

designaustria®

# PROGRAMM

AUSSTELLUNGEN, WORKSHOPS,  
EXKURSIONEN, VORTRÄGE

#DENKWEITER-FORTBILDUNGSPROGRAMM



we  
design  
austria

Jänner – Juni 2022

Foto am Cover:  
Industrial Design Exhibition  
der FH-Joanneum

**design***austria*<sup>®</sup>

# #DENKWEITER

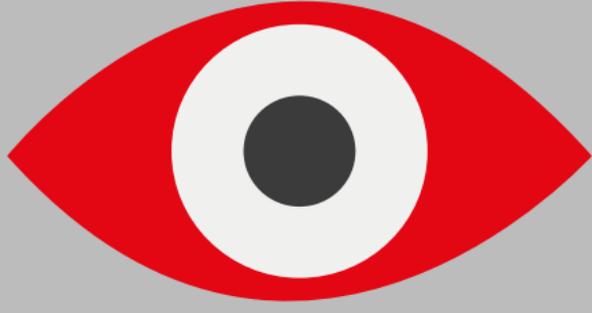
Als Wissenszentrum und Interessenvertretung bietet designaustria regelmäßig Fortbildungen an, die sowohl den designaustria-Mitgliedern als auch allen Designinteressierten die Möglichkeit bieten sollen, ihr Wissen zu erweitern, mit Gleichgesinnten ins Gespräch zu kommen, Kontakte zu knüpfen und sich von neuen Ansätzen und Ideen inspirieren zu lassen.

Im ersten Halbjahr 2022 laden wir euch ein, am umfangreichen Programm mit Ausstellungen, Workshops, Exkursionen, Vorträgen und Infoabenden teilzunehmen. [#DenkWeiter](#)

*we  
design  
austria*

A large red circle containing the text 'we design austria' in a white, lowercase, serif font. The text is arranged in three lines: 'we' on the top line, 'design' on the middle line, and 'austria' on the bottom line. The font is italicized.





**AUSSTELLUNGEN**



Fr, 19. November. 2021 – So, 09. Jänner 2022  
// designforum Wien

## FORM EQUALS FUNCTION

*Red Dot: Design Team of the Year 2021 Studio F. A. Porsche*

»Gutes Design muss ehrlich sein«, betonte Professor Ferdinand Alexander Porsche stets. Er gestaltete 1963 den ersten Porsche 911, gründete 1972 das Studio F. A. Porsche und war (Ehren-)Mitglied von designaustria. Seiner Philosophie folgt das Designstudio bis heute. Die Ausstellung gewährt Einblicke in die Arbeit der Designer:innen. Im Zentrum der Ausstellung steht das Modell des historischen Porsche 911, das bereits alle Designgrundsätze verkörpert, denen sich das Studio auch heute noch verpflichtet fühlt. Anhand aktueller Produkte zeigt die Ausstellung zudem, dass diese Prinzipien bis heute nichts von ihrer Relevanz eingebüßt haben.



### Das Studio F.A. Porsche

Gegründet wurde das Studio F. A. Porsche 1972 von Ferdinand Alexander Porsche, Spross der Porschefamilie und Designer des ersten Porsche 911 (1963). Er hatte den Börsengang des ehemaligen Familienunternehmens Porsche zum Anlass



genommen, sich als Designer selbstständig zu machen. Statt Autos entwarf er von da an innovative Gebrauchsgüter, Haushaltsgeräte und Industrieprodukte. Neben dem Produktdesign für die Marke »Porsche Design« gestaltet das Designbüro mit Stammsitz in Zell.

**designforum Wien** | Museumsplatz 1, 1070 Wien

Öffnungszeiten: Montag–Freitag: 10:00 –18:00 Uhr

Samstag, Sonntag & Feiertage: 14:00 –18:00 Uhr

Eintritt: 4 Euro | ermäßigt: 2 Euro

für designaustria-Mitglieder: frei

[designaustria.at/formeequalsfunction](https://designaustria.at/formeequalsfunction)



**designforum Wien** | Museumsplatz 1, 1070 Wien

Öffnungszeiten: Montag–Freitag: 10:00 –18:00 Uhr

Samstag, Sonntag & Feiertage: 14:00 –18:00 Uhr

Eintritt: 4 Euro | ermäßigt: 2 Euro

für designaustria-Mitglieder: frei

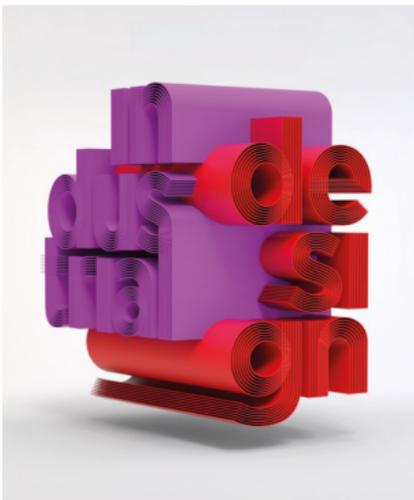
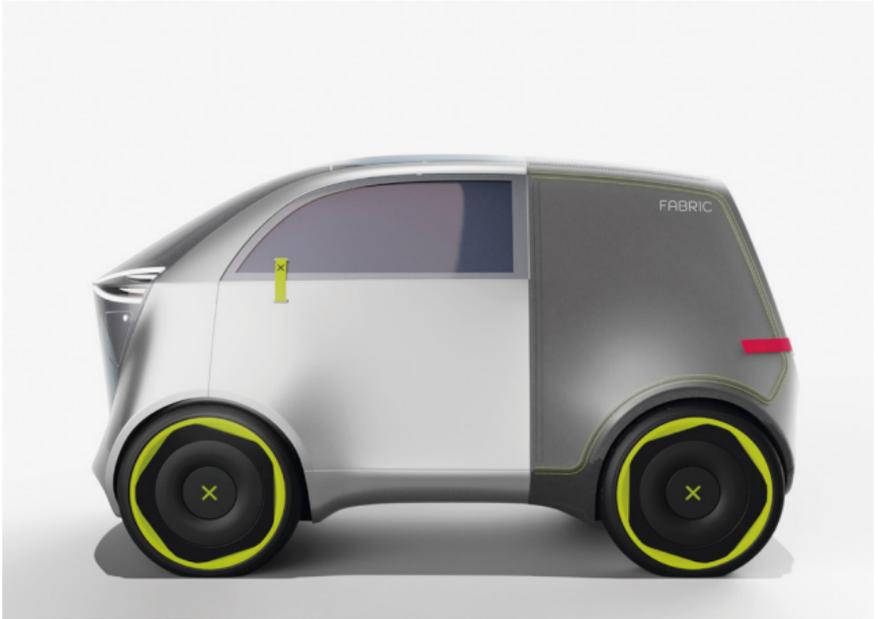
[designaustria.at/industrialdesignexhibition](https://designaustria.at/industrialdesignexhibition)



Fr, 21. Jänner – So, 06. März 2022  
// designforum Wien

## INDUSTRIAL DESIGN EXHIBITION

*FH Joanneum*



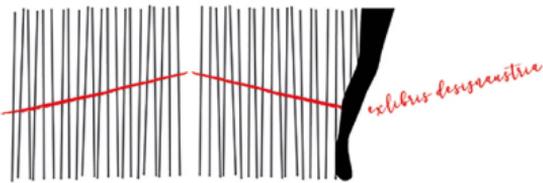
Design als Intelligenz der Dinge. Die Studierenden der Bachelor- und Masterstudiengänge Industrial Design der FH Joanneum in Graz unter der Leitung von Prof. Thomas Feichtner geben einen Einblick in ihre Projekte. Sie zeigen intelligente Gegenstände und Nutzererfahrungen unter Einbezug kultureller, sozialer

und ökologischer Entwicklungen. Nachhaltigkeit im Umgang mit innovativen Materialien sowie die Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen stehen im Fokus dieser Ausstellung. Gezeigt werden Produkte vom smarten Werkzeug bis zum autonomen Fahrzeug, vom nachhaltigen Möbel bis zum ausgeklügelten Sportgerät.



Di, 15. März – So, 30. März 2022 // designforum Wien

## X-LIBRIS. REVISITED.



Eine Auswahl von Exlibris und Kleingrafiken aus der Sammlung Heinrich Scheffer bezeugt die Aktualität des Formats:

höchste Kunst und bestes Handwerk in minimaler Größe. Exlibris erzählen Geschichten von Designer:innen, Eigner:innen, Handwerk und Widmung. Ein weltumspannender Streifzug durch viele Jahrhunderte will alte wie junge Generationen motivieren, das Format in Bezug auf Design wie Technologie weiterzuentwickeln.

**designforum Wien** | Museumsplatz 1, 1070 Wien

Öffnungszeiten: Montag–Freitag: 10:00 –18:00 Uhr

Samstag, Sonntag & Feiertage: 14:00 –18:00 Uhr

Eintritt: 4 Euro | ermäßigt: 2 Euro

für designaustria-Mitglieder: frei

[designaustria.at/exlibris](https://designaustria.at/exlibris)



**St**  
**p**

**Staatspreis  
Design**

des Bundesministeriums  
für Digitalisierung und  
Wirtschaftsstandort

Do, 26. Mai – 26. Juni 2022 // designforum Wien

**STAATSPREIS DESIGN 2022:**  
**»BEST OF AUSTRIAN DESIGN«**



Alle zwei Jahre vergibt das Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort den Staatspreis Design. Durchgeführt wird der Wettbewerb von designaustria. Eine internationale Expert:innenjury wählt innovative und zukunftsorientierte Projekte in den Kategorien Konsumgüter, Interior, Investitionsgüter, Spaces & Environment und



DesignImpact-Concepts aus. Ihr gemeinsamer Nenner sind wegweisende Fortschrittlichkeit, gesellschaftliche Relevanz und Nachhaltigkeit als wesentliche Themen unserer Zeit. Die Ausstellung stellt die prämierten Projekte vor.

Wettbewerbs-Einreichungen online bis **15. Februar 2022**  
auf [www.staatspreis.at](http://www.staatspreis.at)

**designforum Wien** | Museumsplatz 1, 1070 Wien

*Öffnungszeiten:* Montag–Freitag: 10:00 –18:00 Uhr

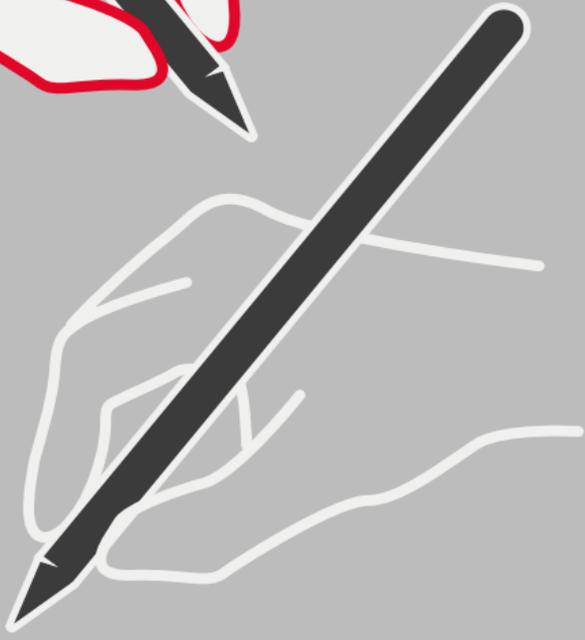
Samstag, Sonntag & Feiertage: 14:00 –18:00 Uhr

*Eintritt:* 4 Euro | 2 Euro ermäßigt

Für designaustria-Mitglieder Eintritt frei

[designaustria.at/bestofaustriandesign](http://designaustria.at/bestofaustriandesign)

# WORKSHOPS



Mo, 31. Jänner 2022, 17.00–19.00 // Webinar

## WIE DIE RICHTIGEN KUND:INNEN ZU MIR FINDEN!

*Impulscoaching für Designer:innen mit Marie-Theres Zirm*



Klinken putzen, SEO, Pressearbeit, Netzwerken, Jammern ... Es gibt viele Wege zu den richtigen Kund:innen. Doch was ist »mein Weg«? Was passt zu mir und meinen Dienstleistungen und Produkten? Warum muss ich mich überhaupt um Kund:innen bemühen, wo mein Design doch eh für sich spricht?

Viele Rezepte und gute Tipps gibt es in Büchern und online. Doch im Impulscoaching wollen wir genau an den Fragestellungen arbeiten,

die euch beschäftigen. Neben Impulsen und Austausch in Kleingruppen tauchen wir gemeinsam in die Thematik ein und verändern unseren Blickwinkel: Wie werden die für uns richtigen Kund:innen auf uns aufmerksam, und was kann ich selber dazu beitragen? Was ist die Basis dafür? Was könnten meine nächsten konkreten Schritte sein?

Marie-Theres Zirm kennt diese Fragen aus ihrer eigenen Selbstständigkeit mit ihrer Agentur cardamom und aus der langjährigen Tätigkeit als Coach von Kreativunternehmer:innen. Sie ist Netzwerk-Koordinatorin von über 1.000 Kreativen im österreichweiten Kreativwirtschaftsnetzwerk C hoch 3 und bringt eine Fülle an Erfahrungen und Geschichten mit.

Teilnahmegebühren: Regulär: 45 Euro  
designaustria-Mitglieder: 20 Euro

Anmeldung bis jeweils eine Woche vorher unter  
[designaustria.at/fb22-impulscoaching](https://designaustria.at/fb22-impulscoaching)



Mo, 21. Februar 2022, 17.00–18.30 // Webinar

## NUTZER:INNEN IN BEBAUTEN UMGEBUNGEN EINBINDEN – JA, ABER WIE?

*Ein Crashkurs über Methoden und Techniken zur Einbindung von Nutzer:innen mit Lisa Ehrenstrasser*

Was heißt Nutzer:innendiversität? Wie bindet man Nutzer:innen indoor und outdoor ein, welche Methoden und Techniken gibt es dafür und was muss man beachten? Wie geht man mit unterschiedlichen Erwartungen um und was kann überhaupt erreicht werden?

In diesem 1,5-stündigen Webinar wechselt Theorie mit Praxisübungen ab. Es bietet damit einen guten Einstieg in dieses Feld. Bei Bedarf und Vorkenntnissen kann gerne auf weiterführende Theorie und tiefgreifende Praxis umgestiegen werden.

Das Webinar gilt als Weiterbildungsnachweis für die Rezertifizierung zur Expertin/zum Experten für barrierefreies Bauen nach dem Schema P05 – Austrian Standards.

*Teilnahmegebühren:* Regulär: Regulär: 135 Euro  
designaustria- & designforall-Mitglieder: 108 Euro

Anmeldung bis **14. Februar 2022** unter  
[designaustria.at/fb22-umgebung](https://designaustria.at/fb22-umgebung)

*Public Relations sind  
nicht Advertising, es sind  
News! Geschichten, die  
man sehen, lesen und  
hören möchte.*



Mo, 07. März 2022, 15.00–19.00 // designforum Wien

PUBLIC RELATIONS FÜR  
DESIGNSCHAFFENDE

*Workshop mit Ana Berlin*

Nie zuvor hatten so viele Menschen so viel Wissen parat. Diese Fülle und Verfügbarkeit bergen ungeahnte Chancen und Möglichkeiten. Die vernetzte Welt steht aber bekanntermaßen auch für einen nie dagewesenen Wettbewerb um Aufmerksamkeit.



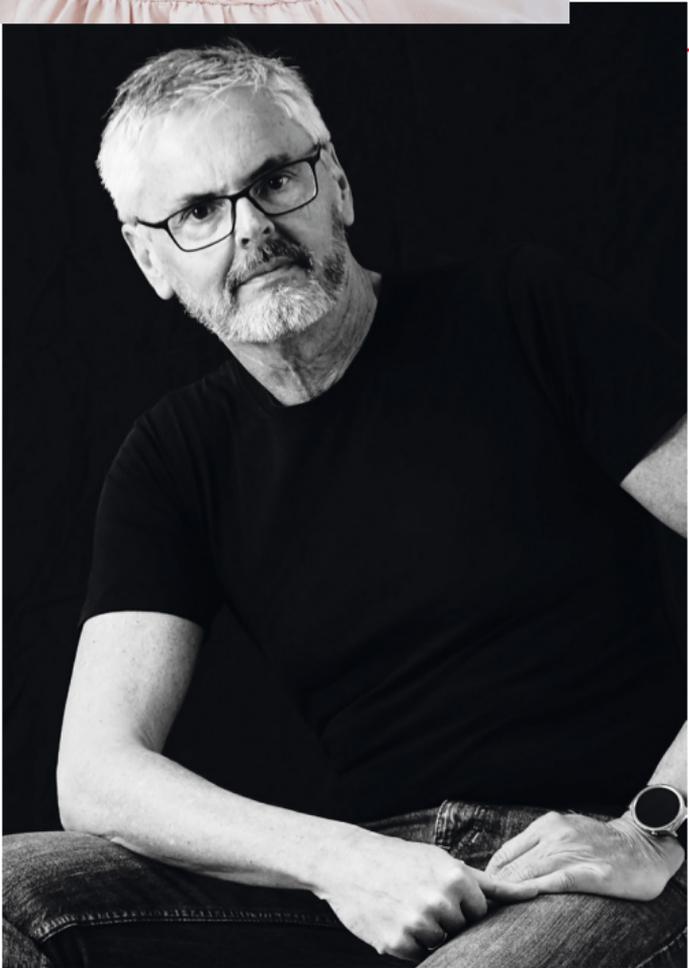
Der hier angebotene Workshop gibt Einblick in die heute zur Verfügung stehenden Kanäle, online und offline, und behandelt in komprimierter Weise Themen der PR. Vom Geschichten-Entwickeln und Für-Medien-Aufbereiten über das richtige Timing, den Aufbau eines Presseverteilers bis hin zu Bildsprache und den passenden Social-Media-Kanälen – die Handlungsanleitungen, die in diesem rund vierstündigen Workshop geboten werden, vermitteln eine gute Basis, um zum Game Changer für (mediale) Aufmerksamkeit zu werden.

Ana Berlin ist Gründerin der PR-Agentur a b c works. Mit ihrem Team hat sie sich auf Projekte aus den Bereichen Architektur, Design und Kreativwirtschaft spezialisiert. Vor Kurzem ist ihr Handbuch »Kiss the Messenger – das ABC der Public Relations« erschienen, welches vor Ort zum Preis von 15.90 Euro zu erwerben ist.



*Teilnahmegebühren:* Regulär: Regulär: 190 Euro  
designaustria-Mitglieder & Studierende: 110 Euro

Anmeldung bis **28. Februar 2022** unter  
[designaustria.at/fb22-publicrelations](https://designaustria.at/fb22-publicrelations)





Do, 17. März 2022, 15.00–16.30 // Webinar

## ORIENTIERUNG IM GEBÄUDE. WAS MUSS EIN OBJEKT KÖNNEN, DAMIT SICH DER MENSCH ZURECHTFINDET?

*Ein Vortrag von Veronika Egger und Peter H. Spitaler*

Wie wichtig ist die architektonische Gestaltung eines Gebäudes als elementare Voraussetzung für die Orientierung? Welche gestalterischen Möglichkeiten gibt es zwischen Architektur und Wegeleitsystemen, um die Orientierung zu erleichtern?

In diesem 90-minütigen Webinar reden wir über Gebäudestrukturen, Erschließungssysteme und Wegeketten. Wir bringen Beispiele, mit welchen Methoden die Architektur arbeitet und wie wir komplexe Situationen im Gestaltungsprozess aufgreifen. Welche Faktoren entscheiden darüber, ob wir uns in einem Gebäude leicht zurechtfinden, und wo kann die Gestaltung ansetzen?

*Das Webinar gilt als Weiterbildungsnachweis für die Rezertifizierung zum Experten für barrierefreies Bauen nach dem Schema P05 – Austrian Standards*

Teilnahmegebühren: Regulär: 135 Euro  
designaustria-Mitglieder & design for all-Mitglieder: 108 Euro

Anmeldung bis **10. März 2022** unter  
[designaustria.at/fb22-orientierungimgebaude](https://designaustria.at/fb22-orientierungimgebaude)





Bernhard Kollmann zeigt, worauf es bei Handschrift im (schrift)gestalterischen Sinn ankommt – Stichwörter Rhythmus, Proportion, Spationierung, Leserlichkeit – und wie man mit einfachen Mitteln Sujets und Designs durch echte Handschrift spürbar bereichert.

Bernhard Kollmann ist seit 1991 freiberuflich für Verlage, Agenturen und KMU als Grafikdesigner und Schriftgestalter tätig. Besonderer Schwerpunkt: Schriftkunst/Kalligrafie. Handschrift auf klassischer Basis für Urkunden, offizielle Ehrenbücher, Werbung, Film und Fernsehen. Schriftseminare und Einzelcoachings.

Vorbereitende Übungen stehen ab 11. März 2022 unter [designaustria.at/schriftseminar.zip](https://designaustria.at/schriftseminar.zip) zum Download bereit.

Teilnahmegebühren: Regulär: 45 Euro  
designaustria-Mitglieder & Studierende: 20 Euro

Anmeldung bis **18. März 2022** unter  
[designaustria.at/fb22-handschrift](https://designaustria.at/fb22-handschrift)





Di, 29. März 2022, 14.00–18.00 // Weiz

## ZEIGEN WOFÜR ICH STEHE.

*Impulscoaching und Beratung mit Marie-Theres Zirm,  
Jacqui Kaufersch und Severin Filek*

Damit die richtigen Kund:innen zu mir finden, muss auch ich gefunden und sichtbar werden. Der Workshop dreht sich um die Frage, wie Gestalter:innen sich als Expert:innen mit ihren Kompetenzen zeigen können und welche Rolle dabei Netzwerke, Portfolios und die eigene Haltung spielen. Um von der Theorie zur Praxis zu kommen gibt es auch Portfolio-Checks und kollegiales Feedback.

*Ein Workshop in Kooperation mit der Creative Industries Styria (CIS).*

Teilnahmegebühren: Regulär: 90 Euro  
designaustria- und CIS-Mitglieder: 45 Euro

Anmeldung bis 22. März 2022 unter  
[designaustria.at/fb22-wofuerichstehe](https://designaustria.at/fb22-wofuerichstehe)



**Do, 31. März 2022, 14.00–16.00**  
// FH Salzburg Campus Kuchl

**Fr, 03. Juni 2022, 16.00–18.00**  
// Wei sraum Innsbruck

## GESTALTUNGSARBEIT GUT KALKULIEREN

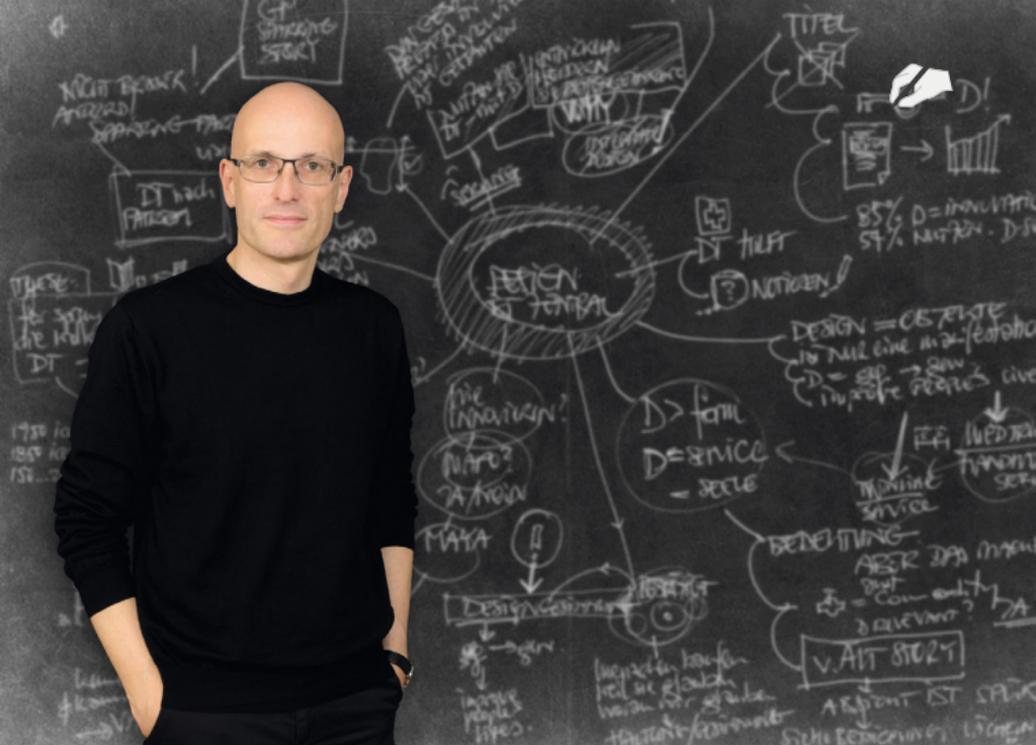
*Workshop mit Severin Filek*

Kalkulation, Honorar und Nutzungsrecht für Designer:innen: Neben professionellem Gestalten sind die professionelle Abwicklung und Kalkulation eines jeden Gestaltungsauftrags das Um und Auf in der täglichen Arbeit von (Grafik-)designer:innen.

Die Veranstaltung richtet sich vor allem an am Beginn einer selbstständigen Tätigkeit stehende Gestalter:innen. Erfahrene die in die Tiefe gehen oder nachfragen wollen, sind ebenso willkommen.

*Teilnahmegebühren:* Regulär: 25 Euro  
designaustria-Mitglieder & Studierende: freier Eintritt

Anmeldung bis jeweils eine Woche vorher unter  
[designaustria.at/fb22-kalkulation](https://designaustria.at/fb22-kalkulation)



Di, 26. April & Do, 28. April 2022, 14.00–18.00  
// Wien, Innsbruck

## KUND:INNEN ÜBERZEUGEN

*Workshop mit Rudolf T. A. Greger, Managementdesigner & Designphilosoph*

Wie kann man potenzielle Kund:innen am besten vom Bedarf seiner Dienstleistung überzeugen? Indem man sie selbst erkennen lässt. Dazu müssen wir die Sprache der Kund:innen sprechen, jene der Wirtschaft und die jeweilige Fachsprache. Das gelingt uns Designer:innen im Allgemeinen; im Speziellen geht dann häufig unsere Begeisterung für unser Fach mit uns durch. Klüger ist es, die Kundin/den Kunden reden zu lassen, aber kontrolliert. Das glückt, wenn man mit ihr/ihm über sein Geschäftsmodell spricht. Das Business Model Canvas (BMC) ist ein hervorragendes Werkzeug dafür, das unsereins viel zu selten anwendet.

Teilnahmegebühren: Regulär: 190 Euro  
designaustria-Mitglieder & Studierende: 110 Euro

Anmeldung bis jeweils eine Woche vorher unter  
[designaustria.at/fb22-kundinnenueberzeugung](https://designaustria.at/fb22-kundinnenueberzeugung)



Fr, 13. Mai 2022, 17.00–19.00 // designforum Wien

## KREATIVE LEISTUNGEN RECHTLICH BELEUCH- TET: SCHUTZ – NUTZUNG – ANSPRÜCHE

*Vortrag von RA Philip Jakober (Jakober Rechtsanwälte)*

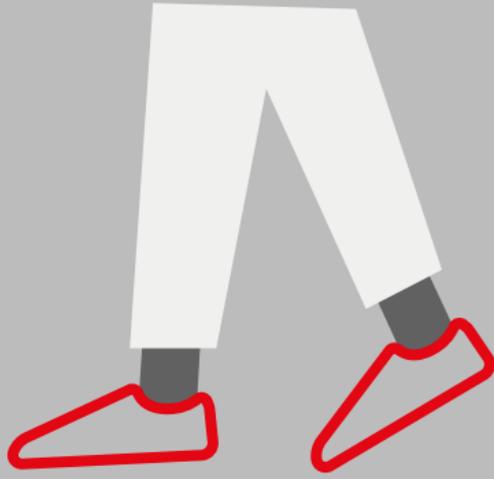


Welche Möglichkeiten hat ein/e Designer:in, um seine/ ihre kreativen Leistungen zu schützen? Welche Ansprüche erwachsen daraus? Was ist zu bedenken, wenn die eigene kreative Leistung an Dritte weitergegeben oder ins Internet gestellt wird? Welche Möglichkeiten bieten Lizenzierungen? Was kann ich tun, wenn meine Kreativleistung nicht vereinbarungsgemäß oder ohne mein Wissen genutzt wird?

Diese und weitere Fragen werden anhand von Praxisbeispielen aus der über 20-jährigen Erfahrung des Vortragenden beantwortet. Es werden unterschiedliche Schutzformen vorgestellt und Möglichkeiten dargelegt, die sich aus dem Schutz einer kreativen Leistung ergeben. Darüber hinaus werden essenzielle Fakten, die bei der Erteilung einer Nutzungserlaubnis zu beachten sind, veranschaulicht und Tipps und Tricks verraten, was bei der Lizenzierung von kreativen Leistungen zu beachten ist. Schließlich wird auch darauf eingegangen, welche Ansprüche und Chancen sich aus der unrechtmäßigen Nutzung kreativer Leistungen ergeben.

Teilnahmegebühren: Regulär: 45 Euro  
designaustria-Mitglieder: 20 Euro

Anmeldung bis **06. Mai 2022** unter  
[designaustria.at/fb22-recht](https://designaustria.at/fb22-recht)



**EXKURSIONEN**



BOOK

Produkt

THE  
*John Lennon*  
LETTERS

USA VEGETARISCH

TIM MÄLZER - DIE KÜCHE



WSB INTERIEURBOUW





Do, 10. März 2022, 13.30–16.00  
// Salzer Papier GmbH St. Pölten

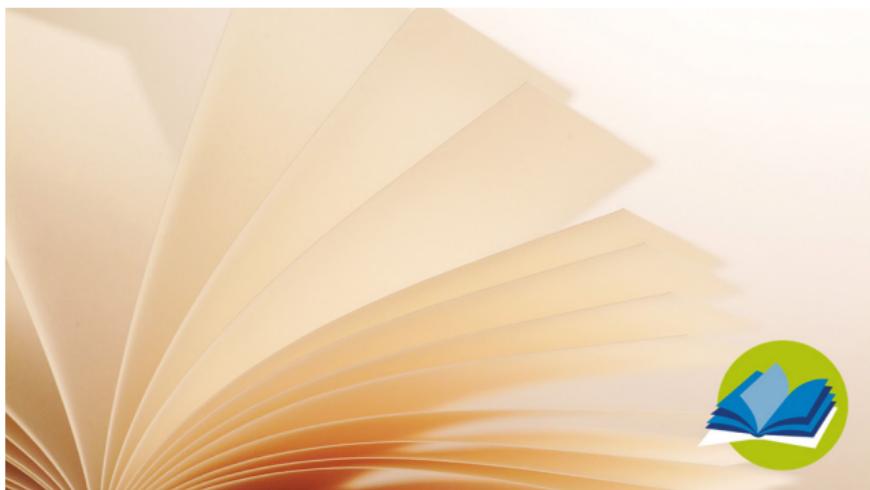
## TAKE THE TOUR

*Wie nachhaltig ist Papier? Besuch bei Salzer Papier – Sustainable paper since 1798*

Papier kann mehr... Seit 1579 wird am Standort der Salzer Papier GmbH in St. Pölten Papier produziert. Seit 1798 ist die Papiermühle im Besitz der Familie Salzer und wurde über Generationen von Mitarbeiter:innen begleitet. Durch Innovation und Investitionen hat sich das Werk zu einem führenden Hersteller für Werkdruckpapiere in Europa entwickelt.

### Programm:

- Milltour
- Vortrag: Vom Holz zum Papier
- Wissensnuggets: Die Papierindustrie kämpft nach wie vor mit Fehleinschätzungen
- Cradle to Cradle



Teilnahmegebühren bei Selbstanreise: Regulär: 10 Euro  
designaustria-Mitglieder & Studierende: 5 Euro

Anmeldung bis **03. März 2022** unter  
[designaustria.at/fb22-salzerpapiere](https://designaustria.at/fb22-salzerpapiere)





Fr, 08. April 2022, 15.00–18.00 // Wien

## TYPOWALK WIEN

*mit Tom Koch*

Wien hat eine große Tradition individueller Stadtbeschriftung und galt einst als Metropole der Schildermalerkunst. Der Walk führt uns zu verbliebenen Vertretern jener individuell gestalteten Schriftzüge, die wesentlicher Teil der visuellen Identität Wiens waren, heute aber weitgehend verlorengegangen sind. Er gibt Einblicke in die Wiener Schildermalerei, erzählt die Geschichten hinter den Fassaden und zeigt Wege auf, mit diesem ganz besonderen Erbe der Stadt umzugehen.

Im Anschluss an den Walk besuchen wir die Werkstatt von Josef Samuel, dem letzten Schildermaler Wiens. Das einzige Schildermaler-Museum Europas zeigt seltene Arbeiten aus vier Generationen, die älteste datiert aus 1877. Josef Samuel entführt die Besucher in eine längst vergangene Zeit und vermittelt mit viel Fachwissen einen Eindruck der einstmals vielfältigen Aufgaben der Wiener Schildermaler.

Teilnahmegebühren: Regulär: 10 Euro  
designaustria-Mitglieder: 5 Euro

Anmeldung bis **1. April 2022** unter  
[designaustria.at/fb22-typowalkwien](https://designaustria.at/fb22-typowalkwien)



Mi, 27. April 2022, 18.00 & Mi, 01. Juni 2022, 18.00  
// Innsbruck

## TYPOWALK INNSBRUCK

*mit Markus Weithas*

Die typografischen Spaziergänge durch Innsbruck, geleitet von Markus Weithas, sind Streifzüge in die Welt der Zeichen und Schriften des öffentlichen Raums. Die gestalterische Vielfalt ist unendlich und faszinierend, ebenso wie die dahinterliegenden Geschichten über Schriftdesigner:innen und Typografie, über wirtschaftliche, gesellschaftspolitische und kulturelle Aspekte.

Teilnahme kostenlos

Anmeldung bis jeweils eine Woche vorher  
unter [info@weissraum.at](mailto:info@weissraum.at)

# VORTRÄGE





Do, 03. März 2022, 18.30–20.00 // designforum Wien

## INDUSTRIAL DESIGN

*Vortrag Professor Thomas Feichtner*

Prof. Thomas Feichtner präsentiert eine breite Auswahl von Arbeiten der Studierenden im Fach Industrial Design an der FH JOANNEUM in Graz und gibt Einblick in die Bachelor- und Masterstudiengänge. Ob digitaler, demografischer oder klimatischer Wandel, die Arbeiten setzen sich mit relevanten Themen auseinander und reichen von Product Design über Circular Design, Social Design und Generative Design bis hin zu Interaction Design und Open Innovation. „Denn gerade die Komplexität sozialer und ökologischer Veränderungen zwingt Designer:innen, interdisziplinär zu denken, kritisch zu reflektieren und mutig zu interagieren“, so Feichtner.

Teilnahme kostenlos

Anmeldung bis **24. Februar 2022** unter  
[designaustria.at/fb22-industrialdesign](https://designaustria.at/fb22-industrialdesign)



typographische gesellschaft austria

Mi, 09. März & Mi, 20. April &  
Mi, 11. Mai 2022, 19.00–20.30  
// designforum Wien

## VORTRÄGE DER TYPOGRAPHISCHEN GESELLSCHAFT AUSTRIA

Als ExpertsCluster Typografie bei designaustria veranstaltet die tga regelmäßig Fachvorträge zu typografischen Themen (Lizenzen, Kontaktherstellung zu Schriftgestalter:innen u. Ä.) und dient damit der Förderung der Typografie in Gestaltung und Technik sowie der Vernetzung von Typograf:innen auf nationaler und internationaler Ebene.

*Teilnahmegebühren:* Regulär: 8 Euro  
designaustria-Mitglieder: 3 Euro  
tga-Mitglieder: freier Eintritt

Keine Anmeldung erforderlich



Do, 28. April 2022 // designforum Wien

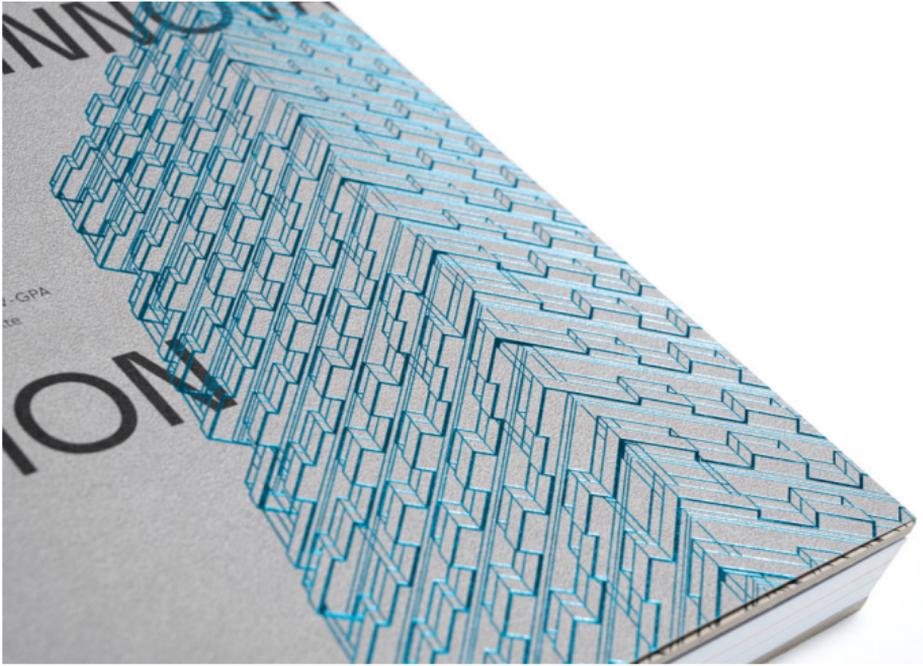
## DESIGN.TALK #4

*Schrägstrich x WBV-GPA*

Schrägstrich Kommunikationsdesign wurde 2007 in Wien gegründet. Seither hat das Wiener Designbüro knapp 1.000 Projekte – von Logo-Entwicklungen über Kataloge, Bücher und Online-Auftritte bis hin zu kompletten Kampagnen – realisiert. Das fünfköpfige interdisziplinär arbeitende Team setzt Ideen Zielgruppen-adäquat auf allen Kanälen um.

Für und mit dem gemeinnützigen Bauträger WBV-GPA arbeitet Schrägstrich seit über zehn Jahren. In dieser Zeit entstanden zahlreiche aufwändige Publikationen und der Auftraggeber wurde zum Editorial Design Traumkunden der Agentur. „Selten hat man diese wunderbare Kombination aus inhaltlich spannenden Themen, Kollaborationsmöglichkeiten mit tollen Fotograf:innen und Texter:innen und der Bereitschaft sich auf neue Wege bei Design und Produktion von Büchern einzulassen.“ schwärmt Schrägstrich Geschäftsführer Markus Zahradnik-Tömpe.

Anmeldung bis **21. April 2022** unter  
[designaustria.at/fb22-designtalk4](https://designaustria.at/fb22-designtalk4)



Am Cover des Buchs „Inspiration und Innovation“ wurde die optische und haptische Betonanmutung durch die Wiederverwendung von echtem Steinstaub erreicht.

© Schrägstrich/M.Balogh



## MITGLIED WERDEN

*Werde jetzt designaustria-Mitglied und profitiere von ermäßigten Teilnahmegebühren auf unser gesamtes Fortbildungsprogramm.*

Eine Mitgliedschaft bei designaustria lohnt sich:

- ... erstens, weil unser Netzwerk ständig wächst,
- ... zweitens, weil wir handfeste Vorteile bieten, und
- ... drittens, weil sich der Grundsatz eine/r für alle, alle für eine/n seit Jahrzehnten bewährt.

designaustria bietet Möglichkeiten, die jede/r für sich allein nicht hätte. Werde Teil des einflussreichen Netzwerks und trage dazu bei, Design in und aus Österreich auf ein neues Level zu heben. Dein Engagement ist dafür entscheidend.

Nutze das Netzwerk und Know-how von designaustria für ein erfolgreiches Berufsleben und eine gewinnbringende Kooperation mit Österreichs Designschaffenden.

### **Nutze die Chancen! Werde Mitglied!**

#### *Mitgliedsbeiträge*

Designer:innen	25 Euro/Monat
Young Professionals	-50%
Organisationen	50 Euro/Monat
Ausbildungsstätten	-30%
in Ausbildung/im Ruhestand	5 Euro/Monat

**we  
design  
austria**

[designaustria.at/mitgliedwerden](https://designaustria.at/mitgliedwerden)

# PROGRAMM 01–06 2022

## JÄNNER

👁️ Ausstellung  
Form Equals  
Function  
designforum Wien

👁️ Ausstellung  
Industrial Design  
Exhibition  
designforum Wien

✍️ Workshop  
Wie die richtigen  
Kund:innen zu mir  
finden!  
Mo, 31. 01., Webinar

## FEBRUAR

👁️ Ausstellung  
Industrial Design  
Exhibition  
designforum Wien

✍️ Workshop  
Nutzer:innen in  
bebauten Umge-  
ungen einbinden  
– ja, aber wie?  
Mo, 21. 02.  
Webinar

## MÄRZ

👁️ Ausstellung  
Industrial Design  
Exhibition  
designforum Wien

👂 Vortrag  
Industrial Design  
Do, 03.03.  
designforum Wien

✍️ Workshop  
Public Relations für  
Designschaffende  
Mo, 07. 03.  
designforum Wien

👂 Vortrag  
Vorträge der  
typographischen  
gesellschaft austria  
Mi, 09.03.  
designforum Wien

👂 Vortrag  
TAKE THE TOUR  
Do, 10.03.  
Salzer Papier  
GmbH St. Pölten

👁️ Ausstellung  
X-libris. revisited.  
designforum Wien

✍️ Workshop  
Orientierung im  
Gebäude. Was  
muss ein Objekt  
können, damit  
sich der Mensch  
zurechtfindet?  
Do, 17. 03., Webinar

✍️ Workshop  
Echte (!) Hand-  
schrift für Logo,  
Plakat, Cover, Co-  
mic, Buch, Exlibris,  
Architektur...  
Fr, 25. 03.  
designforum Wien

✍️ Workshop  
Zeigen wofür ich  
stehe.  
Di, 29. 03. , Weiz

✍️ Workshop  
Gestaltungsarbeit  
gut kalkulieren  
Do, 31. 03.  
FH Salzburg  
Campus Kuchl

## APRIL

👁️ Exkursion  
Typowalk Wien  
Fr, 08.04.

👂 Vortrag  
Vorträge der  
typographischen  
gesellschaft austria  
Mi, 20. 04.  
designforum Wien

✍️ Workshop  
Kund:innen  
überzeugen  
Di, 26. 04. , Wien

👁️ Exkursion  
Typowalk  
Innsbruck  
Mi, 27.04.

👂 Vortrag  
Design.Talk #4  
Do, 28.04.  
designforum Wien

✍️ Workshop  
Kund:innen  
überzeugen  
Do, 28. 04.  
Innsbruck

## MAI

👂 Vortrag  
Vorträge der typo-  
graphischen ge-  
sellschaft austria  
Mi, 11. 05.  
designforum Wien

✍️ Workshop  
Kreative  
Leistungen recht-  
lich beleuchtet  
Schutz – Nutzung –  
Ansprüche  
Fr, 13. 05.  
designforum Wien

👁️ Ausstellung  
Staatspreis Design  
2022: »Best of  
Austrian Design«  
designforum Wien

## JUNI

👁️ Ausstellung  
Staatspreis Design  
2022: »Best of  
Austrian Design«  
designforum Wien

✍️ Workshop  
Gestaltungsarbeit  
gut kalkulieren  
Fr, 03. 06.  
Wei sraum  
Innsbruck



we  
design  
austria

Wissenszentrum und Interessenvertretung  
im designforum Wien, MuseumsQuartier  
Museumsplatz 1, 1070

Konzeption/Organisation: Katharina Lorenz  
Design/Layout: Valerie Eccli

Gedruckt auf: SALZER TOUCH white, Kern: 120 g/m<sup>2</sup>,  
zur Verfügung gestellt von Salzer Papier GmbH, [www.salzer.at](http://www.salzer.at)

Unterstützt von:

 Bundesministerium  
Kunst, Kultur,  
öffentlicher Dienst und Sport

*Almdudler*

J.  
HORNIG

VÖSLAUER

