



designaustria®

Online-Vorwahl 21. September – 4. Oktober 2020

Generalversammlung am 27. November 2020



|   |   |
|---|---|
| Name  | <b>Thomas Feichtner</b>   |
| Studio/Firma  | Thomas Feichtner Studio   |
| Website   | <a href="http://www.thomasfeichtner.com">www.thomasfeichtner.com</a>  |
| Ich über mich   | Selbständiger Produktdesigner in Wien und Leiter des Instituts Industrial Design an der FH-Joanneum in Graz.  |
| designaustria-Mitglied seit   | 1993  |
| Meine Motivation, mich für die Vorstandsfunktion zur Verfügung zu stellen | Meine Motivation ist es, eine aktive Rolle in der inhaltlichen Ausrichtung von DA zu übernehmen. Ich möchte einen Beitrag leisten, die Stellung DA's, als souveräne Vertretung aller DesignerInnen und als erste Anlaufstelle für Design in Österreich zu stärken und möchte mich weiterhin verantwortungsvoll in den stetigen Erneuerungsprozess von DA mit einbringen.  |
| Meine Ideen für die Zukunft von designaustria                             | Gerade in der Corona-Krise gilt es, unseren Mitgliedern mit Rat und Tat zur Seite zu stehen und den damit verbundenen Problemen der Designerinnen und Designern Gehör zu verschaffen. Der Zusammenhalt und gegenseitige Austausch untereinander spielt dabei eine wichtige Rolle. Darüberhinaus, ist mir die souveräne Haltung DA's zu designrelevanten Themen, eine selbstbewusste Rolle im Umgang mit Öffentlichkeit und eine eigenständige Position im Umfeld mit Designinstitutionen ein besonderes Anliegen. Ich verstehe DA nicht nur als starke Interessenvertretung in Wirtschaft und Politik sondern als zentrale Anlaufstelle für DesignerInnen mit einem unmittelbaren Mehrwert für jedes Mitglied. Aber auch Themen wie eine inhaltliche Verjüngung, die Digitalisierung, die Professionalisierung und Internationalisierung von DA sehe ich als zukünftige Schwerpunkte. Eines meiner langfristigen Ziele für DA ist, ein digitales Design-Archiv für Graphik-, Illustration und Industriedesign zu etablieren, in dem alle relevanten Positionen und Nachlässe österreichischen Designs abgebildet werden. In Abstimmung mit allen Designinstitutionen, soll dieses Archiv den reichen Fundus unserer Mitglieder erstmals wissenschaftlich aufbereiten und recherchierbar machen. |
| So kann ich mich als Vorstandsmitglied einbringen                         | Als langjähriges Mitglied von DA und als Grafik- und Produktdesigner, verstehe ich die Anliegen unserer Mitglieder aus der Perspektive eines freischaffenden Gestalters. Aber auch in meiner Rolle als Designlehrender möchte ich die Erwartungen der nächsten Generation mit einbringen und zu einer verantwortungsvollen aber stetigen Erneuerung von DA mit beitragen.   |



designaustria®

Online-Vorwahl 21. September – 4. Oktober 2020

Generalversammlung am 27. November 2020



|   |   |
|---|---|
| Name  | <b>Martin Foessleitner</b>  |
| Studio/Firma  | hi-pe.at  |
| Website   | hi-pe.at  |
| Ich über mich   | Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre Marketingleiter in einem japanischen Imaging-Unternehmen in Österreich, dadurch über Peter Simlinger (IIID) die Disziplin des Informationsdesigns gelernt, Studio 1999 gegründet, seit 2014 Schwerpunkt der Aktivitäten in sozialen und kommunalen Themen. Lehrtätigkeit an der SFU in Wien FHJ ind Graz,, DUK Krems, und Arts Academy in Riga. Verheiratet, 3 Kinder, 1964 geboren, wohnhaft in Wien, Leidenschaft für italienischen Espresso und japanische Ästhetik. |
| designaustria-Mitglied seit   | 1993  |
| Meine Motivation, mich für die Vorstandsfunktion zur Verfügung zu stellen | Zur Entwicklung von designaustria als unabhängige Solidargemeinschaft, professionelle Plattform von ExpertInnen und Adresse für Designthemen beizutragen  |
| Meine Ideen für die Zukunft von designaustria                             | Die drei Standbeine der Sichtbarkeit und Wirksamkeit weiter auszubauen: - Der Verein, als Basis der Gemeinschaft, - Die Service GmbH als Partner der Wirtschaft - Das Forum, als Kontakt für die Ausbildungsinstitutionen und die Öffentlichkeit.   |
| So kann ich mich als Vorstandsmitglied einbringen                         | Wie bisher: Zeit, Verbindungen und Kenntnisse.  |



**designaustria**<sup>®</sup>

**Online-Vorwahl 21. September – 4. Oktober 2020**

**Generalversammlung am 27. November 2020**



Name

**Michael Hofbauer**

Studio/Firma

DO:IT

Website

[www.do-it.world](http://www.do-it.world)

Ich über mich

2012 habe ich das Masterstudium Industrial Design in Linz abgeschlossen. Nach Tätigkeiten in diversen Bereichen des Industrie- und Produktdesigns, Abschluss des Postgraduale Masterstudium in Transportation und Car Design an der Scuola Politecnica di Design in Mailand. 2016 Transportation Designer bei Design Storz und dort in weiterer Folge Teamleitung im Transportation Design Department. Ergänzend externer Lehrbeauftragter an der Kunstuniversität Linz im Studiengang Industrial Design. Mit Juni 2019 habe ich meine Tätigkeit bei Design Storz beendet und als Co-Founder der DO:IT Solutions GmbH den Weg in die Selbstständigkeit beschritten.

designaustria-Mitglied seit

2016

Meine Motivation, mich für die Vorstandsfunktion zur Verfügung zu stellen

Mir ist es wichtig, sehr vielseitige Aufgaben und Wahrnehmungen zu nutzen, um meine Erfahrung in den diversen Design-Bereichen ganzheitlich auszubauen. Sowohl der Dialog in der Szene, als auch ein interdisziplinärer Austausch mit den verschiedensten Branchen der Industrie ist enorm wichtig. Ein Vorstand, zusammengesetzt aus den unterschiedlichsten Personen-, Tätigkeits- und Altersgruppen kann eine treibende Kraft bzw. potentielle Motivation für die Community und in weiterer Folge für die ganze Branche in Österreich bieten.

Meine Ideen für die Zukunft von designaustria

Meine Vision teilt sich in 3 grundlegende Schwerpunkte: 1. Design beginnt immer mit einem Dialog. Durch Workshops, Clinics oder themenbezogene Treffen innerhalb der Community sollte der Austausch in der Designszene ermöglicht werden. 2. Design als Schlüssel zum Unternehmenserfolg. Das Thema Design gehört in der österreichischen Industrie noch mehr in den Vordergrund gerückt. Neben maximaler Medienpräsenz sehe ich eine Möglichkeit darin, designaustria als Kommunikationsplattform für interdisziplinären Austausch verschiedenster Branchen zu öffnen. 3. Gemeinsam sind wir stark. In der heutigen Zeit wird eine Projektzusammenarbeit mit einem interdisziplinären Team an Experten immer mehr zum Standard. Nützen wir das Netzwerk von designaustria, um Arbeitsgruppen (Task Force) zu bilden, die eine ganzheitliche, schnelle und effiziente Projektabwicklung ermöglichen.

So kann ich mich als Vorstandsmitglied einbringen

Neben meiner internationalen Erfahrung, dem damit verbundenem Netzwerk in den Bereichen des Transportation-, Industrial- und Produktdesigns sowie dem direkt verwertbaren fachlichen Input, bin ich überzeugt, dass ich im Team des designaustria Vorstands auch durch meine offene Herangehensweise an Aufgaben sowie meine Motivation, neuen, wertvollen und konstruktiven Input mit einbringen kann. Ich sehe meine Rolle in der analogen und virtuellen Kommunikation sowie der digitalen Vernetzung der Mitglieder.



designaustria®

Online-Vorwahl 21. September – 4. Oktober 2020

Generalversammlung am 27. November 2020



Name

**Christian Thomas**

Studio/Firma

Christian Thomas

Website

christianthomas.world

Ich über mich

»Wir Erfinden Welten«. Das ist es, was mich und mein Büro immer angetrieben hat – stimmige und funktionierende Welten für unsere Auftraggeber zu erfinden, mit strategischem Weitblick, mit der geeigneten Erzählung und gutem Design. Mein Büro gibt es seit 2000 und hat sich auch selbst oft neu erfunden. Heute heißt es wie ich – ich persönlich stehe dafür, zuverlässige und überzeugende Konzepte zu entwickeln.

designaustria-Mitglied seit

2000

Meine Motivation, mich für die Vorstandsfunktion zur Verfügung zu stellen

Ich begleite den Vorstand aktiv seit drei Jahren. In Gesprächen mit Mitgliedern und Designern habe ich die Erfahrung gemacht, dass viele nicht wissen, wofür designaustria steht und was sie davon haben sollen. Das ist schlecht. Denn Design ist ein wesentlicher Faktor für eine bessere Welt. Nicht allein – wie ja oft betont wird – für eine bessere Wirtschaft. Design trägt zum Verständnis untereinander bei, Design öffnet Wege und zeigt Lösungen in allen Lebensbereichen auf. Daher unterstütze ich designaustria, die Bedeutung von Design besser klar zu machen und Designer zu gewinnen, auch daran mitzuwirken.

Meine Ideen für die Zukunft von designaustria

designaustria wirkt auf viele verschlossen – sogar ein bisschen angestaubt. Ich möchte anregen, designaustria transparenter, offener und lebendiger zu machen – für Mitglieder und die, die es noch nicht sind. Für die Wirtschaft und auch die Politik. Design spielt eine zentrale gesellschaftliche Rolle. Das herauszuarbeiten wäre mir wichtig. Auch das designforum mehr zu öffnen als zumindest gefühlte »Zentrale« für Design wäre wünschenswert. Wann immer in Österreich von »Design« die Rede ist, sollte designaustria damit verbunden werden.

So kann ich mich als Vorstandsmitglied einbringen

Ich bringe zwanzig Jahre Berufserfahrung mit. Ich möchte mithelfen, designaustria sichtbarer zu machen, als erste Anlaufstelle für Designer, Wirtschaft und Politik in allen Kommunikationsfragen, die sich mit Methoden des Designs lösen lassen. Es ist in den vergangenen Jahren dahingehend sehr viel geschehen und liegt bereit für die Umsetzung – jetzt ist die Zeit, die Dinge auf den Weg zu bringen! Da packe ich gerne an.



**designaustria**<sup>®</sup>

**Online-Vorwahl 21. September – 4. Oktober 2020**

**Generalversammlung am 27. November 2020**



|   |   |
|---|---|
| Name  | <b>Barbara Weingartshofer</b>   |
| Studio/Firma  | NAU*Design  |
| Website   | <a href="http://www.nau-design.at">www.nau-design.at</a>  |
| Ich über mich   | Ich bin Grafikerin mit Leidenschaft für Typografie und Piktogramme. Seit 15 Jahren selbstständig, widme ich mich besonders gern der Infografik.               |
| designaustria-Mitglied seit   | länger als 3 Jahre ...  |
| Meine Motivation, mich für die Vorstandsfunktion zur Verfügung zu stellen | Weil uns Kooperation weiter bringt als Konkurrenz.  |
| Meine Ideen für die Zukunft von designaustria                             | Weiterhin Vernetzung und Weiterbildung in unserer Branche – trotz vorübergehender Abnormalität. Stärkung unser Mitglieder bei Akquise und Preisverhandlungen. |
| So kann ich mich als Vorstandsmitglied einbringen                         | Mit 15 Jahren Erfahrung kann ich die Sichtweise und Erfahrungswelt der EPUs einbringen.   |