



Das Regierungsprogramm

der Kommission Ursula von der Leyen folgt folgenden sechs Leitgedanken:

1. Ein europäischer Green Deal:
Europa will erster klimaneutraler Kontinent werden.
2. Eine Wirtschaft im Dienste der Menschen, die soziale Gerechtigkeit und Wohlstand schafft.
3. Ein Europa für das digitale Zeitalter, das die aktive Teilhabe einer neuen Technologiegeneration sichert.
4. Förderung unserer europäischen Lebensweise, die unsere BürgerInnen und unsere Werte schützt.
5. Ein stärkeres Europa in der Welt mit einer verantwortungsvollen globalen Führungsrolle.
6. Neuer Schwung für die Demokratie in Europa, also Förderung, Schutz und Stärkung unserer Form des gesellschaftlichen Zusammenlebens.

Der Green Deal

mit dem Ziel, bis 2050 in der Europäischen Union die Netto-Emissionen von Treibhausgasen auf null zu reduzieren und somit als erster Kontinent klimaneutral zu sein. Das wird über die Initiative des „Neuen Europäischen Bauhaus“ in unseren alltäglichen Lebensräumen spürbar und wirksam.

Drei Grundwerte, die auch den systemischen Wandel signalisieren, sind als Leitbegriffe definiert: Ästhetik, Nachhaltigkeit und Inklusion.

Ästhetik als Erfahrungsqualität im Alltag,
Nachhaltigkeit im Sinne der Kreislaufwirtschaft und
Inklusion als Voraussetzung für öffentliche Zugänglichkeit und Erschwinglichkeit.



New European Bauhaus

Das Neue Europäische Bauhaus

ist ein Werterahmen, in dem kulturelle, infrastrukturelle und soziale Projekte neu geplant, umgesetzt und evaluiert werden, sowohl auf Europa- und Landesebene, aber viel wichtiger und häufiger in der kleinsten gesellschaftlichen Einheit der Kommune. Es wird vor Ort gelebt, finanziert und gestaltet. Von allen Betroffenen gemeinsam, interdisziplinär, die lokalen Kenntnisse und Fähigkeiten nutzend, inspiriert und motiviert durch externe, fremde Gäste, Zuwandernde und Durchreisende.

Das Neue Europäische Bauhaus

besinnt sich auf lokale Identität und Handwerk und gleichzeitig öffnet es mittels iterativen und partizipativen Designmethoden völlig neue Denkräume und Umsetzungen, die den Wert von Einfachheit, Funktionalität und Werkstoff-Kreislaufwirtschaft ohne Abstriche bei Alltagserfordernissen wie Komfort und ästhetische Attraktivität zur Geltung bringen.

Der Antrieb ist Begeisterung und Leidenschaft, die Umsetzung beruht auf der intelligenten Nutzung von Ressourcen, einer Form, die dem Kontext folgt, Schönheit, die in Einfachheit, Authentizität und klarer Identität liegt, und Technologie, die Partizipation, Unmittelbarkeit und vor allem Weiterentwicklung ermöglicht wie bedingt. Es ist das ständige Gestalten aller am Gemeinsamen, für alle.

beautiful – sustainable – together