Seeds Designinstitut
Online Aus- und Weiterbildungen
SEEDS
SD
DESIGNINSTITUT
GEOMETRIC COVE
Deine individuelle
Design-Ausbildung
online – flexibel – persönlich

# Wir sind das Seeds Designinstitut

Wir bilden visuelle Designer:innen der Zukunft aus, die professionell, nachhaltig und menschlich fair gestalten wollen. Bei uns lernst du, wie du kreative Ideen in professionelle Design-Projekte für glückliche Kundinnen und Kunden verwandelst – individuell betreut und flexibel online.

**Bist du dabei? Entdecke deine kreativen Talente, entwickle deine eigenen Designs und starte durch – wir freuen uns darauf, dich auf deiner Reise zu begleiten!**

# Inhalte


Was uns besonders macht ..... 3
Teilnehmer:innen Profile ..... 5
Weiterbildungen im Grafik- und Webdesign ..... 6
Deine Design Journey ..... 8
Unser didaktisches Konzept ..... 10
Alle Designmodule im Detail ..... 11
Angebote im Bereich KI und Design ..... 15
Deine Online-Lernerfahrung: Der Design Campus ..... 20
Über das Designinstitut ..... 21
Bereit, den nächsten Schritt zu gehen? (Kontakt) ..... 23

# Was uns besonders macht:

## Theorie trifft Praxis

Wir glauben an Learning by Doing. Du erhältst in unseren Kursen neben theoretischem Wissen auch viel Raum für praktische Projekte, die du gleich für dein Portfolio verwenden kannst. Du lernst Methoden und Designprozesse kennen und entwickelst durch das eigenständige Tun deinen eigenen Weg.

## Individuelle Begleitung

Du kommst auf deinem einzigartigen Weg zum Design, und das berücksichtigen wir durch individuelle Begleitung über unsere Lern-Plattform. Auch Social Skills und Team-Kompetenz kommen nicht zu kurz, damit du deine professionellen Ziele erreichst.

## Community und Austausch

Das Online-Format wird durch Kleingruppen-arbeit ergänzt. Feedback geben und erhalten ist dabei zentral. Rückmeldungen von Lehrenden und Mitstudierenden erweitern den Horizont, machen neue Perspektiven sichtbar und fließen in die Weiterentwicklung ein. Feedback zu geben und zu empfangen bringt alle weiter – ein Gewinn für beide Seiten.

## Reflexion und Analyse

Du lernst, dir deinen persönlichen Gestaltungs-prozess bewusst zu machen: Was passt zu meinem Flow, warum treffe ich bestimmte Designentscheidungen überhaupt? Der iterative Prozess bietet dabei viele Chancen: Er erlaubt, Design Schritt für Schritt entstehen zu lassen, zu reflektieren und immer wieder zu verbessern.

## Kreativität und Business

Unser Lehransatz ist umfassend, ganzheitlich und interdisziplinär. Wir decken nicht nur die technischen Fähigkeiten ab, sondern integrieren auch Aspekte wie Markenbildung, Strategie und Zukunftsfähigkeit.

## Flexible Zeiteinteilung und Ortsunabhängigkeit

Du entscheidest, ob du dich deiner Designaus-bildung voll widmest oder sie neben deinem Fulltime-Job absolvierst: Unsere digitalen Lernplattformen ermöglichen es dir, jederzeit und überall zu lernen.

Die Ausbildung beim Seeds Designinstitut zu beginnen war mit die beste Entscheidung, die ich für mich in den vergangenen Monaten treffen konnte. Nicht nur, dass es mich meiner Selbstständigkeit näher bringt oder mein Wissen und mein Selbstbewusstsein durch regelmäßigen Austausch und Feedback stärkt, ich bin auch extrem dankbar für so eine nette und aufgeschlossene Community.

**Eleni Heinrich**
Absolventin der Gesamtausbildung

# Teilnehmer:innen-Profile

Was die Community des Seeds Designinstituts verbindet, ist ihre Leidenschaft für Design, die Freude am Gestalten und das Ziel, außergewöhnliche visuelle Erlebnisse zu erschaffen. Zählst du auch dazu?

## Die Quereinsteigerin
## Der Quereinsteiger

Du hast schon lange den Wunsch, kreativ zu arbeiten und möchtest nun herausfinden, wie du dein Potenzial entfalten kannst.

## Die Auftsteigerin
## Der Aufsteiger

Du willst selbstständig oder angestellt als Designer:in arbeiten und lernen, wie man Kund:innen überzeugt, Leistungen klar positioniert und souverän auftritt.

## Die Struktur-Sucherin
## Der Struktur-Sucher

Du hast dir als Designer:in bisher viel selbst beigebracht und suchst jetzt ein solides Fundament und effiziente Prozesse – inklusive Kenntnisse neuer Bereiche wie UI.

## Die KI-Pionierin
## Der KI-Pionier

Gestalter:innen, die KI nicht als Bedrohung, sondern als Chance sehen, ihren kreativen Prozess zu bereichern und die stets am Puls der Zeit bleiben wollen.

> Meine Zeit am Seeds Designinstitut war eine unglaublich bereichernde Erfahrung. Nicht nur das Fachliche hat mich begeistert – auch die Gemeinschaft innerhalb der Ausbildung war sehr besonders. Der Austausch mit den anderen TeilnehmerInnen war inspirierend, herzlich und unterstützend. Wir haben uns gegenseitig ermutigt und Erfolge gefeiert. Ich bin sehr dankbar für diese Zeit und kann das Seeds Designinstitut jedem empfehlen, der sich im Bereich Grafik- und Webdesign weiterentwickeln möchte.

**Kathrin Böhm | DESIGNATELIER**
Absolventin der Gesamtausbildung

## Unsere Weiterbildungen im

# Grafik- und Webdesign

# Dein Online Lehrgang im Grafik- und Webdesign

Gesamtdauer: 12 Monate

Gesamtkosten: ab 2.100 Euro

**Hinweis:**
Alle Module können auch einzeln gebucht und frei kombiniert werden

Modul 01
## Grafikdesign & Branding

**Entdecke die Kunst des Brand Designs**
Kreativität trifft Strategie. Lerne, wie du überzeugende Markenidentitäten kreierst, die zu Unternehmen und Zielgruppe passen.

Dauer: 4 Monate | Start: Flexibel
Format: Online | Kosten: ab 730 €

Modul 02
## User Interface Design

**Erwecke Nutzungserlebnisse digital zum Leben**
Lerne Websites zu konzipieren und zu gestalten, mit Fokus auf UI Design, User Experience, Brand Experience, Usability und Barrierefreiheit.

Dauer: 5 Monate | Start: Flexibel
Format: Online | Kosten: ab 910 €

Modul 03
## Webdesign

**Werde Webdesign-Expert:in**
Lerne, wie du mit WordPress und Elementor eine mehrseitige, sichere, performante und barrierefreie Website konzipierst und umsetzt.

Dauer: 3 Monate | Start: Flexibel
Format: Online | Kosten: ab 550 €

Modul 04
## Arbeiten als Designer:in

**Starte als Profi-Designer:in durch**
Du möchtest dich selbstständig machen, oder in Anstellung an kreativen Projekten arbeiten? Lege den Grundstein für deine berufliche Zukunft.

Dauer: 12 Monate | Start: Flexibel
Format: Online | Kosten: ab 890 €

"

Ich bin mit meiner Brand Design Ausbildung beim Seeds Designinstitut sehr zufrieden. Besonders hervorzuheben ist die persönliche und sehr freundliche Betreuung. In den regelmäßigen Feedbackrunden erhält man konstruktive und motivierende Rückmeldung zum eigenen Projekt. Zudem besteht jederzeit die Möglichkeit, Fragen über die Plattform zu stellen, welche immer sehr zeitnah und ausführlich beantwortet werden.

**Karo Kucharska**
Absolventin der Teilausbildung Grafik Design & Branding

## Programmschulungen

Lerne die wichtigsten Programme leicht verständlich kennen.

# Deine Design-Journey auf einen Blick

## Nach 4 Monaten

Du hast das Modul **Grafik Design & Branding** abgeschlossen.

- Du kannst eine vollständige **visuelle Markenidentität** entwickeln – von der strategischen Analyse (Unternehmen, Marke, Zielgruppe) bis hin zum fertigen **Brand Manual**.
- Du hast Erfahrung mit **Designprozessen** und Methoden wie Briefing, Zielgruppenanalyse, Moodboards, Stylescapes und Ideenfindung.
- Du kannst **Logo-Designs** erstellen (inkl. Reinzeichnung, Export) sowie **Geschäftsdrucksorten, Social Media Designs, Verpackungsdesigns und großformatige Printprodukte** gestalten.
- Du beherrschst Grundlagen in **Typografie, Gestaltungsprinzipien, Farbenlehre** und **Komposition**.
- Du hast praktische Erfahrung mit **Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign** und **After Effects** (Logoanimation).

## Nach 9 Monaten

Du hast das Modul **User Interface Design** absolviert.

- Du kannst **nutzerzentrierte Websites** konzipieren und gestalten von der Analyse bis zum klickbaren, responsiven **Hi-Fi Prototyp**.
- Du kennst **UX/UI-Prozesse** und Methoden wie User Journeys, Sitemaps, Wireframes, Lo-Fi Prototyping und Usability-Tests.
- Du kannst **Interaktionsdesign** anwenden, um die User Experience zu verbessern, inkl. **Barrierefreiheit** und **Persuasive Design**.
- Du kannst **visuelle Identitäten** für digitale Anwendungen überarbeiten und in ein konsistentes Screendesign übertragen.
- Du hast praktische Erfahrung mit **Adobe XD** und **Figma** und erweiterte Kenntnisse in Illustrator und After Effects.

## Nach 12 Monaten

Du hast das die Module **Webdesign** und **Arbeiten als Designer:in** abgeschlossen.

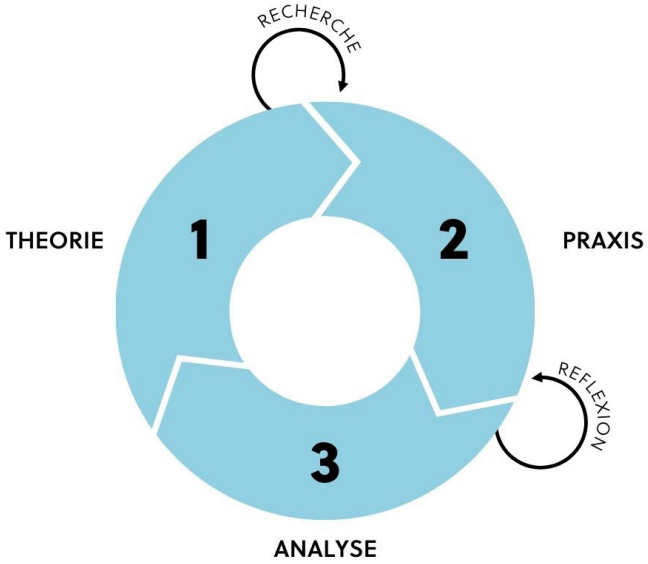
- Du kannst eigenständig eine komplette **mehrseitige Website** mit **WordPress** und **Elementor Pro** umsetzen – inkl. Hosting, responsivem Design, SEO-Basics, Datenschutz und Sicherheit.
- Du hast gelernt, als professionelle:r Designer:in zu arbeiten:
  - Eigene Vision & Mission entwickeln
  - Positionierung und Angebotslegung
  - Portfolio mit professionellen Case Studies aufbauen
  - Kundenakquise und Projektmanagement umsetzen
- Du hast **vier vollständige, reale Designprojekte** (Print & Digital) in deinem Portfolio.
- Du beherrschst alle relevanten **Adobe-Programme** für Grafik-, UI- und Webdesign, inkl. praxisnaher Anwendung.
- Du bist in der Lage, **theoretisch fundierte Designentscheidungen** zu treffen und diese überzeugend zu präsentieren.

## Nach dem erfolgreichen Abschluss der Grafik- und Webdesign Ausbildung wirst du ...

- ... selbstbewusst als gestaltende Designer:in in Anstellung oder selbstständig tätig sein.
- ... einen professionellen Außenauftritt haben, um Kund:innen und Unternehmenn zu überzeugen.
- ... vier professionelle Projekte als Case Studies in deinem Portfolio haben.
- ... deinen eigenen Designprozess kennen und für Kund:innen und Unternehmen sichtbar machen.
- ... theoretisch fundierte Designentscheidungen treffen und diese verständlich argumentieren.
- ... das Wissen haben, das du brauchst, um dein eigenes Design-Business voranzubringen.

# Unser didaktisches Konzept

Durch theoretischen Input, praktische Projekte und tiefgreifende Analysen bietet die Ausbildung einen umfassenden Lernansatz, der alle Aspekte des Grafik- und Webdesigns abdeckt. Schauen wir uns das didaktische Konzept einmal genauer an:




## Theorie

Du wirst mit den wichtigsten Modellen und Konzepten aus Literatur und Wissenschaft im Zusammenhang mit Grafik- und Webdesign sowie der Designtheorie vertraut gemacht. Dabei lernst du die wichtigsten Designprinzipien kennen, die du in der realen Welt direkt anwenden kannst. Dieser theoretische Input ist ein wesentlicher Teil des didaktischen Konzepts, da er den Kontext für die folgenden praktischen Elemente liefert.

## Praxis

Sobald du ein solides Verständnis der Theorie des Grafik- und Webdesigns hast, wendest du das Gelernte in praktischen Projekten an. Diese Projekte bieten dir die Möglichkeit, deine neue Fähigkeiten unter Anleitung erfahrener Trainer:innen in die Tat umzusetzen. Während der Projektphasen werden auch Recherchearbeiten durchgeführt, die dich bei der Entwicklung deiner eigenen Praxis unterstützen.

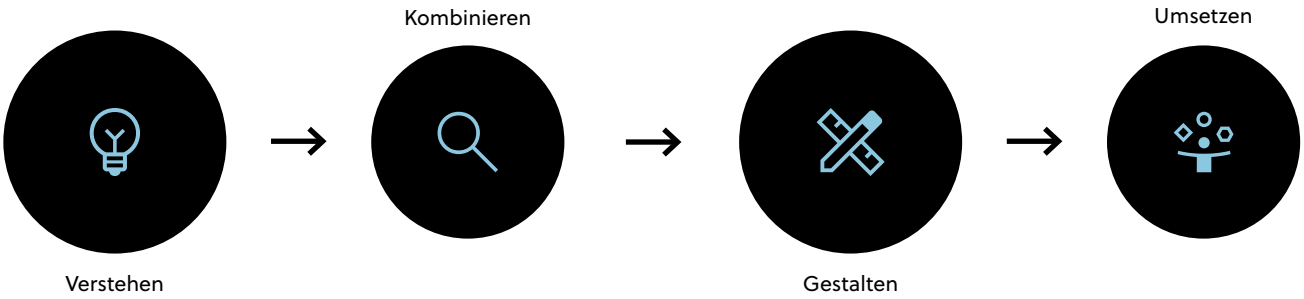
## Analyse

Nachdem du dich mit den praktischen Elementen des Grafik- und Webdesigns beschäftigt hast, analysierst du deine Umsetzung in regelmäßigen Feedbackgesprächen in der Kleingruppe. Die intensive Reflexion hilft dir, deine Arbeit weiter zu verfeinern, um bei zukünftigen Projekten bessere Ergebnisse zu erzielen.

Unser didaktisches Konzept bietet einen umfassenden Ansatz zum Erlernen von Grafik- und Webdesign für angehende Grafikdesigner:innen, die ihre Fähigkeiten verbessern oder mehr Wissen in diesen Bereichen erwerben wollen. Durch Theorie, Praxis, Analyse, Recherche und Reflexion – alles in einem flexiblen und virtuellen Ausbildungsumfeld – erhältst du wertvolle Einblicke, wie du das Gelernte auf reale Projekte anwenden kannst.

Modul
# Grafikdesign & Branding

Im Modul Grafikdesign & Branding geht es um **Konzeption und Umsetzung einer visuellen Identität für ein (fiktionales) Unternehmen**. Dazu zählt auch die Gestaltung von Geschäftsdrucksorten, Visuals für Social Media, einem Verpackungsdesign und einem Roll-up. Das finale Brand Design präsentierst du anschaulich in einem Manual.




## PHASE 01: VERSTEHEN

Theorie, Methoden und Anleitung, um Unternehmen, Marke und Zielgruppe kennenzulernen

**Methoden, die du kennenlernst:**
Briefing, Wettbewerbsaudit, SWOT Analyse, Zielgruppenanalyse,Sinus-Milieus und Markenpersönlichkeit

## PHASE 02: KOMBINIEREN

Theorie, Methoden und Anleitung, um die Ausgangsbasis für das Brand Design festzulegen

**Methoden, die du kennenlernst:**
Erstellung von Personas, Wertematrix und einer zusammenfassenden Synthese

## PHASE 03: GESTALTEN

Theorie, Methoden und Anleitung, um ein durchgängiges Designkonzept zu entwickeln

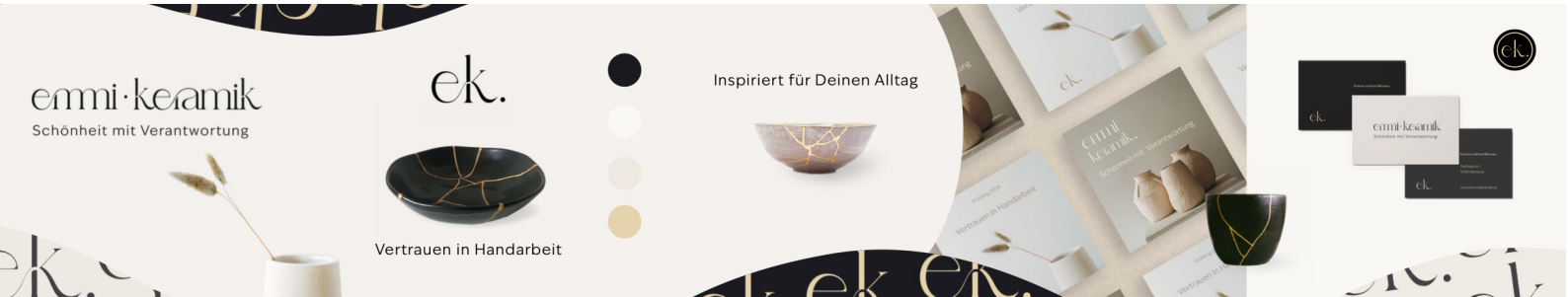
**Methoden, die du kennenlernst:**
Ideengenerierung und Entwurfserstellung, visuelle Umsetzung der visuellen Identität, Gestaltung diverser Anwendungen, Reinzeichnung und Logoexport

## PHASE 04: UMSETZEN

Theorie, Methoden und Anleitung, um das Brand Design im Unternehmen zu integrieren

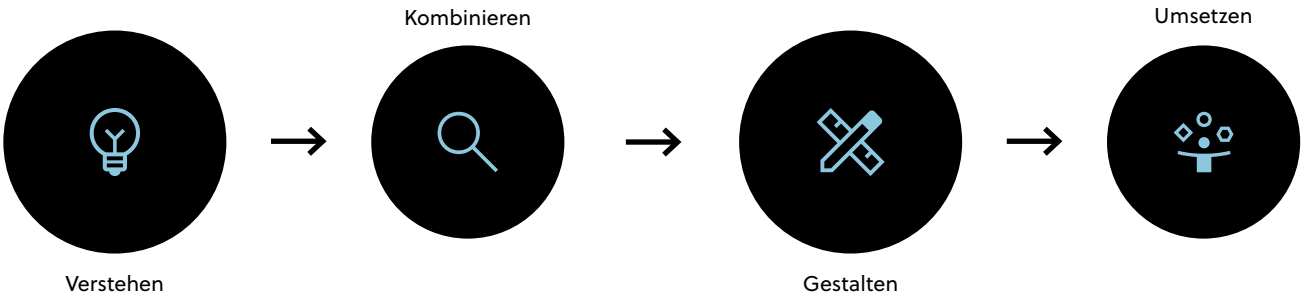
**Methoden, die du kennenlernst:**
Brand Manual Erstellung, Druckvorbereitung, Export und Übermittlung, aktive Begleitung der Integration, Möglichkeiten einer künftigen Zusammenarbeit

Case Study von Absolventin Rania Elle Asami



Modul
# User Interface Design

Im Modul User Interface Design **entwickeln wir einen klickbaren Hi-Fi Prototyp (Mobil und Desktop)** auf Basis einer bereits bestehenden Website. Zudem wird ein Redesign einer visuellen Identität durchgeführt. Der Hi-Fi Prototyp wird am Ende des Moduls außerdem mittels eines Usability Tests getestet und weiterentwickelt.




## PHASE 01: VERSTEHEN

Theorie, Methoden und Anleitung, um das nternehmen, die Zielgruppe und die Marke genauer kennenzulernen

**Methoden, die du kennenlernst:**
Content Audit,  Competitor Audit, Produktanalyse, Secondary Research, Markenpersönlichkeit/CD-Check, Personas und Besuchsgründe/Use Cases

## PHASE 02: KOMBINIEREN

Theorie, Methoden und Anleitung, um die Ausgangsbasis für das Design der Website festzulegen

**Methoden, die du kennenlernst:**
User Journeys, User Stories, Basic Drawing

## PHASE 03: GESTALTEN

Theorie, Methoden und Anleitung, um das Designkonzept zu entwickeln

**Methoden, die du kennenlernst:**
Markencheck,  Moodboard, Stylescape, Sitemaps und Content Maps, Card Sorting, Idea Methods, Wireframes und Wireflows, Paper und Lo-Fi Prototypen

## PHASE 04: UMSETZEN

Theorie, Methoden und Anleitung, um das Screendesign zu gestalten

**Methoden, die du kennenlernst:**
Hi-Fi Prototyping, User and Usability Testing, Style Guide

Case Study von Absolventin Bernadett Kajdi

Modul
## Webdesign mit WordPress

Im Modul Webdesign setzen wir **mit WordPress und Elementor eine mehrseitige Website um, die ein individuelles Design** erlaubt und datenschutzkonform, sicher und performant ist.

### INHALTE DES MODULS

- Intro und Vorteile von Elementor
- Einführung in das Webhosting und Wordpress
- Einrichten Benutzer:innen, Plugins und Elementor
- Schriften integrieren
- Globale Stile definieren
- Header und Footer einrichten
- Arbeiten mit Containern und Inhaltsmodulen
- Responsive Design umsetzen
- Spezielle Funktionen in Elementor
- Seiten und Menüs
- Erstellung von Templates
- SEO Basics
- Accessibility
- Migration von Seiten
- Datenschutz und Sicherheit

Modul
## Arbeiten als Designer:in

In unserem Modul Arbeiten als Designer:in betrachten wir diverse Teilbereiche der Branche, die im praktischen Arbeiten mit Kund:innen in der Selbstständigkeit oder im Team in Anstellung wichtig sind. Zu jedem Thema bearbeitest du praktische Aufgaben, sodass du die Theorieinhalte direkt in der Praxis anwenden kannst.

### INHALTE DES MODULS

- Vision und Mission
- Positionierung und Leistungserstellung
- Kalkulation und Angebotslegung von Projekten
- Kundenpräsentationen
- Die eigene visuelle Identität entwickeln
- Portfolioaufbau und Erstellung von Case Studies
- Entwicklung von Marketingkonzepten
- Methoden zur Kundenakquise
- Entwicklung der eigenen Website
- Aspekte des Kundenbeziehungsmanagements
- Selbstmanagement
- Projektmanagement

Case Study von Absolventin Mira Zink

# Live (Online) Termine

2x im Monat | 2h

## Interaktive Feedback- und Designanalyse-Workshops

Die praktisch erarbeiteten Übungen aus den Modulen 01-03 werden gemeinsam analysiert und weiterentwickelt. Wir betrachten und vertiefen Theorie und Praxis.

2x im Monat | 2h

## Design Sessions

In diesem Format vertiefen wir theoretisches Wissen aus den Modulen durch konkrete Frage-stellungen und Diskussionen. Außerdem werden anwendungsspezifische Fragen geklärt.

> Am besten gefällt mir, dass die Ausbildung durch ein praktisches Projekt begleitet wird und man hier das theoretische Wissen auch gleich anwenden kann. Große Empfehlung für alle angehenden Grafikdesigner:innen!

**Lina Stauffer**
Absolventin der Gesamtausbildung

1x pro Monat | 1h

## Impulsvorträge & Live Tutorials

Wissen zu aktuellen Themen und Trends aus Grafikdesign und Webdesign werden durch diese regelmäßigen Live Termine vermittelt.

1x pro Monat | 1h

## Sessions zu KI im Design

In diesen Sessions wird Wissen zur Anwendung und Funktionsweise von Künstlicher Intelligenz, im Speziellen im Bereich des Grafik- und Webdesigns, vermittelt.

Unsere Angebote im Bereich

# KI im Design

# Design trifft Künstliche Intelligenz: Unsere Angebote

## Im Grafik-, Brand- und Web-Design eröffnet KI völlig neue Möglichkeiten: von kreativer Inspiration bis zur realen Umsetzung.

Der sinnvolle Einsatz von KI kann eine **Zeitersparnis von bis zu 70 % bedeuten** – du gewinnst Freiheit, Raum für echte Kreativität und die Chance, deine gestalterische Handschrift kontinuierlich zu schärfen.

In unserem **KI Brand Design Booster** und im **KI im Design Mastery Club** lernst du alles, was du für den produktiven Einsatz von KI wissen musst. Mit unseren Expert:innen an der Seite bekommst du das sichere Gefühl, trotz der rasanten Entwicklung der Technologie immer up-to-date zu bleiben.

Online Kurs

### KI Brand Design Booster

- 12 Videos mit 187 Minuten geballtem Wissen
- Prompt-Vorlagen & exklusive Ressourcen
- Community-Zugang
- **BONUS:** Inhalte zu Urheberrecht, Datenschutz und Ethik im Umgang mit KI

Start: Jederzeit | Kosten: 1.290 €

Im monatlichen Abo

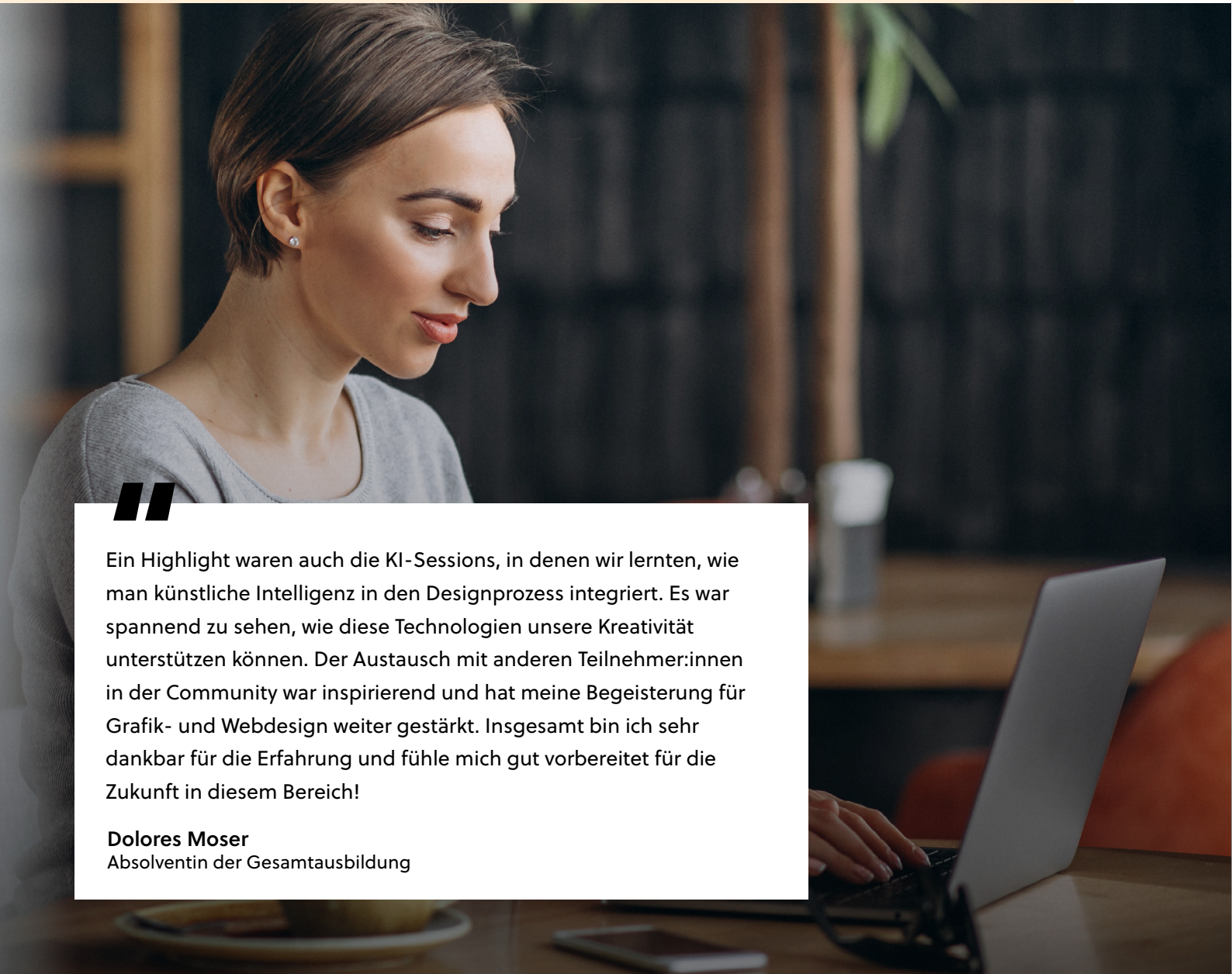
### KI & Design Mastery Club

- Monatlich Live KI-Sessions
- Community-Zugang
- Direkter Austausch mit unseren Expert:innen
- **EXKLUSIV:** Monatlich neue Vorlagen, Ressourcen und Leitfäden

Start: Jederzeit | 39 € pro Monat

## Mit unseren KI-Angeboten wirst du …

- … KI-Tools effizient in deinen Arbeitsalltag integrieren.
- … mit dem richtigen Prompting deine gewünschten Ergebnisse erzielen.
- … die Macht von KI nutzen, um Designs schneller und kreativer zu gestalten.
- … Texte, Bilder, Videos und Präsentationen mit KI erstellen.
- … dir ein Basiswissen zu Urheberrecht, Ethik und Nachhaltigkeitsthemen aneignen.
- … immer up-to-date sein, was die Entwicklung neuer Tools betrifft.



> Ein Highlight waren auch die KI-Sessions, in denen wir lernten, wie man künstliche Intelligenz in den Designprozess integriert. Es war spannend zu sehen, wie diese Technologien unsere Kreativität unterstützen können. Der Austausch mit anderen Teilnehmer:innen in der Community war inspirierend und hat meine Begeisterung für Grafik- und Webdesign weiter gestärkt. Insgesamt bin ich sehr dankbar für die Erfahrung und fühle mich gut vorbereitet für die Zukunft in diesem Bereich!

**Dolores Moser**
Absolventin der Gesamtausbildung

Online Kurs

# KI-Brand-Design-Booster

Der erste KI Brand Design Kurs im DACH-Raum mit sofort anwendbare KI-Tools und Techniken – für Designer:innen, die zukunftsfähig werden wollen.

Modul 01

## KI-Grundlagen für Brand Designer:innen

**Du lernst ...**

- Wie ChatGPT funktioniert und warum es perfekt für das Brand Design ist
- KI-Tools für Designer:innen: ChatGPT vs. Midjourney vs. andere AI-Tools
- Die Besonderheiten von ChatGPT für kreative Design-Aufgaben
- Die Solide Wissensbasis für alle deine KI Design Projekte.

Modul 02

## KI-Integration in Brand Design Prozesse

**Du lernst ...**

- Traditioneller vs. KI-gestützter Brand Design Prozess
- Prompt-Engineering für Brand Designer: Die besten ChatGPT Techniken
- Co-Kreation mit KI: ChatGPT als deinen Design-Partner nutzen
- Kontext-orientierte KI-Nutzung für bessere Design-Ergebnisse

Modul 03

## Praxis: Brand Design mit ChatGPT erstellen

**Du lernst ...**

- Brand Board Entwicklung: Von der KI-Idee zum fertigen Konzept
- Farbpaletten mit KI: Psychologisch fundierte Farbstrategien
- Bilderwelt und Visual Identity mit künstlicher Intelligenz
- KI-generierte Designelemente: Icons, Illustrationen, Pattern und professionelle Mockups

Modul 04

## KI-Design-Assets verwalten und anwenden

**Du lernst ...**

- Deine KI-Design-Bibliothek aufbauen und systematisch verwalten
- Wireframes und Prototypen mit ChatGPT entwickeln
- Social Media Content und Newsletter-Design mit KI
- Asset-Optimierung mit ChatGPT, Photoshop und Illustrator

Modul 05

## BONUS: Recht, Ethik und Nachhaltigkeit im KI-Design

**Du lernst ...**

- Urheberrecht bei KI-generierten Brand Design Elementen
- DSGVO und EU-AI-Act: Was Brand Designer:innen wissen müssen
- Ethische Überlegungen beim Einsatz von KI im Design
- Ethik und Nachhaltigkeit von KI-Systemen

Membership
# KI im Design Mastery Club

**Der KI im Design Mastery Club bietet dir monatlich neue, spannende Einblicke.**

Der KI & Design Mastery Club gibt dir alles, was du brauchst, um die neuesten Programme und Methoden rund um den Einsatz von KI im Design kennen und verstehen zu lernen. Dabei erhältst du – neben fundiertem theoretischem Wissen über KI – sämtliche Tipps und Tricks zur Erstellung von Texten, Bildern, Videos, Präsentationen und vielem mehr. Auch zu rechtlichen und ethischen Implikationen klären wir dich im Rahmen der Inhalte umfassend auf.

Teil 01
### Liebe KI, wer bist du?
Von der Entstehung und Funktionsweise bis zu Arten und Anwendungsbereichen.

Teil 02
### Liebe KI, was kannst du?
Recherchieren, Texte, Bilder und Videos erstellen und generieren, Präsentationen gestalten: So holst du mit Prompting das meiste aus KI raus.

Teil 03
### Liebe KI, wie tickst du?
Von Stärken und Schwächen bis zum Einsatz im Branding- und Designprozess.

Teil 04
### Liebe KI, wohin gehst du?
Vom Urheberrecht über den EU-AI-Act zu Ethik- und Nachhaltigkeitsthemen

## So profitierst du als Mitglied:

**Monatliche Vorträge:** Lerne in unseren KI-Sessions, wie du Markeninhalte, wie Grafiken, Logos, Bilder und Videos mithilfe von KI erstellen kannst. Sieh dir die Vorträge live an oder nutze die bereits aufgezeichneten Inhalte jederzeit und überall.

**Exklusive Ressourcen:** Erhalte jeden Monat praktische Inhalte wie Leitfäden zum Einsatz von KI im Designprozess, Sammlungen von KI-Prompts und Programmen sowie Übungen zur Anwendung von KI, um die vorgetragenen Inhalte direkt anzuwenden und zu vertiefen.

**Community-Zugang:** Profitiere vom Zugang zu unserer Gemeinschaft an Designer:innen und Expert:innen und lerne, wie sie künstliche Intelligenz nutzen, um ihre Prozesse zu optimieren – und sich in Folge neue Chancen im Berufsfeld des Designs eröffnen.

Online Kurs

## Barrierefreiheit im Web

- Gesetzliche Anforderungen und Richtlinien
- Prinzipien im Code
- Barrefreie Gestaltung
- Evaluierungstools wie WAVE Checker und spezialisierten WordPress-Plugins

Start: Jederzeit

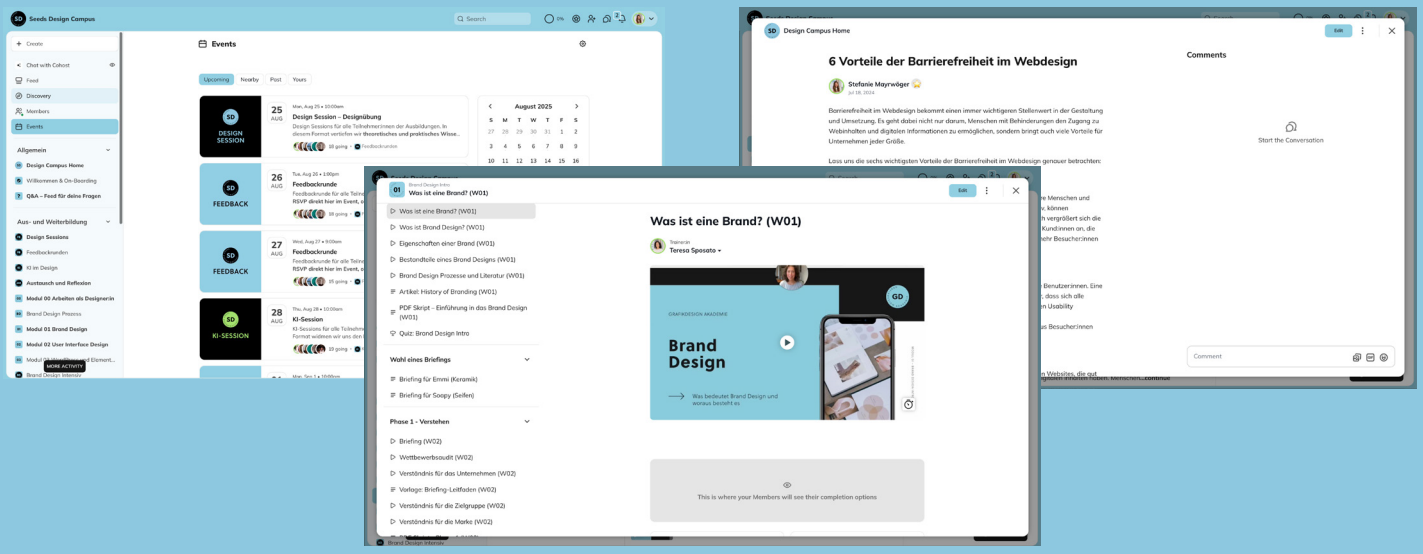
Kosten: 390 €

Format: Selbstlern-Onlinekurs mit dauerhaftem Zugriff auf Inhalte

# Online-Kurs für
# Barrierefreiheit im Web

### Mach deine Website für alle zugänglich

Spätestens seit Inkrafttreten des European Accessibility Acts ein Muss. In unserem Onlinekurs lernst du alles, was du wissen musst, um barrierefreie Websites zu erstellen.




Virtuelle Design Campus Tour

# Deine Online-Lernerfahrung: Der Design Campus

Stelle dir unseren Design Campus als virtuellen Uni Campus vor, wo du alles findest, was du für die Ausbildung und den Austausch mit Lernenden und Vortragenden benötigst: **Alle Inhalte, ZOOM-Links und Quizzes, Event- und Termin-Kalender**. Du kannst Dokumente uploaden und teilen und Direktnachrichten austauschen.

Unsere private, sichere Lern- und Kommunikationsplattform ist **über den Browser** aufrufbar **und als App** für dein Tablet oder Smartphone verfügbar.

"

Die Lerninhalte sind ansprechend aufbereitet und auch gut strukturiert. Die Online-Lernplattform ist übersichtlich gestaltet und dokumentiert deinen Lernfortschritt. Ich finde es super, dass nach jedem inhaltlichen Input eine praktische Übung zu bearbeiten ist, die dann in einer Feedbackrunde besprochen wird.

Die Dozent:innen sind alle sehr kompetent, hilfsbereit und freundlich. Besonders schätze ich die Kommunikationskultur, die hier gepflegt wird. „Miteinander statt nebeneinander" – so könnte man die Stimmung gut beschreiben.

**Sabine Lutzbauer**
Absolventin der Gesamtausbildung

# Über das Designinstitut

## Deine Trainerinnen und Trainer

**Teresa Sposato, Bakk. MA**

Teresa ist seit über 15 Jahren als selbständige Grafikdesignerin tätig – mit Fokus auf Branding und Webdesign. Sie unterrichtet seit mehr als 10 Jahren als externe Lehr-beauftragte das Grafikdesign an diversen Fachhochschulen, leitet Design-Workshops und veröffentlichte 2017 als Co-Autorin das Buch „Corporate Design Thinking“ im Springer Verlag. Außerdem hat sie 2019 den Staatspreis für exzellente Lehre in der Hochschullehre gewonnen.

**Dipl.-Ing. Stefanie Mayrwöger, BSc**

Stefanie ist seit 7 Jahren selbstständige Kommunikations- und Grafikdesignerin mit den Schwerpunkten Corporate Design, Grafik- und Webdesign. Im Fokus ihrer Arbeit stehen wert- und nutzer:innenorientierte Strategien und nachhaltiges Design. Außerdem lehrt sie das Grafikdesign in Design Workshops und an diversen Fachhochschulen.

**Dipl.-Ing. Lena Kernstock, BSc**

Lena hat Medientechnik und digitales Grafikdesign studiert und arbeitete seither sowohl an freien und ehrenamtlichen Design- und Webprojekten, als auch in einer Designagentur. Lena möchte mit ihrer Designarbeit Mehrwert schaffen – und zwar für alle Beteiligten. Es geht ihr darum, die Welt schöner zu machen, sowohl durch visuelle Gestaltung als auch durch tiefergehende Werte-vermittlung.

**Dipl.-Ing. Oliver Königstedt, BA**

Oliver ist Multimedia-Allrounder mit Fokus auf Content-Erstellung und Grafik Design. Nach seinen Studienabschlüssen in eben diesen Bereichen arbeitet er nun in einer Designagentur und beschäftigt sich damit, wie man Marken ganzheitlich optimal bespielen kann. Dabei nutzt er vermehrt neue technologische Möglichkeiten wie beispielsweise künstliche Intelligenz – und gibt dieses Wissen nun an andere weiter.

## Unsere Vision

Wir gestalten eine Zukunft, in der Design als transformative Kraft für eine nachhaltige, gerechte und lebenswerte Welt wirkt.

## Unsere Mission

Das Seeds Designinstitut versteht sich als Bildungsstätte, die kreatives Denken mit ökologischer Verantwortung, sozialem Engagement und wirtschaftlicher Weitsicht verbindet. Durch interdisziplinäre Bildungsangebote fördern wir nachhaltige Designlösungen, die den Wandel in Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft aktiv mitgestalten.

## Unsere Nachhaltigkeits-prinzipien

### Ökologische Nachhaltigkeit

- Integration umweltfreundlicher Materialien und Prozesse in alle Lehr- und Lernformate
- Förderung ressourcenschonender Mobilität durch Anreize zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel und Fahrräder
- Wiederverwendung und Recycling von Materialien in Projekten
- Bewusste Auswahl von Lieferanten und Partnern, die ökologische Standards einhalten

### Soziale Nachhaltigkeit

- Schaffung eines inklusiven und respektvollen Lernumfelds, das Vielfalt wertschätzt
- Förderung von partizipativen Entscheidungsprozessen innerhalb der Institution
- Angebot von Stipendien und finanzieller Unterstützung für Studierende aus benachteiligten Gruppen
- Kooperation mit sozialen Organisationen zur Umsetzung gemeinsamer Projekte mit gesellschaftlichem Mehrwert

### Ökonomische Nachhaltigkeit

- Vermittlung von unternehmerischem Denken und nachhaltigen Geschäftsmodellen im Designbereich
- Förderung von Projekten, die wirtschaftliche Tragfähigkeit mit sozialer und ökologischer Verantwortung verbinden
- Transparente und verantwortungsvolle Budgetierung und Ressourcenplanung innerhalb der Institution
- Langfristige Partnerschaften mit Unternehmen, die nachhaltige Werte teilen und fördern

# Bereit, den nächsten Schritt zu gehen?

Wir sind nur eine Nachricht entfernt.

Ob du Fragen hast, ein erstes Gespräch führen möchtest oder einfach mal unverbindlich schnuppern willst – wir freuen uns auf dich!

## Buche deinen kostenlosen Discovery Call

Lass uns in einem unverbindlichen Zoom-Gespräch kennenlernen. Gemeinsam finden wir heraus, wie wir dich am besten unterstützen können.

Dauer: 20 Min. | Format: Online | Kosten: 0 €

**Jetzt Discovery Call buchen**

### E-Mail

Du hast Fragen oder möchtest uns vorab Infos geben?

office@seeds-designinstitut.com

### Telefon

Manchmal ist ein direktes Gespräch einfach schneller.

+43 660 689 11 16

### WhatsApp

Schick uns direkt eine Nachricht auf WhatsApp.

WhatsApp-Chat starten

**Wir sind echte Menschen und lieben, was wir tun.**

Dein Anliegen ist uns wichtig – also melde dich, wir freuen uns auf dich!

Teresa & Stefanie

Gründerinnen des Seeds Designinstituts

www.seeds-designinstitut.com

shop.seeds-designinstitut.com

**Seeds Designinstitut SpoMa OG**

Teresa Sposato, Bakk. MA
Dipl. -Ing. Stefanie Mayrwöger, BSc

Schaltberg 33a/2
3323 - Neustadtl an der Donau