

Ausschreibung Ideenwettbewerb

Young Designer's MG-Project
EXPO 2015

EXPO2015 : ÖSTERREICH



© team.breathe.austria

In Kooperation mit
designaustria[®]

Auslober und Veranstalter

Das EXPO-Büro der Wirtschaftskammer Österreich, Schwarzenbergplatz 1, 1010 Wien (T 05 90900 4052, E office@expoaustria.at, www.expoaustria.at) lobt diesen begrenzten Ideenwettbewerb in Kooperation mit designaustria aus und lädt SchülerInnen und StudentInnen österreichischer Design-Ausbildungsstätten ein, sich mit ihren Entwürfen daran zu beteiligen.

Die EXPO 2015 findet vom 1. Mai bis 31. Oktober 2015 in Mailand statt. Das Thema dieser Weltausstellung lautet „*FEEDING THE PLANET. ENERGY FOR LIFE*“. Die Organisatoren erwarten 20 Millionen Besucher. Die Veranstaltung versteht sich als Signal für Menschen, Organisationen und Nationen, über Grenzen hinweg an den globalen Herausforderungen der Zukunft zu arbeiten und Lösungsansätze zu finden.

Österreich wird mit einem Pavillon und einer Ausstellung mit dem Titel „*breathe.austria*“ speziell auf das Thema *ENERGIE FÜR DAS LEBEN* eingehen und dabei einer breiten Öffentlichkeit seine kulturelle Identität, seine gesellschaftlichen Perspektiven und seine wirtschaftliche Leistungsfähigkeit auf diesem Gebiet vorstellen.

Zielsetzung

Ziel dieses Ideenwettbewerbes „**Young Designer's MG-Project. EXPO 2015**“ ist es, kreative Ideen für Merchandising-Produkte sowie eine Guerilla-Aktion zur Bewerbung des österreichischen EXPO-Pavillons zu erhalten. „MG“ steht für „Merchandise & Guerilla“. Gesucht werden Vorschläge für Give-aways, die bei Promotion-Touren im Vorfeld (u.a. Messen), aber auch während der EXPO eingesetzt werden können.

Anforderungen / Beurteilungskriterien

Die vorgeschlagenen Give-aways sollen auf das Thema „*breathe*“ des österreichischen Beitrages Bezug nehmen beziehungsweise mit verwandten Begriffen wie „Luft“, „Atmen“, „Wald“ konnotiert sowie, dem Anspruch der EXPO entsprechend, auch „nachhaltig“ sein. Im Anhang befindet sich eine weiterführende Projektbeschreibung.

Für den Benutzer soll ein „Mehrwert“ geschaffen werden, der auch unterschiedliche Verwendungen zulässt. Darüber hinaus soll das Produkt aktiv und auf non-verbale Weise informativ funktionieren, dabei überraschend, ungewöhnlich, witzig und sichtbar die Benutzer (Kinder & Erwachsene) direkt ansprechen. Das Produkt soll aus einem Material bestehen, das nachhaltig, ökologisch und fair, entweder produziert, recycelt oder recycelbar ist und eine einfache, kostengünstige Herstellung bei einer hohen Auflage gewährleistet.

Auf dem Produkt muss auf „*breathe.austria*“ und www.expoaustria.at hingewiesen werden.

Jury

Die Auswahl erfolgt durch eine Fachjury von ExpertInnen aus der Kreativwirtschaft, den Fachbereichen Grafik- und Produktdesign sowie VertreterInnen des Auslobers. Die Jury wird von Mag. Severin Filek (GF von designaustria) moderiert. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und unanfechtbar.

Der Jury gehören an:

Martin Fößleitner (Designer, High Performance Vienna)
Katharina Mischer – angefragt (Designerin, mischer'traxler studio)
Maren Richter (team.breathe.austria, künstlerische Leiterin)
Eberhard Schrepf (CIS, Creative Industries Styria, GF)
N.N. (2 Vertreter des Auslobers)

Die verbale Begründung der Juryentscheidung wird allen TeilnehmerInnen zugesendet und auf der Website www.expoaustria.at veröffentlicht werden.

Präsentation/Dokumentation

Alle eingereichten Projekte werden nach Abschluss des Wettbewerbs der Öffentlichkeit präsentiert.

Teilnahmeberechtigung & Teilnahmegebühr

Einzureichen sind Entwürfe / Modelle / Prototypen zu noch nicht verwirklichten (nicht in Produktion befindlichen) Produkten (Give-aways) von in Ausbildung stehenden DesignstudentInnen beziehungsweise -schülerInnen, deren Lebens- und Arbeitsinteressen in Österreich liegen. Als StudentIn gilt, wer frühestens im Sommersemester 2013 das Studium abgeschlossen hat (ein entsprechender Nachweis, z. B. eine Inskriptionsbestätigung, ist der Einreichung beizuschließen).

Einreichungen von professionellen DesignerInnen sind nicht zugelassen. Die Einreichung erfolgt durch den/die DesignstudentIn bzw. -schülerIn oder ein Design-Team. Pro EinreicherIn/Team können bis zu drei Entwürfe eingereicht werden. Es fallen keine Teilnahmegebühren an.

Einreichungen & Einsendeschluss

Pro Einreichung sind auf Risiko der EinreicherInnen zu übersenden:

- zwei ausgefüllte Einreichformulare
- eine zweidimensionale maßstabsgetreue Dokumentation des Entwurfs (Skizzen, Prints, Fotos, Zeichnungen), montiert auf max. 2 Tafeln im Format von 70 x 100 cm oder max. 5 Tafeln im Format von 35 x 50 cm; zugelassen sind ausschließlich ungerahmte Tafeln aus Karton oder Foamboard; persönliche Daten des/der EinreicherIn bzw. GestalterIn sind ausschließlich auf der Rückseite der Präsentationstafeln anzubringen.
- eine Kurzbeschreibung der Einreichung und ihrer gestalterischen und konzeptionellen Vorzüge (max. 1 DIN A4-Blatt)
- fakultativ: dreidimensionale Modelle, Dummies, Prototypen o. Ä.

Es sind zwei- und /oder dreidimensionale Entwürfe bzw. Designarbeiten zugelassen. Einzelstücke sowie kunsthandwerkliche, nicht zur seriellen Produktion vorgesehene Arbeiten sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Einreichungen, die diesen formalen Bestimmungen nicht entsprechen, werden nicht berücksichtigt.

Die Einreichungen sind bis **15. Mai 2014** einlangend im EXPO-Büro (Datum des Poststempels) zu übersenden.

Zunächst wird von den Veranstaltern die Einhaltung der formalen Voraussetzungen überprüft. Danach werden von der Jury die PreisträgerInnen ermittelt. Die EinreicherInnen der ausgewählten Beiträge werden verständigt und ggf. um Nachreichung von zusätzlichem Dokumentations- und Bildmaterial für die Veröffentlichung gebeten.

Einreichadresse

EXPO-Büro der Wirtschaftskammer Österreich
Kennwort: Young Designer's MG-Project. EXPO 2015
Schwarzenbergplatz 1 | 1010 Wien
T 05 90900 4052
E office@expoaustria.at

Preise

Als Dotation stehen insgesamt 4.000,00 Euro zur Verfügung. Es werden 3 Preise vergeben:
Der/die DesignerIn der erstgereihten Einreichung erhält € 2.000,00 Euro, der 2. Preis ist mit € 1.500,00 und der 3. Preis mit € 500,00 dotiert.

Bei der Verwirklichung/Produktion eines prämierten Entwurfes gilt das vergebene Preisgeld als Abgeltung der Designleistung (Arbeitshonorar). Das Nutzungshonorar für die Einräumung einer zweckgebundenen, europaweiten, einmaligen Nutzung (bis Ende 2015) wird unabhängig vom Preisgeld auf Basis eines mit dem Auslober zu vereinbarenden Vertrags abgegolten.

Rückerstattung der Einreichungen

Die Rückerstattung der Einreichungen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch der TeilnehmerInnen (bitte auf dem Einreichformular ankreuzen) nach Abschluss aller Promotion-Aktivitäten.

Termin für die Abholung: 16. und 17. Juni 2014, 10–16 Uhr

Ort: EXPO-Büro der WKÖ, Schwarzenbergplatz 1 | Mezzanin, 1010 Wien.

Haftung/Rechte

Die TeilnehmerInnen nehmen zur Kenntnis, dass der Auslober sowie dessen Partner und Beauftragte keine Haftung für Schäden an der Einreichung sowie für Schäden, die durch die Einreichung verursacht werden, übernehmen.

Durch die Einreichung erteilt der/die TeilnehmerIn dem Auslober das Recht, seine/ihre Arbeiten im Rahmen einer öffentlichen Ausstellung und Präsentation zu zeigen, bzw. aus Anlass der Berichterstattung und Dokumentation über diesen Wettbewerb zu veröffentlichen.

Der/die TeilnehmerIn erklärt weiters, dass durch seine/ihre Teilnahme am Bewerb keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte, verletzt werden und hält die für die Veröffentlichung Verantwortlichen von Ansprüchen Dritter schad- und klaglos. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit Unterfertigung des Einreichformulars erklärt sich der/die EinreicherIn mit den Bedingungen einverstanden.