

# Staatspreis Design 2022

Ausschreibung



St  

---

p



## Vorwort

Design begegnet uns nicht nur überall und ist Teil unseres Alltags, es spielt in allen Bereichen der Wirtschaft eine marktentscheidende Rolle. In besonderem Maße trifft das auf Zukunftsthemen zu, denn Kreativität ist Rohstoff für Innovation und Design ist Inkubator für technologische Entwicklungen. Die Aufgabe von Design ist längst nicht mehr die bloße Gestaltung, Design ist Träger von Produktinnovationen und damit ein entscheidender Wettbewerbsfaktor.

Auch in der Designbranche gewinnt die Digitalisierung als verwandte Materie zunehmend an Bedeutung. Digitalisierung übersetzt ebenso wie Design Innovation in praktischen Nutzen für Kunden, sind also angewandte Innovation und damit entscheidende Hebel für Wettbewerbsfähigkeit und Jobs. Gutes Design muss dabei spürbar, wiedererkennbar und unersetzbar sein. Es misst den Puls der Zeit und setzt in seinen Produkten neue Entwicklungen gerade im Bereich der Digitalisierung optimal um.

Bereits zum 49. Mal zeichnet das Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort die kreativsten und innovativsten Designlösungen aus. Zum ersten Mal werden beim Staatspreis 2022 die Preise in den drei Kategorien Konsumgüter, Investitionsgüter und Produktgestaltung Interior vergeben. Daneben gibt es einen Sonderpreis „Spaces & Environment“ und im Rahmen des Sonderpreises „DesignImpact-Concepts“ werden innovative und erfolgversprechende Projekte von Jungdesignerinnen und Jungdesignern auf ihrem Weg zur Marktreife unterstützt.

In diesem Sinne lade ich Sie sehr herzlich ein, Ihre besten Designlösungen einzureichen und freue mich auf einen spannungsgeladenen Wettbewerb der Kreativität und Innovation um den Staatspreis Design 2022.



Bundesministerin  
Dr. Margarete Schramböck

## Einleitung

Die Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort verleiht auf Grundlage der Entscheidung einer unabhängigen Fachjury den Staatspreis Design für hervorragende Gestaltungsleistungen, die von österreichischen Unternehmen und/oder österreichische Designerinnen und Designer realisiert wurden.

Organisator ist designaustria Wissenszentrum und Interessenvertretung für Design in Österreich.

## Staatspreise

Vergeben wird der Staatspreis Design in den Kategorien

- **Konsumgüter**  
Unterhaltungselektronik, Sport & Freizeit, Werkzeuge, Mobilität, medizinische Produkte
- **Investitionsgüter**  
Maschinen, Geräte, Fahrzeuge, Logistik
- **Produktgestaltung Interior**  
Interior, Möbel, Licht & Beleuchtung, Tableware, Accessoires

sowie zwei Sonderpreise:

### Sonderpreis „Spaces & Environment“

für die Bereiche Ausstellungs- und Innenraumgestaltung sowie Signaletik, Informationsdesign und Leitsysteme, wird im Überlappungsbereich zur Architektur der Sonderpreis für Spaces & Environment“ ausgelobt.

### Sonderpreis „DesignImpact-Concepts“

für innovative Designkonzepte (noch nicht umgesetzte Diplomarbeiten, Konzepte, Prototypen, unveröffentlichte Projekte) mit hoher gesellschaftlicher Relevanz und Umsetzungspotenzial von Studierenden und jungen Absolventinnen und Absolventen facheinschlägiger Ausbildungsstätten. Die Austria Wirtschaftsservice GmbH stellt den Sonderpreis „DesignImpact-Concepts“ im Rahmen ihrer Innovationsförderungen in der Abteilung Entrepreneurship und Kreativwirtschaft zur Verfügung.

## Zielsetzung

Ziel des Staatspreises Design ist es, durch die Auszeichnung von herausragender dreidimensionaler Gestaltung eine Hebung des Designbewusstseins in der österreichischen Wirtschaft und eine Stärkung des Wirtschaftsstandorts Österreich zu erreichen, sowie die Wirtschaft und eine breite Öffentlichkeit auf das hohe Niveau des Designpotenzials in Österreich und auf den Erfolgsfaktor Design aufmerksam zu machen. Der Preis unterstreicht die hohe gesellschaftspolitische und kulturelle Relevanz von Design.

Beim Sonderpreis „Spaces & Environment“ soll insbesondere auf die Bedeutung räumlicher Gestaltung, deren Konzepte im öffentlichen und privaten Raum hingewiesen werden.

Der Sonderpreis „DesignImpact-Concepts“ will innovative Konzepte mit hoher gesellschaftlicher Relevanz von österreichischen jungen Designerinnen und Designern sichtbar machen.

## Ausstellung | Dokumentation

Neben der Prämierung von österreichischem Design steht auch dessen Präsentation im Vordergrund. Der Staatspreis Design wird daher von einer Ausstellung im designforum Wien im MuseumsQuartier begleitet. Geplant ist, die Ausstellung zusätzlich an mehreren Orten Österreichs zu zeigen – die Siegerprojekte werden demnach in physischer Form bis Ende 2023 benötigt. Alle preisgekrönten, nominierten und ausgewählten Projekte werden zudem ausführlich dokumentiert.

## Jury

Die internationale Jury besteht aus fünf Jurorinnen und Juroren.

Der Jury gehören an (in alphabetischer Reihenfolge):

- Gregor Eichinger, eichinger offices, [www.eichingeroffices.com](http://www.eichingeroffices.com)
- Sylvia Feichtinger, peloton, [www.onepeloton.com](http://www.onepeloton.com)
- Wolfgang Held, form orange, [www.form-orange.com](http://www.form-orange.com)
- Elisabeth Petermann, Q-Advisers, [www.q-advisers.com](http://www.q-advisers.com)
- André Poulheim, noto design, [www.noto.design](http://www.noto.design)

In einer ersten Runde werden online Punkte vergeben. Die bestbewerteten Lösungen werden anschließend in einer Jurysitzung erneut bewertet. Die Jury wird durch eine Vertreterin/einen Vertreter der durchführenden Organisation (ohne Stimmrecht) moderiert. Die Jurorinnen und Juroren Vertreterinnen oder Vertreter von Organisator und Veranstalter sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Die Beschlüsse der Jury sind endgültig und unterliegen keinem Rechtsweg. Über die Entscheidungen besteht keine Auskunftspflicht.

Die Jury behält sich vor, Einreichungen einer anderen Kategorie zuzuordnen.

## Beurteilungskriterien

- gestalterische Qualität
- Funktionalität
- innovativer Charakter
- Technologie
- wirtschaftliche Aspekte
- Ressourcenschonung
- Nachhaltigkeit
- emotionaler Gehalt

Beim Sonderpreis „DesignImpact-Concepts“ geht es zudem um eine wesentliche gesellschaftliche Relevanz und ein entsprechendes Umsetzungspotenzial.

## Teilnahme

Eingereicht werden können serienmäßig hergestellte und am Markt befindliche Produkte aus den Bereichen Konsumgüter (Unterhaltungselektronik, Sport & Freizeit, Werkzeuge, Mobilität, medizinische Produkte), Investitionsgüter (Maschinen, Geräte, Fahrzeuge, Verkehr, Logistik, Büro) und Produktgestaltung Interior (Interior, Möbel, Licht & Beleuchtung, Tableware, Wohnaccessoires) sowie im Bereich „Spaces & Environment“

- von Unternehmen bzw. Auftraggeberinnen/Auftraggebern mit Sitz in Österreich, gestaltet von österreichischen oder internationalen Designerinnen und Designern;
- von österreichischen Designerinnen/Designern bzw. solchen, deren Lebens- und Arbeitsschwerpunkt in Österreich liegt, gestaltet für in- oder ausländische Unternehmen bzw. Auftraggeberinnen/Auftraggeber.

Einreichen können sowohl das Unternehmen (Produzentin oder Produzent bzw. Auftraggeberin oder Auftraggeber) als auch Gestalterin oder Gestalter (mit Zustimmung der Auftraggeberin oder des Auftraggebers). Die Anzahl der Einreichungen unterliegt keiner Beschränkung. Die Markteinführung bzw. Realisierung muss nach dem **1. Jänner 2020** erfolgt sein. Einzelstücke, Verpackungen sowie kunsthandwerkliche Arbeiten sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

### Sonderpreis „Spaces & Environment“

Eingereicht werden können Produkte aus den Bereichen öffentlicher Raum und Stadtmöblierung, Innenraum- und Ausstellungsgestaltungen, Signaletik.

### Sonderpreis „DesignImpact-Concepts“

Eingereicht werden können Entwürfe / Modelle / Prototypen / Konzepte / Semesterarbeiten / Diplomarbeiten zu noch nicht verwirklichten Produkten sowie Gestaltungskonzepte. Die Vorhaben können beispielsweise in gesellschaftlichen Herausforderungen wie Bildung, Diversität, Umwelt, Gesundheit liegen, aber auch wirtschaftlichen Wandel betreffen, wie etwa die Veränderung von Prozessen innerhalb einer Branche oder Geschäftsmodellinnovationen in Unternehmen. Die eingereichten Projekte dürfen nicht vor dem 1. Jänner 2020 entstanden bzw. konzipiert worden sein und müssen von in Ausbildung stehenden bzw. selbstständig tätigen Designerinnen oder Designern (Beginn der selbstständigen/freiberuflichen Tätigkeit vor maximal sieben Jahren) stammen, deren Lebens- und Arbeitsschwerpunkt in Österreich liegt. Besonderes Augenmerk ist auf das innovative Potenzial der Einreichung zu legen. Die Einreichung erfolgt durch Designerin oder Designer bzw. das Designteam. Pro Einreicherin/Einreicher/Team können bis zu drei Arbeiten eingereicht werden; eine Ausbildungsbestätigung bzw. ein Nachweis des Beginns der selbstständigen/freiberuflichen Tätigkeit ist per Upload beizulegen.

## Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühren mit Ausnahme der Kategorie „DesignImpact-Concepts“ betragen für:

1 Einreichung	€ 270,-
2 Einreichungen	€ 230,- pro Einreichung
3 oder mehr Einreichungen	€ 200,- pro Einreichung

Alle Gebühren zzgl. 20% Umsatzsteuer.

Mitglieder von designaustria erhalten eine Ermäßigung von 30%.

Die Teilnahmegebühr ist nach Rechnungslegung durch die durchführende Organisation designaustria auf das Konto bei der Bank Austria AG, BIC: BKAUATWW, IBAN: AT231200000609480926 zu überweisen.

Beim Sonderpreis „DesignImpact-Concepts“ wird pro eingereichtem Projekt ein Betrag von € 70,- zzgl. 20% USt. als Beitrag zum Abwicklungsaufwand eingehoben.

## Produktionskostenzuschuss

Für preisgekrönte, nominierte und ausgezeichnete Projekte ist für deren Präsentation in den Ausstellungen und der Dokumentation ein Produktionskostenzuschuss in Höhe von € 350,- zzgl. 20% USt. pro Projekt zu entrichten, der von der durchführenden Organisation designaustria nach Verlautbarung des Juryentscheids in Rechnung gestellt wird.

Beim Sonderpreis „DesignImpact-Concepts“ fällt kein Produktionskostenzuschuss an.

## Einreichung

Bitte registrieren Sie sich online auf [www.staatspreis-design.at](http://www.staatspreis-design.at), um einreichen zu können.

Dafür ist für jede Einreichung ein Anmeldeformular auszufüllen. Sie erhalten per E-Mail für jede Einreichung eine Nummer. Das ausgefüllte Anmeldeformular ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Jurierung. Es dient als administrative Hilfe und ist Grundlage für eine eventuelle spätere Veröffentlichung der Arbeiten im Katalog.

Nach erfolgter Online-Registrierung ist pro Einreichung auszufüllen bzw. per Upload zur Verfügung zu stellen:

- aussagekräftiges Fotomaterial des eingereichten Produktes (3-6 Fotos)
- eine Kurzbeschreibung der Einreichung und ihrer gestalterischen Vorzüge (auf deutsch)
- beim Sonderpreis „DesignImpact-Concepts“ zusätzlich eine Ausbildungsbestätigung bzw. ein Nachweis des Beginns der selbstständigen/freiberuflichen Tätigkeit (Upload als Scan)

Für den Fall, dass ein eingereichtes Produkt in die zweite Runde der Jurierung gewählt wird, ist Folgendes an designaustria (designforum Wien, MQ, Museumsplatz 1/Hof 7, 1070 Wien) zu übermitteln:

- Originalprodukt: Falls dreidimensionales Material (Prototypen, Modelle) noch nicht vorhanden ist, kann auch eine zweidimensionale Dokumentation in Form von Prints, Fotos und Zeichnungen - montiert auf maximal zwei bis vier Tafeln im Format A2 (42 x 59,4 cm) – übermittelt werden. Zugelassen sind dabei ausschließlich ungerahmte Tafeln aus Karton oder Foamboard. Persönliche Daten der Einreicherin / des Einreichers bzw. der Gestalterin / des Gestalters sind ausschließlich auf der Rückseite der Präsentationstafeln anzubringen.
- zwei Ausdrücke der Online-Anmeldung

Einreichungen, die diesen formalen Bestimmungen nicht entsprechen, werden nicht berücksichtigt. Die Einreichgebühr ist dennoch zu bezahlen und wird in diesen Fällen nicht rückerstattet.

**Einreichungen sind online bis 15. Februar 2022 auf [www.staatspreis-design.at](http://www.staatspreis-design.at) möglich.**

Die Einreicherinnen/Einreicher der ausgewählten Beiträge werden verständigt und um Nachreichung von zusätzlichem Dokumentations- und Bildmaterial für die Veröffentlichung bzw. für die Ausstellung und den Katalog gebeten. Die zugelassenen Teilnehmerinnen und Teilnehmer verpflichten sich zur Anlieferung und gegebenenfalls zur Montage sowie zur Abholung auf eigenes Risiko und eigene Kosten und zur leihweisen Überlassung zum Zweck der Präsentation für die Dauer der Ausstellungen (für die Dauer von ca. einem Jahr bzw. bis Ende 2023). Nähere Angaben über die Anlieferung der Produkte zum Ort der Jury bzw. zum Ausstellungsort sowie zur Abholung werden rechtzeitig bekannt gegeben.

## Einreichadresse & Information

Einreichung über [www.staatspreis-design.at](http://www.staatspreis-design.at) bis bis 15. Februar 2022

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

designaustria

Wissenszentrum und Interessenvertretung

im designforum Wien

MQ, Museumsplatz 1, 1070 Wien

T (01) 524 49 49-28

F (01) 524 49 49-4

E [staatspreis-design@designaustria.at](mailto:staatspreis-design@designaustria.at)

[www.designaustria.at](http://www.designaustria.at), [www.staatspreis-design.at](http://www.staatspreis-design.at)



## Preise

### Staatspreise

Vergeben werden drei Staatspreise in den Kategorien Industrial Design | Konsumgüter, Produktgestaltung Interior und Industrial Design | Investitionsgüter. Die Preisträger und Preisträgerinnen erhalten eine gerahmte Urkunde sowie das Staatspreis-Kennzeichen. Das Kennzeichen besteht aus dem Staatspreis-Logo und -Schriftzug sowie der entsprechenden Jahreszahl. Es kann in unveränderter Form für Werbezwecke unter anderem auf dem ausgezeichneten Produkt verwendet werden, solange dieses in gleichbleibender Form hergestellt bzw. vertrieben wird. Die Designerinnen / Designer der mit dem Staatspreis ausgezeichneten Einreichungen bekommen im Rahmen der Staatspreisverleihung von der Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort eine Trophäe verliehen.

### Nominierungen

Insgesamt können pro Kategorie bis zu drei Produkte mit einer Nominierung für den Staatspreis Design ausgezeichnet werden. Die Preisträger und Preisträgerinnen erhalten im Rahmen der Staatspreisverleihung eine von der Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort unterfertigte Urkunde.

### Anerkennungen

Insgesamt können pro Kategorie zusätzlich bis zu vier Produkte mit dem Prädikat „Ausgezeichnet“ ausgezeichnet werden.

### Sonderpreis „Spaces & Environment“

Die Jury vergibt an maximal acht Einreichungen dieser Kategorie das Prädikat „Ausgezeichnet“.

### Sonderpreis „DesignImpact-Concepts“

Die Jury vergibt an die drei erstgereihten Einreichungen dieser Kategorie den Sonderpreis „DesignImpact-Concepts“, der mit jeweils € 2.000,- , sowie einem Markteintrittsberatungsscheck der Austria Wirtschaftsservice GmbH dotiert ist.

## Preisverleihung

Die Preisverleihung findet am 25. Mai 2022 in der Arena21 im MuseumsQuartier in Wien statt. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden verständigt. Im Anschluss an die Preisverleihung wird im designforum Wien die Ausstellung der preisgekrönten, nominierten und ausgewählten Projekte eröffnet.

## Rückerstattung der Einreichungen

Die Rückerstattung der drei- bzw. zweidimensionalen Einreichungen (Dokumentationen) erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch, der auf dem Einreichbogen zu vermerken ist. Alternativ dazu kann das Material auf Kosten und Risiko der Einreicher / Einreicherinnen retourniert werden; in diesem Fall werden zusätzlich mit den Einreichgebühren Euro 20,- (Inland) bzw. Euro 40,- (Ausland) zzgl. 20% USt. pro Einreichung verrechnet.

## Haftung/Rechte

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nehmen zur Kenntnis, dass Organisator, Veranstalter sowie deren Partner und Beauftragte keine Haftung für Schäden an der Einreichung sowie für Schäden, die durch die Einreichung verursacht werden, übernehmen und räumen für alle zur Verfügung gestellten Beiträge (Fotos, Texte und Illustrationen) das unentgeltliche, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte, nicht ausschließliche Nutzungsrecht an sämtlichen Urheber- und Leistungsschutzrechten ein. Das Nutzungsrecht gilt im Zusammenhang mit dem Staatspreis Design, einschließlich der Veröffentlichung in Druckwerken, im Internet, auf Datenträgern (CD, DVD etc.) sowie in der darauf bezogenen Werbung. Die Einreicher / Einreicherinnen haben für die Anmeldung von Schutzrechten gegebenenfalls selbst Sorge zu tragen. Weiters erklären sie, dass durch ihre Teilnahme am Bewerb keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte, verletzt werden, und halten die für die Veröffentlichung Verantwortlichen von Ansprüchen Dritter schad- und klaglos. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit Absenden der Online-Einreichung erklärt sich der Einreicher / die Einreicherin mit den Bedingungen einverstanden.

## Veranstalter

Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort  
Abteilung Informationsmanagement und Protokoll  
Stubenring 1  
1010 Wien  
[www.bmdw.gv.at](http://www.bmdw.gv.at)

## Organisator

designaustria  
Wissenszentrum und Interessenvertretung  
im designforum Wien  
MQ, Museumsplatz 1, 1070 Wien  
[www.designaustria.at](http://www.designaustria.at)

## Partner des Sonderpreises „DesignImpact-Concepts“

Austria Wirtschaftsservice GmbH  
Entrepreneurship und Kreativwirtschaft  
Walcherstraße 11A  
1020 Wien  
[www.aws.at/kreativwirtschaft](http://www.aws.at/kreativwirtschaft)

**design***austria*<sup>®</sup>

  
designforum<sup>WIEN</sup>

 **aws** austria wirtschaftsservice

