

The logo consists of the lowercase letters 'm' and 'p' in a stylized, red, serif font. The 'm' has a sharp, pointed top, and the 'p' has a rounded, circular bowl. The letters are positioned centrally on the page.

portfolio 2023

application for

...

Miriam Perkmann

geb 28.10.1995 in Bozen, Italien

Digitale Visitenkarte:



AUSBILDUNG

Grafikdesign

DIE GRAPHISCHE WIEN ABENDKOLLEG 2020-JETZT

Bachelorstudium Italienisch

UNIVERSITÄT INNSBRUCK 2018 - 2019

Kommunikations- und Mediendesign

MEDIENKOLLEG INNSBRUCK 2016 - 2018

Diplomabschluss Juli 2018

Klassisches Sprachen- & Kunstgymnasium

„WALTHER VON DER VOGELWEIDE“ IN BOZEN

Kunsthochschule, Maturaabschluss 2014

BERUFSERFAHRUNG

Grafik Design

DIGITALHELDEN WERBEAGENTUR GMBH
WIEN NOV. 2022 - JETZT

Aufgaben: Digital: Banner, animierte und statische Social Media Beiträge in diversen Kanälen, Illustrationen. Print: Logodesign, Broschüren, Imagefolder, Visitenkarten;

Grafik Design

WAHRHEIT WERBEAGENTUR GMBH
WIEN JUNI 2020 - JUNI 2022

Aufgaben: Digital: responsive Webdesign in XD, Banner, animierte und statische Social Media Beiträge in diversen Kanälen, Illustrationen. Print: Logodesign, Erstellung von Brand Manual, Magazine, Illustrationen, Layoutentwurf von Büchern, Broschüren, Imagefolder, Visitenkarten;

Grafik Design

AGENTUR MEDIADREI GMBH
WIEN 2019 - MÄRZ 2020

Aufgaben: responsive Webdesign, Logodesign, Design von Printgrafiken: Broschüren, Hochzeitseinladungen, Imagefolder, Visitenkarten, Adaption der CI, Social Media Design & Planung: Instagram, Facebook und LinkedIn;

Webdesign und Grafik Design

GREEN SOLUTIONS GMBH
IN SALZBURG MÄRZ - AUGUST 2019

Aufgaben: Erstellung der Website und Webshop, Produktdesign, Logodesign, Typografie, Grafiken, Social Media Marketing, Erstellung der Werbematerialien, Broschüren und Produktpräsentationen;

DOPPELMAYR

Sicher in der Höhe.



REDESIGN DOPPELMAYR

Ein neues Styleguide inkl. Logo, Konzeption,
Geschäftspapiere und Website.



1. Logoanwendung

Abstand zum Rahmen orientiert sich am D

Logoanwendung

Das Logo wird im bestimmten Abstand zum Rahmen platziert. Es wird in blauer Farbe auf weißen Hintergrund abgebildet. Alternativ kann es in weißer Schrift mit blauem Hintergrund oder negativ auf schwarzen Hintergrund eingesetzt werden. Alle anderen Varianten/Kombinationen sind untersagt.

Bei Platzproblemen kann das Logo auch ohne Slogan „Sicher in der Höhe“ verwendet werden.

Die Mindestgröße der Logoabbildung beträgt 16 mm in der Breite.

3 —

2. Farben

DOPPELMAYR
Sicher in der Höhe.

Doppelmayr blau
CMYK: 100 | 65 | 10 | 50
RGB: 0 | 55 | 100
Web / Hex Code: #003764
Pantone Coated: 2955 C

75% 50% 25% 15%

Doppelmayr schwarz
CMYK: 0 | 10 | 10 | 100
RGB: 0 | 0 | 0
Web / Hex Code: #000000

Farbwerte
Die angegebenen Farben sind die Leitfarben für Doppelmayr und es dürfen ausschließlich diese Farben verwendet werden. Deckkraftreduzierungen sind möglich, wie es auch bei dem sekundären Stilelement angewendet wird.

4

3. Typografie

DOPPELMAYR
Sicher in der Höhe.

Helvetica Neue
„Sicher in der Höhe“

Light
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ää Üü Öö ß \$&()*+,-/1234567890
?!:;.,><:-

Regular
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ää Üü Öö ß \$&()*+,-/1234567890
?!:;.,><:-

Medium
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ää Üü Öö ß \$&()*+,-/1234567890
?!:;.,><:-

Bold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ää Üü Öö ß \$&()*+,-/1234567890
?!:;.,><:-

Schriftschnitt
Die Helvetica Neue ist die Hausschrift für Doppelmayr. Alternativ kann die Arial Black verwendet werden.
Schriftschnitt: 100 %, Laufweite: 0

5

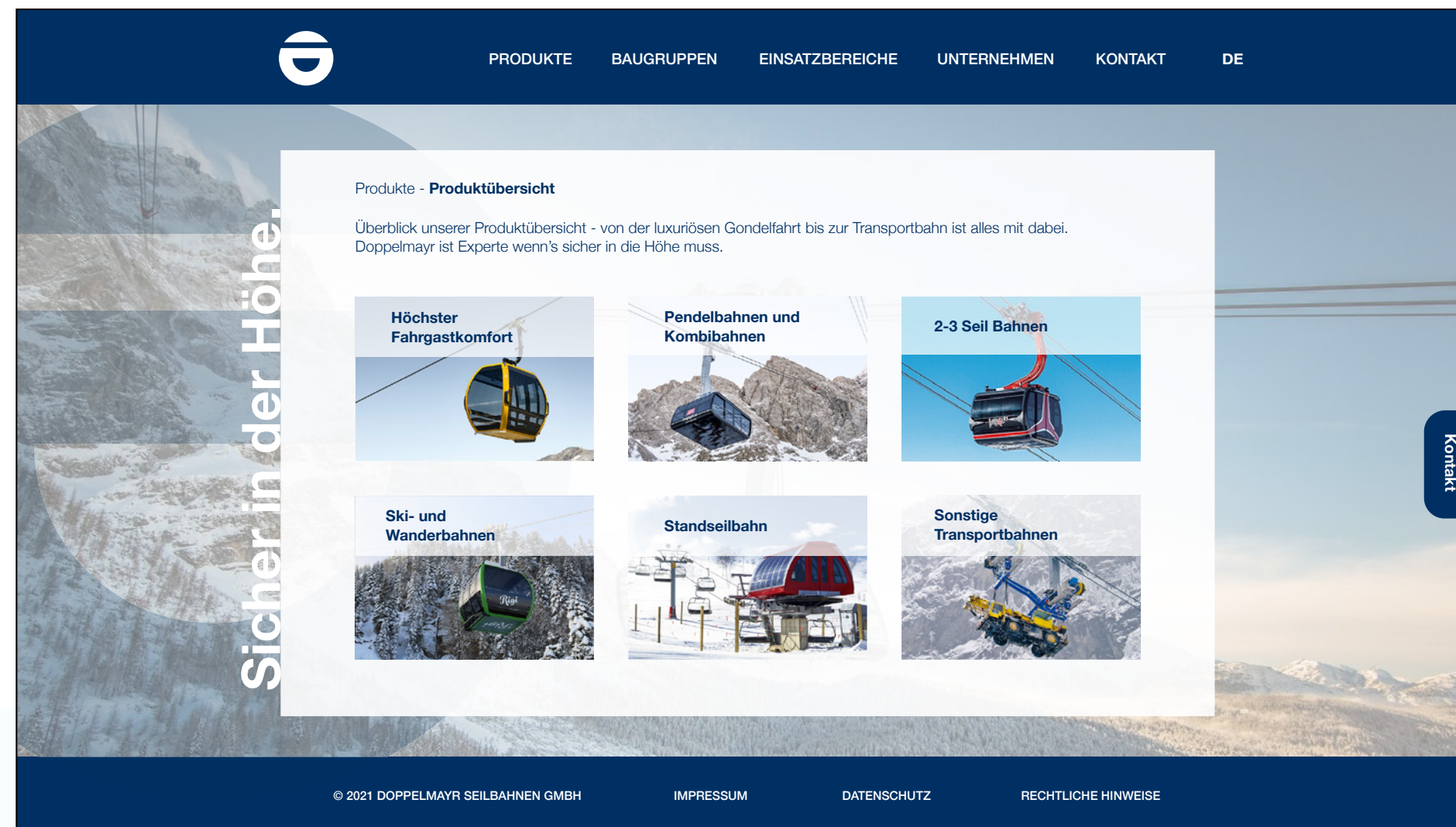
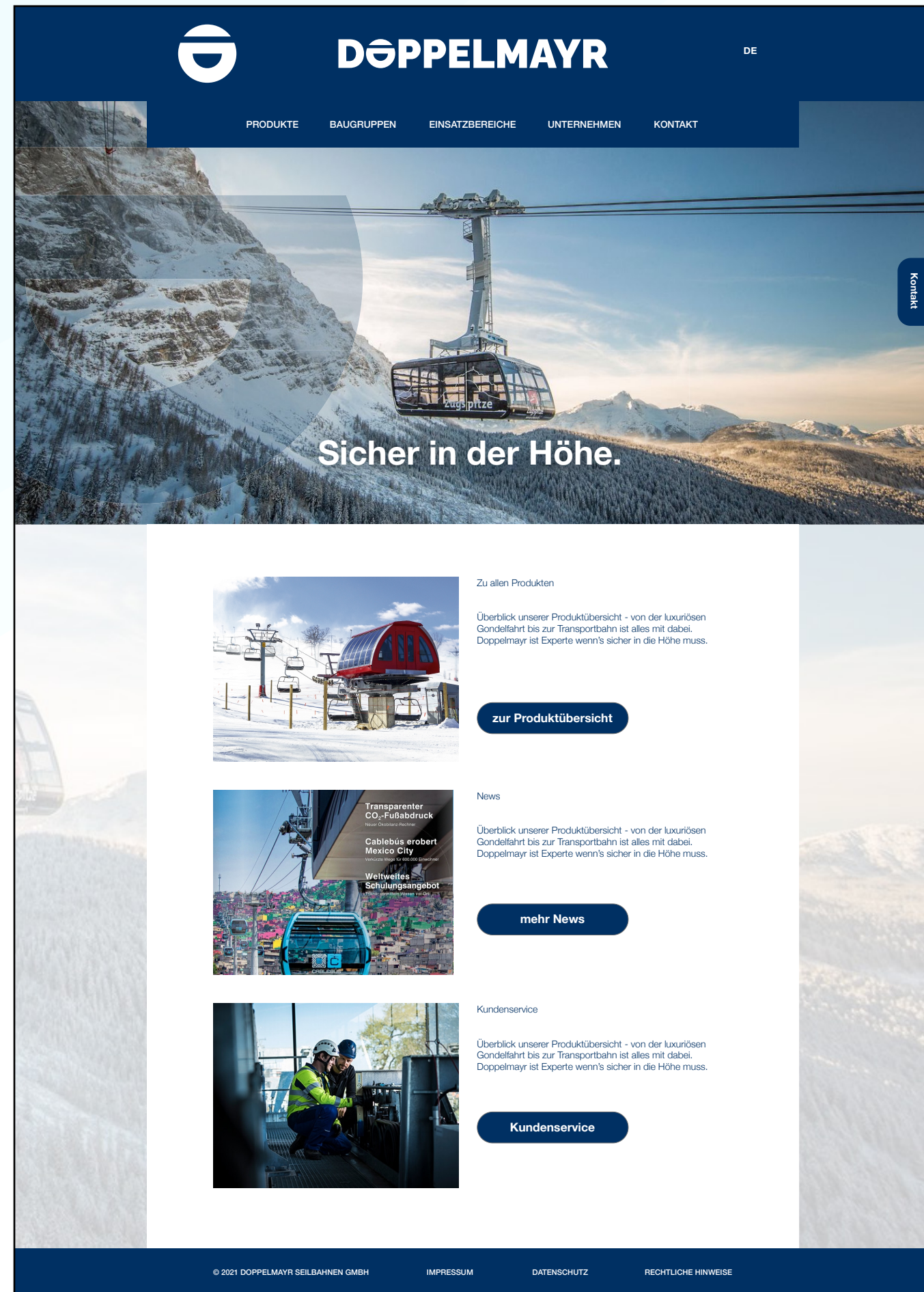
6. Bildwelt

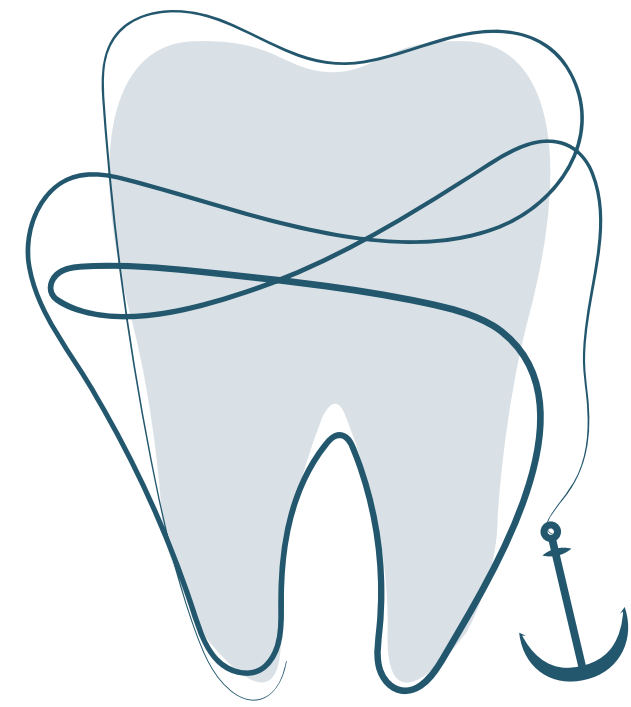
DOPPELMAYR
Sicher in der Höhe.

Doppelmayr: Eine Welt, die Technologie und Natur vereint

Die Bildwelten von Doppelmayr widerspiegeln eine klare, technische Linie. Dabei stehen Technologie, Fortschritt, Natur und Wissen im Vordergrund.

8





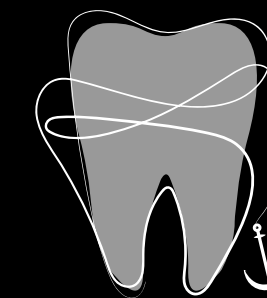
Dr. med. dent.

Kristina Voelzke



Dr. med. dent.

Kristina Voelzke



Dr. med. dent.

Kristina Voelzke

LOGODESIGN FÜR KRISTINA VOELZKE

Ein neuer Designentwurf für die an der Ostsee ansässige Zahnärztin, Dr. Voelzke.



samsnite
moving further.

samsnite
moving further.

samsnite
moving further.

samsnite
moving further.

samsnite
moving further.

REDESIGN SAMSONITE

Ein neues Branding samt Kampagne für Samsonite.

samsnite
moving further.

samsnite
moving further.

ordentlich verweist



samsnite
moving further.

Samsonite, das Reisegepäck für entspannte Urlaube.

federleicht verweist



samsnite
moving further.

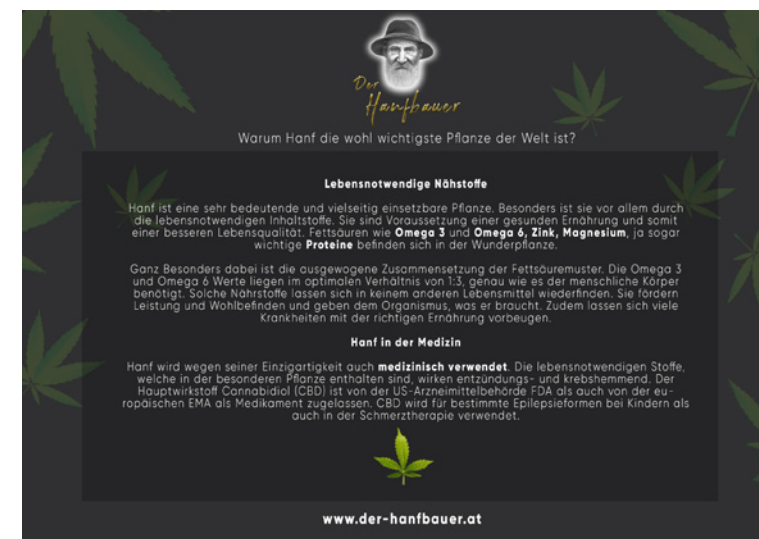
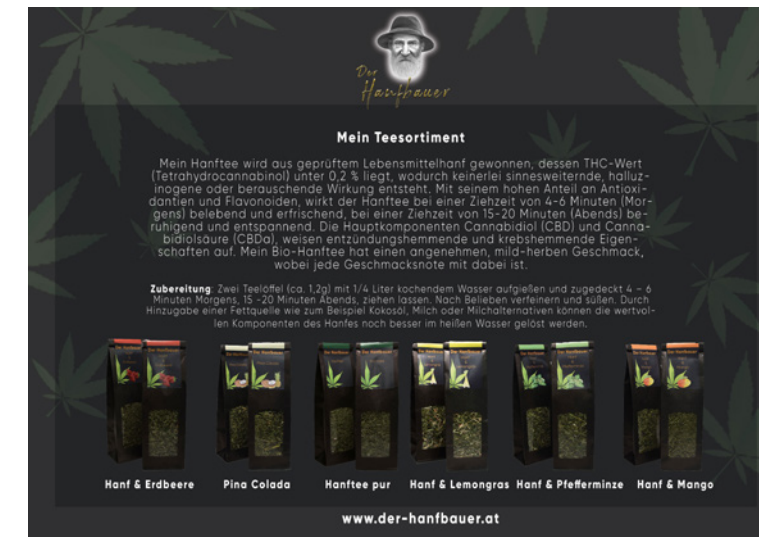
Samsonite, das Reisegepäck für entspannte Urlaube.

spontan verweist



samsnite
moving further.

Samsonite, das Reisegepäck für entspannte Urlaube.



BRANDING FÜR „DER HANFBAUER“
 Logoentwurf, Broschüren, Packaging, Webdesign und Social Media für den CBD Hersteller, der Hanfbauer.



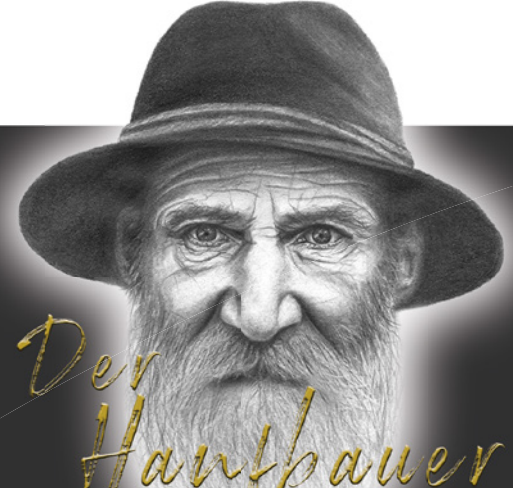
100% biologisch | regional | handverarbeitet

Das Bio-Hanfbauernbrot

Mein besonderes Hanfbrot wird aus rein natürlichen Zutaten täglich von Hand geformt und frisch gebacken.

Zutaten: Hanfmehl*, Hanfsamen*, Dinkelmehl*, Buchweizenmehl*, Speiseöl*, Hefe*, Wasser, Salz, Glucosyrup*, Acerola Kirschsaftpulver*,

*BIO aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft



Der Hanfbauer

Nährwertangaben BIG-8

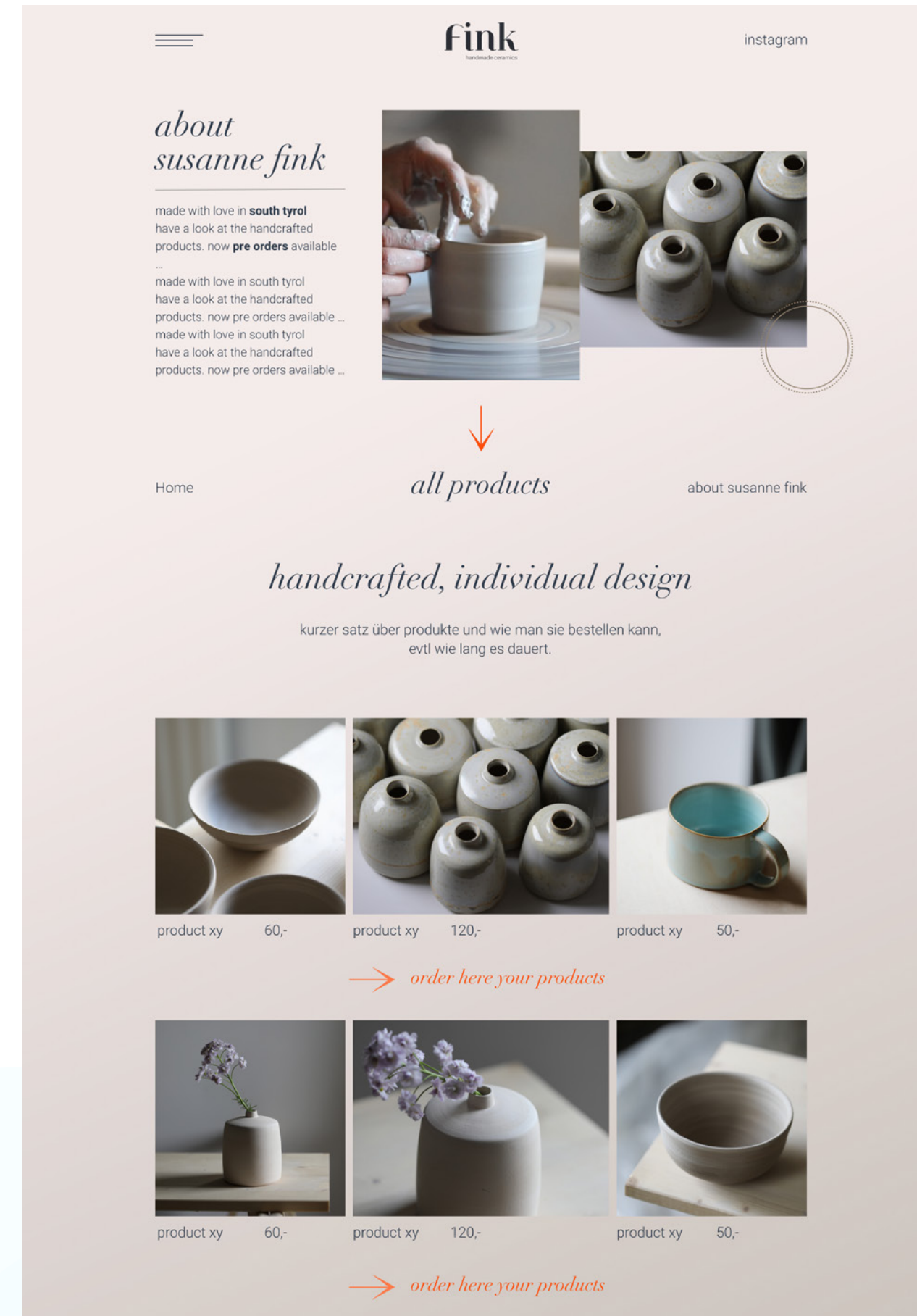
Energie	915KJ
Energie	219kcal
Fett	2,0g
davon gesättigte Fettsäuren	0,3g
Kohlenhydrate	41,6g
davon Zucker	1,2g
Ballaststoffe	2,3g
Eiweiß	6,7g
Salz	1,3g
100g Produkt entsprechen	3,5 BE

fink
handmade ceramic



BRANDING FÜR SUSANNE FINK

Logoentwurf und Website für die Keramikerin
Susanne Fink



WEBDESIGN FÜR SUSANNE FINK

Prototyp Website im Adobe XD als Vorlage für die anschließende Umsetzung mit Craft CMS.



EDITORIAL

Layoutierung und Gestaltung für das Architektensammelsurium für Baunit „shades of white“, Editorial für das italienische Kochbuch „con pizza e vino“, Buchcover Gestaltung für „die Lebenden und der Tod“.



PACKAGING DESIGN



PACKAGING FÜR HANNIBAL'S

Packungsdesign für einen Kaffeebecher für Hannibals.



REDESIGN PACKAGING FÜR MUREXIN

Ein modernes Verpackungsdesign für die Produktlinien der Marke Murexin.



56

Packaging Design

Gesamtansicht Papiersack



Brand Guide 2022



Kopf- und Bodenteil

Kopf
Ausführung wie Boden



Boden
Eigener Druck: Mittige Ausrichtung des Logos und des Produktnamens auf schwarzem Untergrund, ohne Vignette, ohne EAN.

Vorderseite

Produktname
in Spartenfarbe

Kürzel
in weiß

Balken
in Spartenfarbe, wird an der linken Kante des Produktnamens und an der rechten Kante des Logos ausgerichtet

Icons
Einsatz von Icons und Siegeln

Sprachen
Je nach Platz, 1- oder 2-spaltig anlegen

EAN
Mögliche Platzierung für EAN Code, randabfallend.

Sechseck

Sollte in Spartenfarbe, sollte immer von oben hinter dem Logo eintauchen.



Weißer Rand

MUREXIN

Logo Einsatz
Je nach Seitenverhältnis sollte das Logo nie breiter als die Hälfte des Gesamtformates sein.

Anwendungsbild
je nach Aufnahmequalität ändern in modernen Look. siehe Beispiel

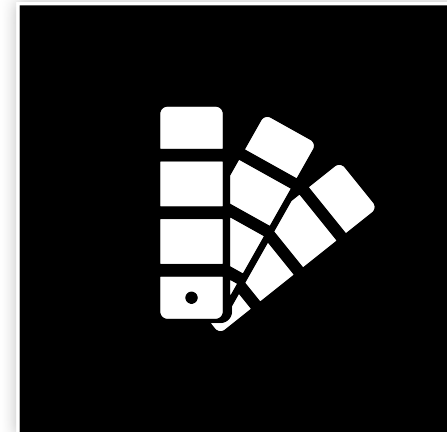


Einsatz des Sechsecks
in Spartenfarbe

Gewichtsangabe
plus ggf. Reichweite

Claim

Das hält.

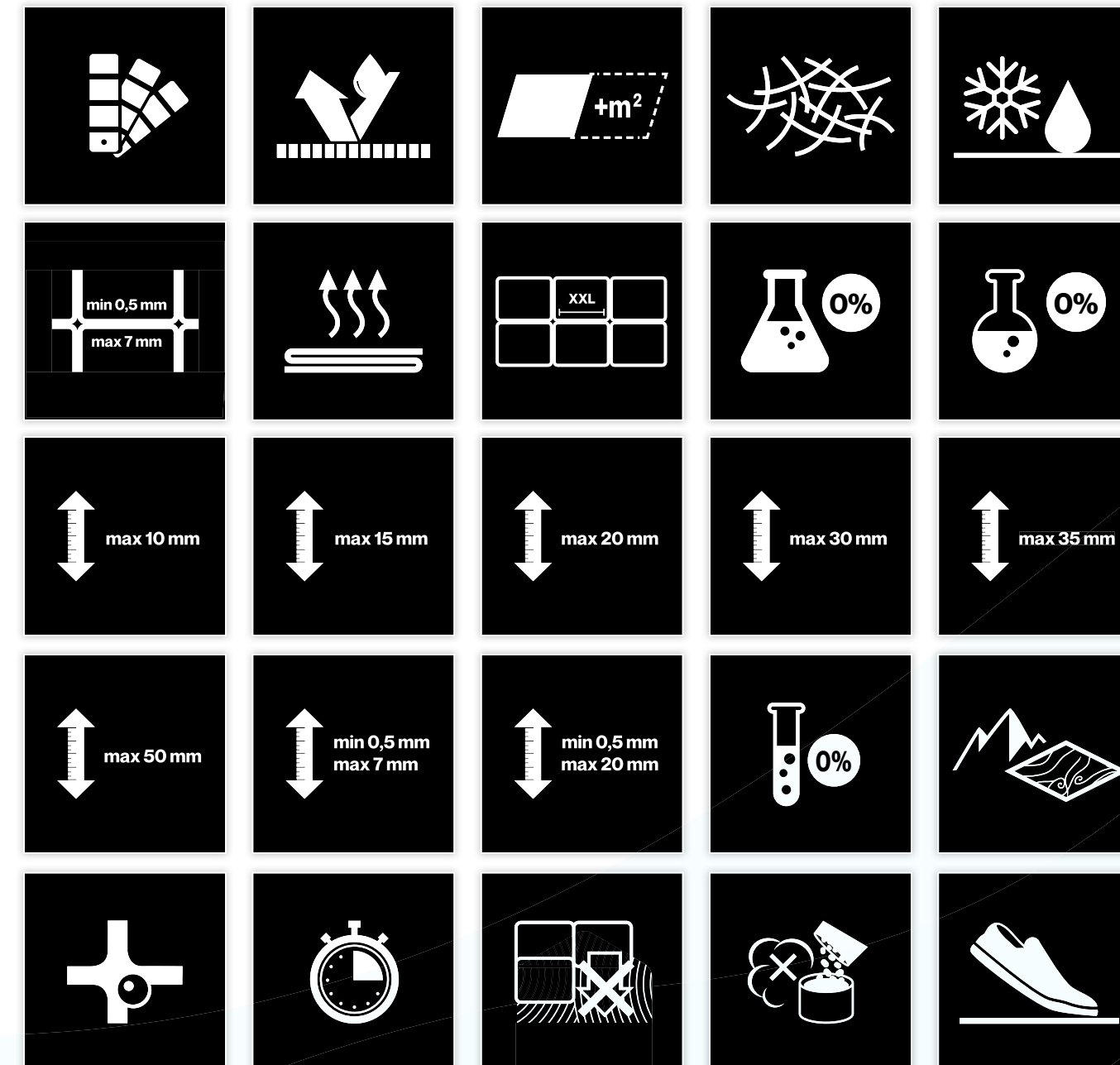


Icons für kleine Abbildungen
Bei kleineren Abbildungen (sobald der Text schwierig zu lesen ist), sollten auf die Icons ohne Textinhalt zurückgegriffen werden

ICONS FÜR MUREXIN

Modernisierte Icons und Prüfzeichen für Murexin.

Verfügbare Icons

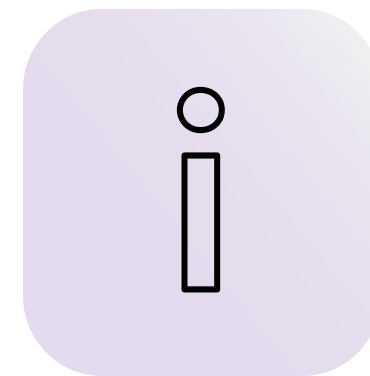




Services: Toiletten, Gaderobe, Stiege, Webweiser, usw.



Hervorhebungen: Infopoint, Tickets, usw.



Workshops/Projekte: Hallen, Raumbeschriftungen

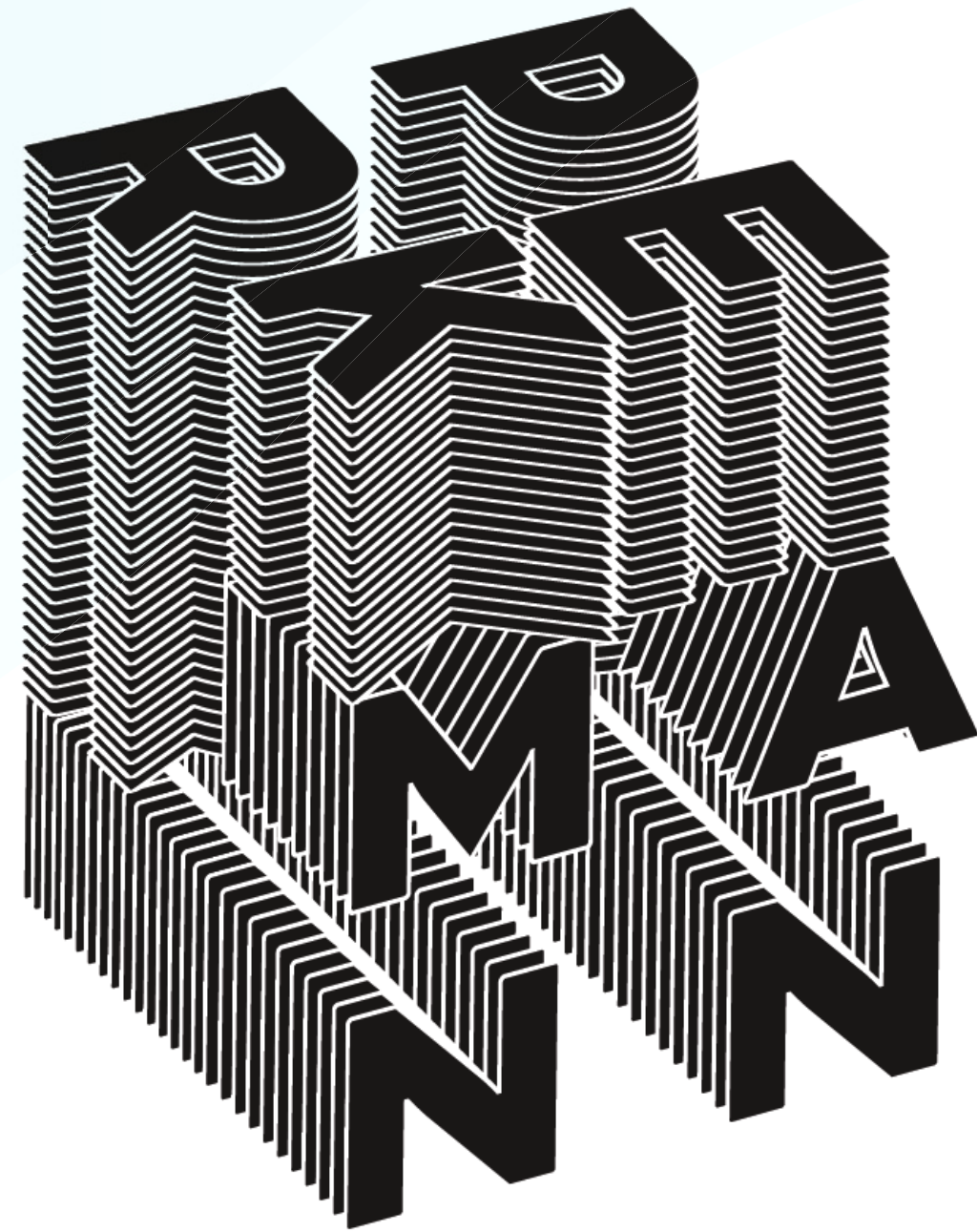


Social: Gastro, Soacial Media, Veranstaltungen, usw

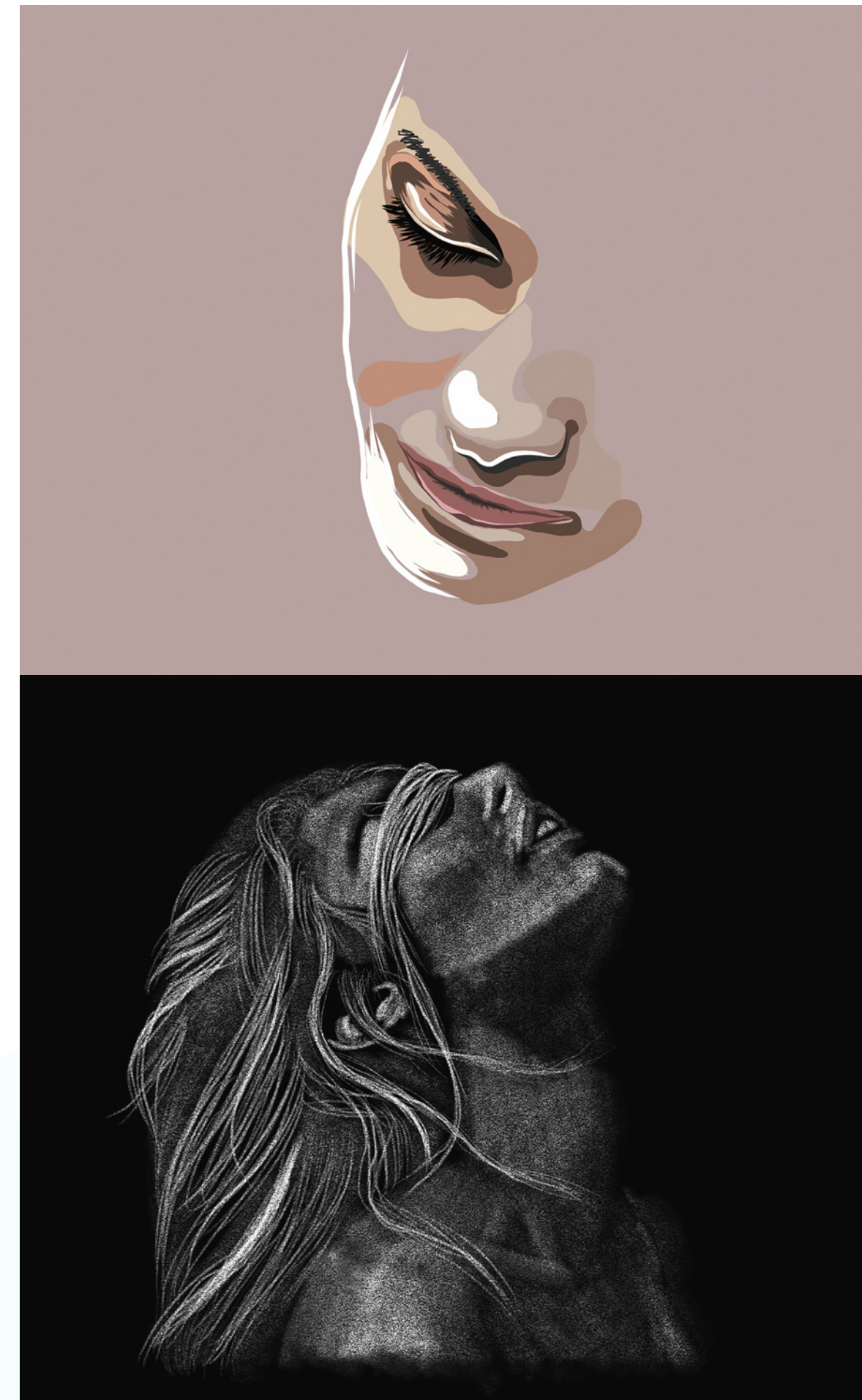


ICONS FÜR IMPULSTANZ

Wegweiser, Raumbeschriftungen und Services als Orientierungshilfe am Impulstanz Festival.



KREATIVE ILLUSTRATIONEN
Private Illustrationen als Geschenkidee oder einfach weils Spaß macht :)



thank you
for your attention

contact data:

