing-Beratung und Training für Design-Firmen spezialisiert und ist weltweit für verschiedenste Kunden tätig. Ihre Bücher „How to Market Design Consultancy Services“ und „How to Run a Successful Design Business“ sind internationale Bestseller. In Großbritannien ist sie Mitglied des Chartered Institute of Marketing und der Marketing Society. Außerdem ist sie Mitglied des Institute of Directors, eine gewählte Gesellschafterin des D&AD und ein Mitglied der Royal Society of Arts.  
[www.preddy.co.uk](http://www.preddy.co.uk)



**EUGEN MARIA SCHULAK (AT)**

Eugen Maria Schulak ist Philosoph und Gründer der Philosophischen Praxis in Wien, eines Beratungsunternehmens, das sich auf philosophische Fragen in den Bereichen Wirtschaft & Gesellschaft spezialisiert hat. Darüber hinaus ist er Departmentleiter an der Siemens Academy of Life und Lektor an mehreren Fachhochschulen. Zu seinen Publikationen zählen „Vom Systemtrotteln zum Wutbürger“, „Das Ende der Wut“ und „Die Wiener Schule der Nationalökonomie: Eine Geschichte ihrer Ideen, Vertreter und Institutionen“.  
[www.wertewirtschaft.org](http://www.wertewirtschaft.org)



**ANNE STENROS, KONE (FI)**

Anne Stenros ist Design Director bei KONE. Davor war sie Managing Director des Design Forums Finnland und Executive Managing Director des Hong Kong Design Centre. Sie lehrte weltweit und verfasste Artikel über die Theorie und Philosophie der Architektur sowie über Design und über Innovation. Ihr neuestes Buch „Design @Evolution“ befasst sich mit unternehmerischen Design-Strategien. Sie ist Mitglied im Vorstand der Tampere University of Technology und wurde zur Mitarbeiterin der Royal Society of Arts, Manufactures and Commerce (RSA) ernannt.  
[www.kone.com](http://www.kone.com)



**RAHIM TAGHIZADEGAN (AT)**

Rahim Taghizadegan ist Wirtschaftsphilosoph und lehrt an der Hochschule Liechtenstein, der Wirtschaftsuniversität Wien, der Universität Heiligenkreuz, der Universität Halle / Saale und in Südafrika. Er ist Autor von „Wirtschaft wirklich verstehen“, der Publikationsreihe „Scholien“ und Koautor der Bücher „Vom Systemtrotteln zum Wutbürger“, „Das Ende der Wut“, „Wirtschaft und Ethik“ und „The Regulation Race“.  
[www.rahim.cc](http://www.rahim.cc)



**MICHAEL THOMSON (UK)**

Michael Thomson berät weltweit Designunternehmen und In-house-Teams in ihrer Unternehmensstrategie. Aufgrund seiner Expertise im Bereich der nationalen Designpolitik war er als ehemaliger Präsident der BEDA (Bureau of European Design Association) maßgeblich verantwortlich für die Rolle von Design innerhalb der Europäischen Innovationsstrategie 2010. In seinen Workshops gibt er Einblicke in die Vorteile und die Herausforderungen von Designmanagement als Strategie zur Schaffung von Wettbewerbsvorteilen.  
[www.designconnectlondon.blogspot.com](http://www.designconnectlondon.blogspot.com)



**RAYMOND TURNER, RAYMOND TURNER ASSOCIATES (IE)**

Raymond Turner ist internationaler Berater für Design Leadership, Design Management und deren strategischen Wert. Er hat 40 Jahre als Designer, Design Manager, Berater und Direktor gearbeitet und berät Kunden, wie sie mit ihren Design-Umsetzungen einen maximalen Ertrag ihres Investments erzielen. Neben Roca zählen Regierungen, Rundfunkanstalten und Unternehmen in den Bereichen Transport, Bau und Stadtplanung zu seinen Kunden. Er ist Aufsichtsratsmitglied von Image und hält zahlreiche Ehrentitel.  
[www.design-leadership.com](http://www.design-leadership.com)

MIT DESIGN ZUM ERFOLG

Auf europäischer Ebene wird Design heute verstärkt als wesentlicher Faktor für wirtschaftlichen Erfolg (an)erkannt. Unternehmen setzen Design ein, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern. In vielen Unternehmen herrscht jedoch immer noch Unsicherheit, wie Design erfolgreich im Betrieb und in der Unternehmenskultur zu verankern sei, sodass seine Wahrnehmung über bloßes Styling hinausgeht. Daher möchte diese Konferenz Entscheidungsträger/innen und Manager/innen Anregungen bieten, wie sie Design als strategisches Instrument anwenden können, um wettbewerbsfähig zu bleiben und noch erfolgreicher zu werden.

#### TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Teilnahme ist kostenpflichtig.

**2-Tagesticket** (2. und 3. Mai)  
€ 140,00 / € 90,00 für Mitglieder

**Tagesticket** (2. oder 3. Mai)  
€ 90,00

**Workshop** (4. Mai)  
€ 250,00 / € 190,00 für Mitglieder  
(Mindestanzahl: 10 Personen)

Tickets sind erhältlich unter  
[www.amiando.com/EDBD2013](http://www.amiando.com/EDBD2013)

#### CIS-Mitglieder auf gepasst

30 x ermäßigter Eintritt zu vergeben!  
Mitglieder, die im Datenpool der Creative Industries Styria registriert sind, können zum oben angeführten ermäßigten Preis an den Veranstaltungen teilnehmen.

Der Buchungscode dafür kommt per Mail an die ersten 30, die sich bei der Creative Industries Styria melden:  
[barbara.tscherne@cis.at](mailto:barbara.tscherne@cis.at)

#### VERANSTALTUNGSORTE

**Wien**  
designforum Wien MQ  
Museumsplatz 1, 1070 Wien

**Graz**  
Alte Universität Graz  
Hofgasse 14, 8010 Graz

#### TRANSFER WIEN › GRAZ

Für alle Konferenzteilnehmer/innen aus Wien wird ein Bustransfer zur Anreise nach Graz am Freitag, 3. Mai, zur Verfügung gestellt. Nur mit verbindlicher Anmeldung bis 19.4. unter [resch@designaustria.at](mailto:resch@designaustria.at)

#### TREFFPUNKT

Freitag, 3. Mai, 08:30 Uhr

**Abfahrt 09:00 Uhr**  
25 hours Hotel, Lerchenfelder Straße 1-3, 1070 Wien

**Ankunft 11:30 Uhr**  
Alte Universität, Hofgasse 14, 8010 Graz

[www.cis.at](http://www.cis.at)  
[www.designaustria.at](http://www.designaustria.at)

#### MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG

