

07–12/2020

**#DENKWEITER–FORTBILDUNGSPROGRAMM:
VORTRÄGE & WORKSHOPS**

Juli–Dezember 2020

#DenkWeiter



Als Wissenszentrum bietet designaustria regelmäßig **Fortbildungen** an, die sowohl den designaustria-Mitgliedern als auch allen Designinteressierten die Möglichkeit bieten sollen, ihr Wissen zu erweitern, mit Gleichgesinnten ins Gespräch zu kommen, Kontakte zu knüpfen, Know-how zu erwerben und sich von neuen Ansätzen und Ideen inspirieren zu lassen.

Im zweiten Halbjahr 2020 spannen wir den Bogen erneut von Workshops über Vorträge zu Infoabenden, wo diskutiert, präsentiert, ausprobiert, kommuniziert und reflektiert wird.

Ganz nach dem Motto:

Move yourself! Improve yourself!

Seid dabei, wir freuen uns auf euch!

Anmeldungen gelten als verbindlich (die Nennung einer Ersatzperson ist möglich). Alle Preise verstehen sich inkl. 20% USt.

Im Rahmen der Veranstaltungen können durch das designforum Wien oder im Auftrag der Veranstalter Fotoaufnahmen und/oder Filme erstellt werden. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung nehmen die TeilnehmerInnen zur Kenntnis, dass Fotografien und Videomaterialien zur medialen Berichterstattung verwendet und in verschiedensten (Sozialen) Medien, Publikationen und auf den Webseiten des designforum Wien und designaustria veröffentlicht werden können.

Stand: 05/20, laufende Aktualisierungen auf www.designaustria.at/fortbildung

KAMPAGNENENTWICKLUNG FÜR DESIGNER/INNEN

Workshop mit Christian Salić (Salić GmbH)

Design und Werbung sind verwandter, als man denkt. Wie verkauft man Produkte, ohne seine Seele zu verkaufen? Wie erzählt man Geschichten, ohne die Prinzipien guter Gestaltung zu verraten? Wie kommt man als DesignerIn an Budgets, die eigentlich für WerberInnen gedacht sind? Darum geht es in diesem Workshop.

DesignerIn und WerberIn sind wie Zwillinge, die kurz nach der Geburt getrennt wurden. Jahre später begegnen sie sich zufällig auf der Straße wieder und sind wie vom Blitz getroffen, weil sie unglaublich viel mit einem wildfremden Menschen gemeinsam haben. Warum DesignerInnen oft die besseren WerberInnen sind, wie man seine Perspektive auf die Werbung verändert und wie man zielgerichtet Kampagnen entwickelt, die Menschen begeistern.

- *Was unterscheidet gute von schlechten Kampagnen?*
- *Truth well told*
- *Werbung verkehrt herum: Von der Lösung zur Aufgabe*
- *Die Welt vor und nach Social Media*

Teilnahmegebühren

Regulär: 220 Euro

designaustria-Mitglieder & Studierende: 140 Euro

Mittagspause zur freien Verfügung

Anmeldung bis **10. September** an projekte@designaustria.at

designaustria.at/fb20-kampagne

TAKE THE TOUR!

FABRIKBESUCH MONDI & BESICHTIGUNG DRUCKEREI GUGLER*

Exkursion

»PERGRAPHICA® is made in Austria« – überzeuge dich selbst! Komm mit in Mondis Neusiedler Papierfabrik und sieh vor Ort, wie die Mondipapiere entstehen! Anschließend besuchen wir die Druckerei gugler* in Melk. So erlebst du den gesamten Prozess vom Zellstoff über die Papiermaschine bis hin zum Druck und kannst dir wertvolle Insiderinformationen von PapierexpertInnen für dein nächstes Projekt mitnehmen. Schau auch auf www.mymondi.net vorbei und lass dich inspirieren!

Programm

- 07:45 Treffpunkt Vorplatz Bhf Hütteldorf (Endstation U4)
alternativ dazu: Individuelle Anreise in die Fabrik
- 10:00 Führung durch die Mondis Neusiedler (Ulmerfeld-Hausmening)
- 12:00 Fahrt zur Druckerei gugler* (Melk)
- 13:00 Mittagessen im Bio-Restaurant der Druckerei gugler*
- 14:00 Tour durch die Druckerei gugler*
- 17:00 Abreise bzw. Rückfahrt nach Wien
- ca.18:00 Ankunft in Wien

Teilnahmegebühren

Regulär: 50 Euro (bei Selbstanreise: 30 Euro)

designaustria-Mitglieder & Studierende: 30 Euro
(bei Selbstanreise: 10 Euro)

Beschränkte TeilnehmerInnenzahl!

Anmeldung bis **14. September** an projekte@designaustria.at

DIE KERNPRINZIPIEN VON UX DESIGN

DER WEG BENUTZERZENTRIERTER GESTALTUNG

Vortrag von Maria Lechner

Tagtäglich kommen wir mit digitalen Services und Produkten in Berührung. Die Mensch-Maschine-Interaktion soll nicht nur funktionieren, sondern auch verlässlich, nützlich und intuitiv sein, gut aussehen und vor allem eins: begeistern. So sehr, dass man Services und Produkte gerne wieder benutzt.

Wie kann man als GestalterIn eine User Experience schaffen? Gerne sprechen wir von UX Design: Dabei geht es weniger ums reine Gestalten, als vielmehr um den Prozess, den es zu verstehen gilt. Mit dem Wissen um die wichtigsten Prinzipien und den entsprechenden Methoden, können wesentliche Kriterien einer guten UX berücksichtigt werden.

Wenn wir die User in den Mittelpunkt stellen, können wir mit einer durchdachten User Experience, einem ansprechenden User Interface Design und einer angenehmen Usability das Leben der Menschen erleichtern.

Teilnahmegebühren

Regulär: 45 Euro

designaustria-Mitglieder & Studierende: 20 Euro

Anmeldung bis 21. September an projekte@designaustria.at

designaustria.at/fb20-uxdesign

Di., 6. Oktober / 8–10 Uhr // Tabakfabrik Linz

GESTALTUNG GUT KALKULIERT

KALKULATION, HONORAR & NUTZUNGSRECHT IM DESIGN

Infobrunch mit Severin Filek & Creative Region

Neben professionellem Gestalten sind die professionelle Abwicklung und Kalkulation eines jeden Gestaltungsauftrags das Um und Auf in der täglichen Arbeit eines/einer DesignerIn. Wie berechnet man den individuellen Stundensatz? Welche Faktoren spielen eine Rolle? Wie ist das mit den Nutzungsrechten?

Severin Filek, Geschäftsführer von designaustria, gibt auf Fragen wie diese die Antworten und vermittelt relevantes Praxiswissen. In Kooperation mit der Creative Region gibt es bei Kaffee und Frühstück Infos zu Grundlagen der Kalkulation und Stundensatzberechnung sowie eine Einführung in die Themen Urheber-, Persönlichkeits- und Nutzungsrechte. Zahlreiche Tipps, Guidelines und Argumentationshilfen für einen professionellen Berufseinstieg erwarten euch. Der Vortrag richtet sich vor allem an am Beginn einer selbstständigen Tätigkeit stehende GestalterInnen.

Eintritt frei, Anmeldung erforderlich
Anmeldung bis **29. September**
an projekte@designaustria.at

designaustria.at/fb20-kalkulationlinz

**CREATIVE
REGION**
LINZ & UPPER AUSTRIA

Mi., 7. Oktober / 17–19 Uhr // WEI SRAUM. Designforum Tirol

DIE BILDRECHT

UND IHRE SERVICES FÜR GRAFIK, ILLUSTRATION & DESIGN

Infoabend mit Günter Schönberger (Bildrecht)

Die Bildrecht vertritt als Verwertungsgesellschaft das Urheberrecht von SchöpferInnen visueller Werke. Gleichzeitig sensibilisiert sie die Öffentlichkeit für kulturrelevante Themen und gibt aktuellem Kunst- und Designschaffen im doppelten Sinn breiten Raum.

Bildrecht-Geschäftsführer Günter Schönberger informiert dich aus erster Hand, wie du als GrafikerIn, IllustratorIn oder DesignerIn von der Bildrecht profitieren kannst, und beantwortet deine Fragen. Erfahre etwa, was die neue EU-Urheberrechtsrichtlinie bringen wird, was und wie wichtig Pauschalvergütungen sind, wie gesetzlich gestattete Privatkopien berücksichtigt werden oder wie man als Mitglied zu Tantiemenzahlungen kommt.

Eintritt frei, Anmeldung erforderlich
Anmeldung bis 29. September
an projekte@designaustria.at

designaustria.at/fb20-bildrecht



WEI Designforum
Tirol **SRAUM**

TAKE THE TOUR!

BESUCH DER EMAILLIERMANUFAKTUR RIESS

Exkursion

Die RIESS Emailliermanufaktur ist der einzige Kochgeschirr-Hersteller in Österreich. 1550 als Pfannenschmiede gegründet, stellt der traditionsreiche Familienbetrieb seit 1922 Waren aus Emaille her. Die Produktion erfolgt CO²-neutral und unter Einhaltung kurzer und umweltfreundlicher Transportmittel. Für RIESS ist auch gutes Design nachhaltig. Es gab bereits einige Kooperationen mit österreichischen und internationalen DesignerInnen wie POLKA, dottings und Oscar Wanless. Die Traditionsmarke ist in vielen Ländern der Welt beliebt. Im Zuge der Exkursion besuchen wir die Rohwarenfertigung und das Emaillierwerk und erleben vor Ort, wie ein Kochtopf entsteht.

Programm

- 06:45 Abfahrt MuseumsQuartier Wien
- 09:00 Ankunft bei Riess in Ybbsitz
- 09:00 Führung durch die Rohwarenfertigung & das Emaillierwerk (ca. 2 Stunden)
- anschl. gemeinsames Mittagessen in der Umgebung
- 16:00 Ankunft MuseumsQuartier Wien

Teilnahmegebühren

Regulär: 50 Euro

designaustria-Mitglieder & Studierende: 30 Euro

Kosten für Verpflegung sind nicht inkludiert.

Beschränkte TeilnehmerInnenzahl

Anmeldung bis **17. September** an projekte@designaustria.at

designaustria.at/fb20-riess

GUTES BRANDING IST BESSER FÜRS GESCHÄFT

Workshop mit Sandra Reichl

Gute Markenarbeit eröffnet neue Welten und visualisiert Strategie. Wie man es schafft, dass eine Marke nachhaltig Eindruck hinterlässt und sich »Branding« nicht auf die Entwicklung eines Logos beschränkt, wird in diesem Workshop thematisiert und erarbeitet.

Wer seine Marke gut positioniert, ist klar im Vorteil. Gutes Branding kommuniziert auf einzigartige Weise das Besondere einer Marke – es inszeniert die Unternehmensleistung und die Markenwerte. Ein gutes Grundgerüst für Kommunikation und Kreation kann nur aufgebaut werden, wenn man den Kern der Marke bzw. deren Identität definiert.

Dieser Workshop ist für alle, die täglich mit und rund um Marken arbeiten, ständig neue Geschichten und Konzepte für Produkte und Unternehmen bauen sowie Markenneuausrichtungen effizient betreuen wollen.

Teilnahmegebühren

Regulär: 250 Euro

designaustria-Mitglieder & Studierende: 160 Euro

Beschränkte TeilnehmerInnenzahl!

Mittagspause zur freien Verfügung

Anmeldung bis **14. Oktober** an projekte@designaustria.at

designaustria.at/fb20-branding

SPEAK UP, SISTER! – SPRACHIMPULSE

EIN NACHDENKABEND ZU SPRACHE UND GENDER

Vortrag von *Susanne Grof-Korbel (bettertogether)*

Sprache schafft Wirklichkeiten. Sie kann genutzt werden, um Macht über andere auszuüben. Ob wir wollen oder nicht, sprechen und denken wir alle mehr oder weniger in der männlich geprägten Machtsprache, die unserem androzentristischen Kulturkreis zu Grunde liegt. Männer sind die Norm, Frauen »die Anderen« und dazwischen gibt es nichts oder sprachliches Rätselraten. Aber das muss nicht so bleiben. Wenn wir sprachliche Wahrheiten hinterfragen, können wir damit beginnen uns die Welt so zu formen, widdewiddewie sie uns gefällt.

In diesem Impulsbeitrag setzen sich die ZuhörerInnen mit ihrem eigenen Genderbias auseinander und erfahren Grundlagen über die Funktion von Sprache und ihren Einfluss auf das tägliche Verhalten und unsere Weltsicht. Diese Sprachimpulse sind das Kurzformat eines Kommunikationstrainings der Unternehmen *bettertogether* und *Frauenstärken*. Es bestärkt Frauen darin, über das Werkzeug der Sprache aus Begrenzungen auszusteigen und die Welt mit neuen Wahrheiten zu bereichern.

Teilnahmegebühren

Regulär: 45 Euro

designaustria-Mitglieder & Studierende: 20 Euro

Anmeldung bis **18. November** an projekte@designaustria.at

FRAG FRAU SANDRA

SPRECHSTUNDE FÜR JUNGE DESIGNER/INNEN

Einzelberatungen von Sandra Reichl

Ein paar Jahre angestellt und gerade frisch selbstständig? Gerade raus aus der Uni und jetzt ein eigenes Studio? Mitten in der Ausbildung und nebenbei am Freelancen? Es gibt die unterschiedlichsten Kommunikationsprojekte, Auftragsformen und Ausgangssituationen, doch eines kommt immer vor: Man hat Fragen rund um Projekte.

»Frag Frau Sandra« ist ein 30-Minuten-Frage-Antwort-Format, bei dem junge DesignerInnen im Vier-Augen-Gespräch unverblümt Fragen stellen können, Feedback bekommen und Insights gewinnen. Von jemandem, der das Ganze seit über zehn Jahren macht.

»Falsche« Fragen gibt es nicht.

Antworten zu:

- > Positionierung und Alleinstellung für DesignerInnen
- > Workflow- und Prozessoptimierung für Projekte
- > Projektmanagement, -kalkulation, Zeitmanagement für Kreative
- > Feedback und Hilfestellung bei aktuellen Projekten

Pro Termin werden 4 Gesprächstermine à 30 Minuten vergeben.

Teilnahmegebühren

Regulär: 30 Euro

designaustria-Mitglieder & Studierende: 25 Euro

Anmeldung bis 24. November an projekte@designaustria.at

designaustria.at/fb20-fragfrausandra

BUCHHALTUNG, STEUER & SOZIALVERSICHERUNG

Vortrag von *Monika Rupp* (Steuerberatung)

Auf dem Weg in die Selbstständigkeit gibt es zahlreiche Fragen. Monika Rupp kennt sie nach langjähriger Tätigkeit als Steuerberaterin sehr gut und gibt erhellende Antworten.

Es geht um Unternehmensgründung, notwendige rechtliche Schritte und Entscheidungen, Buchhaltung, Einkommen- und Umsatzsteuer sowie das komplexe Gebiet der Sozialversicherung unter Berücksichtigung der Besonderheiten der künstlerischen Tätigkeit.

Wie sollen die Unterlagen für den/die SteuerberaterIn vorbereitet werden, um Kosten zu sparen? Welche Ausgaben sind absetzbar? Wie können böse Überraschungen wie Steuernachzahlungen vermieden werden? Wie kann ich als Angestellte(r) Steuern sparen? Wie gründe ich eine Gesellschaft und welche Form ist die beste? Welche Formen der Zusammenarbeit gibt es noch außer Werkvertrag oder Dienstvertrag? Was muss auf einer Rechnung/Honorarnote stehen? Welchen Umsatzsteuersatz muss ich verrechnen? Wie ist das mit ausländischen Kunden?

Teilnahmegebühren

Regulär: 45 Euro

designaustria-Mitglieder & Studierende: 20 Euro

Anmeldung bis **25. November** an projekte@designaustria.at

designaustria.at/fb20-buchhaltung

CIRCULAR DESIGN

NACHHALTIGE GESTALTUNG FÜR EINE NEUE ZEIT

Vortrag mit Workshop-Elementen von Magnus Fischer (fibra)

Die gängigen Nachhaltigkeitsstrategien rücken vielfach »Verzicht und Reduktion« in den Mittelpunkt. Kann damit der notwendige Wandel erreicht werden? Einen alternativen Lösungsweg beschreibt das Prinzip einer zirkulären Wirtschaft (Circular Economy), das Ressourcen nicht einsparen, sondern unendlich nutzbar machen will. Wie können DesignerInnen und GestalterInnen diesen neuen Ansatz in ihre Arbeit integrieren und wie verändert sich dadurch ihre Arbeitsweise?

Anhand von Workshop-Elementen, die von kurzen Vortragseinheiten unterstützt werden, setzen sich die TeilnehmerInnen mit den Nachhaltigkeitsprinzipien auseinander, lernen das Prinzip geschlossener Materialkreisläufe kennen und wenden das Prinzip »Circular Design« in kurzen Arbeitssessions beispielhaft an.

Teilnahmegebühren

Regulär: 190 Euro

designaustria-Mitglieder & Studierende: 100 Euro

Anmeldung bis 3. Dezember an projekte@designaustria.at

designaustria.at/fb20-circulardesign

2020

#DenkWeiter

SEPTEMBER

- Fr. 18. Kampagnenentwicklung für DesignerInnen ▲
- Di. 22. Take the Tour! – Exkursion zu Mondi & gugler* ◆
- Mo. 28. Die Kernprinzipien von UX Design ●

OKTOBER

- Di. 6. Gestaltung gut kalkuliert ●
- Mi. 7. Die Bildrecht – Services für Grafik, Illustration & Design ●
- Fr. 16. Take the Tour! – Exkursion zu Riess ◆
- Do. 22. Gutes Branding ist besser fürs Geschäft ▲

NOVEMBER

- Mi. 25. Speak Up, Sister! ●

DEZEMBER

- Di. 1. Frag Frau Sandra ■
- Do. 3. Buchhaltung, Steuer und Sozialversicherung ●
- Fr. 11. Circular Design ●▲



MITGLIED WERDEN

Werde jetzt designaustria-Mitglied und profitiere von ermäßigten Teilnahmegebühren auf unser gesamtes Fortbildungsprogramm.

Eine Mitgliedschaft bei designaustria lohnt sich:

- ... erstens, weil unser Netzwerk ständig wächst,
- ... zweitens, weil wir handfeste Vorteile bieten, und
- ... drittens, weil sich der Grundsatz eine/r für alle, alle für eine/n seit Jahrzehnten bewährt.

designaustria bietet Möglichkeiten, die jede/r für sich allein nicht hätte. Werde Teil des einflussreichen Netzwerks und trage dazu bei, Design in und aus Österreich auf ein neues Level zu heben. Dein Engagement ist dafür entscheidend.

Nutze das Netzwerk und Know-how von designaustria für ein erfolgreiches Berufsleben und eine gewinnbringende Kooperation mit Österreichs Designschaffenden.

Nutze die Chancen! Werde Mitglied!

Mitgliedsbeiträge

DesignerInnen	25 Euro/Monat
Young Professionals	-50%
Organisationen	50 Euro/Monat
Ausbildungsstätten	-30%
in Ausbildung/im Ruhestand	5 Euro/Monat

designaustria®

Wissenszentrum und Interessenvertretung
im designforum Wien, MuseumsQuartier
Museumsplatz 1, 1070 Wien
designaustria.at/fortbildung

Konzeption/Organisation: Judith Weiß
Design/Layout: Heidi Resch

Gedruckt auf PERGRAPHICA® Classic Smooth 300g/m²
Mit Liebe in Österreich produziert bei Mondi.

Unterstützt von

Design paper



PERGRAPHICA

by



J.
HORNIG

*mit Vergnügen
rösten*

Almdudler