

E I N L A D U N G

**Design Interchange
Workshop
«Austria meets Asia»**



EUROPEAN
DESIGN * BUSINESS
DIALOGUE 2012

design*austria*

Design Interchange Workshop «Austria meets Asia»

Für viele österreichische Unternehmen wird der chinesische Markt zunehmend attraktiver — so auch für Designagenturen. Als Fortsetzung des Austrian-Chinese Design and Branding Day (Expo 2010) veranstaltet designaustria am 19. Juli 2012 den Design Interchange Workshop «Austria meets Asia». Ziel dieser Vernetzungsveranstaltung ist es, asiatische Unternehmen für den Designstandort Österreich zu interessieren und Kooperationsmöglichkeiten anzubieten, das Designverständnis und die Arbeitskultur asiatischer Länder kennenzulernen sowie auf den Stellenwert heimischer Designleistungen als Kultur- und Wirtschaftsfaktor hinzuweisen.

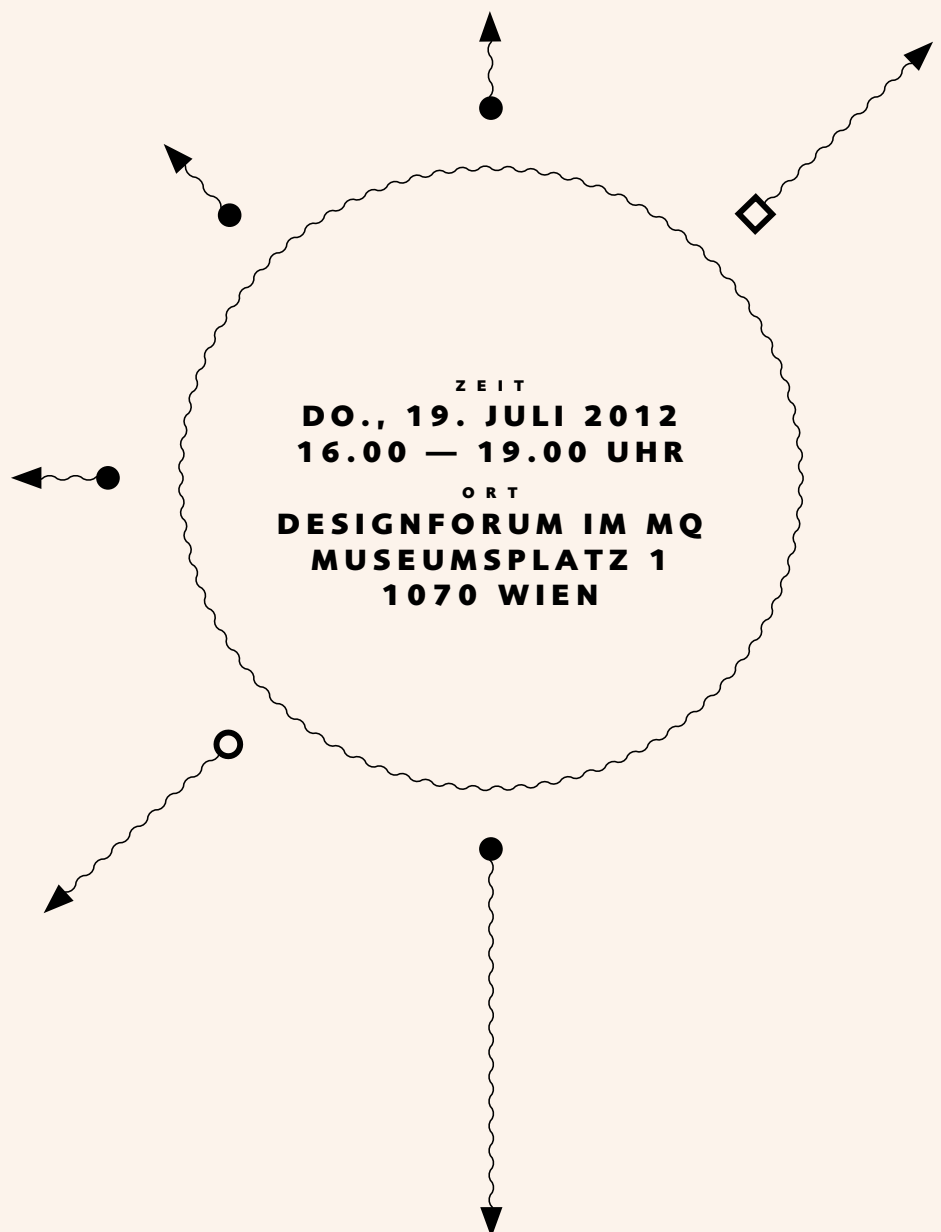
Der European Design Business Dialogue (EDBD) bietet in diesem zweiten Themenschwerpunkt Wirtschaft eine Plattform für DesignerInnen, EntscheidungsträgerInnen, Designinstitutionen und die klassische Wirtschaft.

Unter dem diesjährigen Motto DNA — Design Nation Austria werden in

verschiedenen Veranstaltungsformaten die Themen Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit beleuchtet.

Wenn Sie Interesse haben Ihren Kundenkreis am chinesischen oder taiwanesischen Markt zu erweitern, bietet Ihnen dieser Workshop einen **interessanten Einblick** über die Eigenheiten und **Regeln am asiatischen Markt** sowie **notwendige Informationen und Kontakte** für potentielle Geschäftsbeziehungen.

Die Teilnahme ist nur mit Anmeldung unter beran@designaustria.at bis 16. Juli 2012 möglich.



N^o 2

**Design Interchange
Workshop
«Austria meets Asia»**

PROGRAMM 16.00 — 19.00 Uhr



KEYNOTE JAN STAËL VON HOLSTEIN

Professor am College of Design & Innovation,
Tongji University, und Vorsitzender von The Network
with a Silver Lining, Shanghai

**Challenges for
Companies and
Designers enter-
ing the Chinese
market**

Nach über 45-jähriger Tätigkeit in der Designwirtschaft in den USA, Europa und Asien ist Staël von Holstein ein weltweit gefragter Experte und Redner im Themenfeld der Corporate und Brand Identity sowie Designmanagement.

In seinem Vortrag wird Jan Staël von Holstein über den Status-quo internationaler Marken in China und die rasche Entwicklung chinesischer Unternehmen, die sich auf die Konzeption von Eigenmarken mit globaler Ausrichtung konzentrieren, berichten. Einige Fallbeispiele aus Staël von Holsteins täglicher Arbeit wie auch aus seiner Lehrtätigkeit in den Designschulen an den Universitäten in Shanghai und Peking werden seinen Vortrag ergänzen. Darüber hinaus wird er über grundsätzliche Regeln und den notwendigen Prozess für die Etablierung lokaler Geschäftsbetriebe, ob unabhängig oder in einem Joint Venture, informieren. Ein Einblick in die chinesische Kultur und die unterschiedlichen Denkweisen in Ost und West bilden den Abschluss der Keynote.

KURZPRÄSENTATIONEN

von österreichischen DesignerInnen und Designagenturen sowie von asiatischen Unternehmen und Institutionen auf Englisch.

IM ANSCHLUSS

können in persönlichen Gesprächen mögliche Kooperationen eruiert werden.

N^o2

Design Interchange Workshop «Austria meets Asia»



SHANGHAI
s.point design



SHANGHAI
Ausen-IDC
International
Design Center



TAIWAN
Taiwan Design
Center

MR. YI ZHOU

President

Founded in 1997, over 1000 projects completed for clients from 20 countries makes s.point design one of the most experienced innovation and design firms in China. Since its founding s.point design has developed its core competence to focus on strategic consulting, translating strategy into design, and seeing these concepts through implementation. This core competence is called «All Hands In» design.

What s.point design is looking for:
The market need of innovative design consultant service in China is booming. As the most sophisticated consultancy focused on product and experience design, s.point design is looking for partners all over the world to achieve comprehensive innovation solutions and services for the Chinese market. Potential partners should have expertise in:

- Marketing and communication
- User experience & interaction design
- Investment of creative business

► www.spointdesign.com

MR. HENG ZHANG

CEO

AusenIDC is China's first international design center for luxury home furnishing products which presents top home brands from Europe and USA as well as projects by top designers. AusenIDC has created a broad assortment of furnishings, furnitures, accessories, lighting, baths and kitchens. It offers a platform for high end international design in the home industry and communication between brands, designers and consumers.

As a great platform for design companies and designers AusenIDC has resources and connections to the local market and clients and can supply helpful information to establish business in China.

► www.ausenhome.com

MS. IRENE WU

Director International Design Development Section

The Taiwan Design Center will present an insight into the Asian Market and consult companies how to enter the Taiwanese market. Taiwan Design Center is an integrated service platform to promote creative design and economic development in Taiwan.

► www.tdc.org.tw/en_index.htm

N^o2



Veranstalter: designaustria Wissenszentrum & Interessenvertretung knowledge
 centre & interest organization Museumsplatz 1, Hof 7, 1070 Wien Vienna meet@designaustria.at
 Design: Verena Panholzer Illustration: Santtu Mustonen



www.designaustria.at

AUSTRIA